



BOJ Reports & Research Papers

金融経済調査シリーズ
2018年10月

秋田県立金足農業高等学校の活躍に伴う 当県経済への影響



当店広報キャラクター：どっこい・しよ一太郎

日本銀行秋田支店



当店広報キャラクター：じえん子ちゃん

本稿はインターネット（<http://www3.boj.or.jp/akita/>）からもご覧いただけます。

照会先：日本銀行秋田支店 総務課（杉山、金子）
（TEL：018-824-7802 E-mail：akita@boj.or.jp）

本稿の内容について、商用目的で転載・複製を行う場合は、予め日本銀行秋田支店までご相談ください。
転載・複製を行う場合は、出所を明記してください。

【要旨】

- 秋田県勢として103年ぶりとなる秋田県立金足農業高等学校(以下、金農)の甲子園準優勝は、全国的に大きな盛り上がりを見せた。こうした明るい話題は、県民の心理を浮揚させる効果に加え、連日の報道等により秋田県への関心を高めている。
- 金農の活躍による秋田県経済への波及効果について、その全容を把握することは、データの制約等から困難であるが、入手可能な一部のデータを用いて当店で試算した結果、現時点での効果は、5億円となった。
- 今後、同様に、金農の活躍により秋田県に集まった関心を活かすことで、県産品の販売増加や観光客の増加等が期待できる。
- このうち、県内外からの観光客を1割増加させることができた場合の経済波及効果を試算した結果、99億円となった。

金農の甲子園での活躍を受けた経済波及効果

経済波及効果	直接効果	間接効果	最終需要増加額	倍率 ^(注)
	5億円	3億円		

(注) 倍率＝経済波及効果/最終需要増加額(百万円単位で算出)

- 最終需要増加額は、ヒアリング等をもとに収集した下表の情報から独自に試算。

算定対象 (右記のうち、具体的な 計数を入手できたもの)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 金農とコラボ開発した食料品の売上 ○ 金農の活躍を受けて出版された特集雑誌等の売上 ○ 県内におけるパブリックビューイング等により喚起された消費支出増 ○ 応援にかかった交通費等
------------------------------------	--

- 経済波及効果は、試算した最終需要増加額をもとに「H23経済波及効果分析ツール(39部門分類)」(秋田県)を用いて算出。
- 上記の算出結果は、実際に生じた最終需要増加額および経済波及効果のごく一部。
 → もし、今回当県に集まった全国の関心を、観光客の増加に結び付けることができたら……。

観光入込客数が1割(122万人)増加すると・・・

経済波及効果	直接効果	間接効果	最終需要増加額	倍率 ^(注)
	99億円	66億円		

(注) 倍率＝経済波及効果/最終需要増加額(百万円単位で算出)

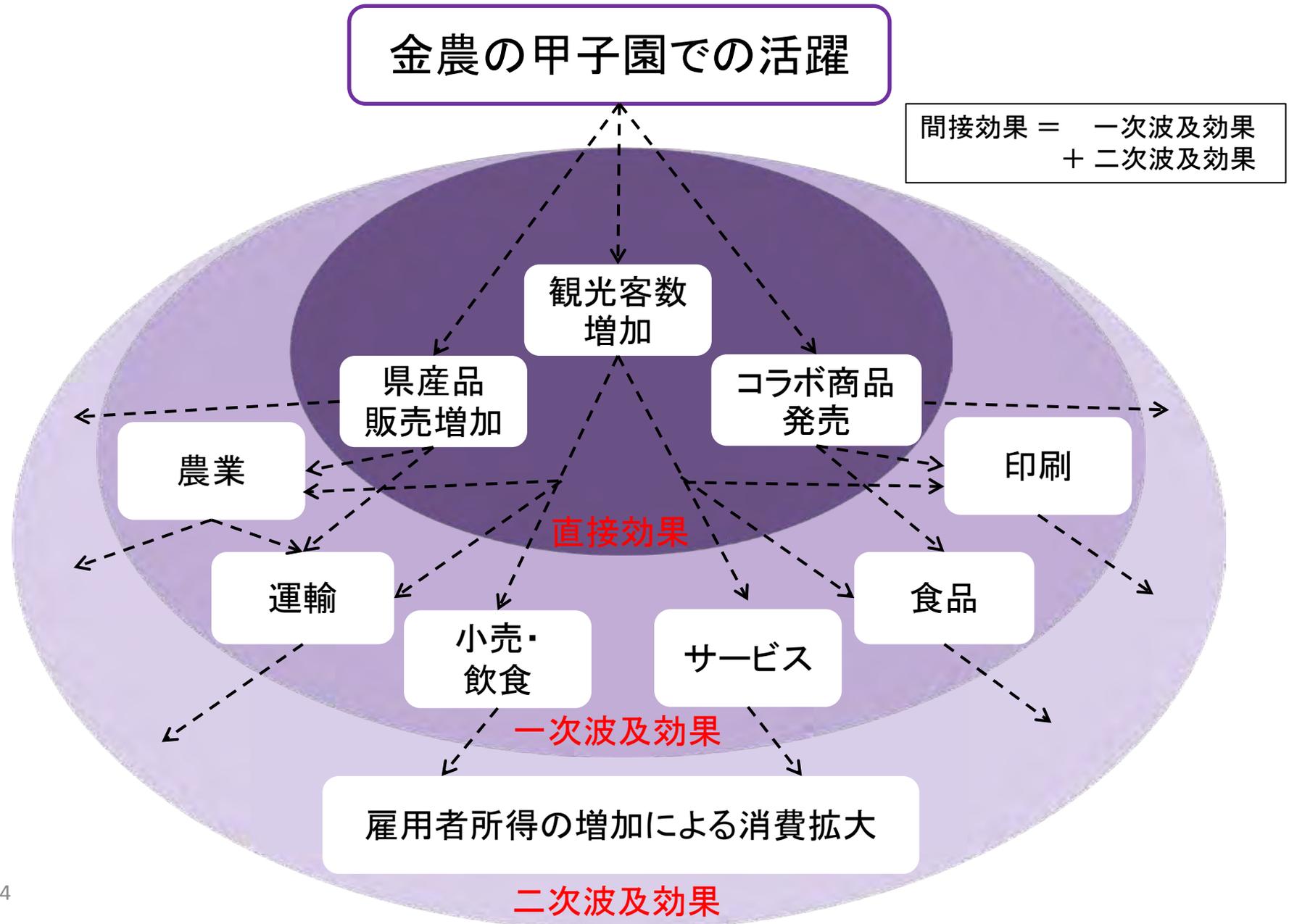
- 「共通基準による観光入込客統計」(観光庁、2017年)を用いて当県の観光入込客数(宿泊客及び日帰り客)が1割増加したと仮定し、観光入込客増加数を試算。これに、同統計における観光消費額単価を乗じて、観光消費増加額(＝最終需要増加額)を試算。

	観光目的の日本人客				合計
	宿泊客		日帰り客		
	県内客	県外客	県内客	県外客	
2017年観光入込客数(万人)・・・(A)	39	100	809	275	1,223
観光入込客増加数(万人)・・・(A) × 10% = (B)	4	10	81	27	122
2017年観光消費額単価(円)・・・(C)	14,348	20,859	3,510	4,036	
観光消費増加額(億円)・・・(B) × (C)	6	21	28	11	66

- 経済波及効果は、試算した観光消費増加額をもとに「H23経済波及効果分析ツール(39部門分類)」(秋田県)を用いて算出。

―― 観光消費増加額における業種別の振り分けについては、「旅行・観光消費動向調査」(観光庁、2017年)等を踏まえ、産業連関表(＝上記分析ツール)の業種別に按分。

<参考> 経済波及効果の概念図



最終需要増加額

県内最終需要増加額

直接効果

原材料誘発額

県内需要増加額

県内生産誘発額

一次波及効果

雇用者所得増加

県内需要増加額

県内生産誘発額

二次波及効果

(注) 直接効果: 金農の活躍を受けて増加した商品・サービスの販売額(県外からの財貨・サービスの調達部分を除く)
間接効果: ①直接効果によりもたらされる生産誘発額(一次波及効果)
②直接効果および一次波及効果により生じた雇用者所得の増加分が消費に向けられることで県内産業にもたらされる生産誘発額(二次波及効果)