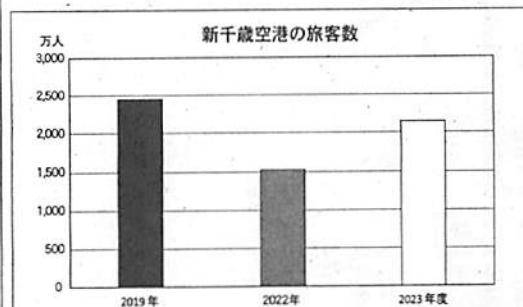


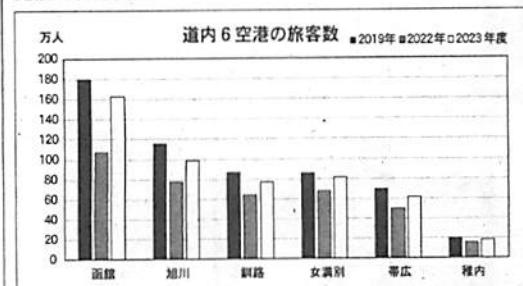
日銀事務所長の あさひかわ経済 あれこれ No.36

先月、旭川空港の国際線の運航が3年振りに再開されました。2月16日に韓国からのチャーター便の第1便が到着し、空港では歓迎のセレモニーが行われました。同空港の2月の国際線の旅客数(本コラム執筆時点では未発表)は、おそらくコロナ前の水準違いありません。旭川空港回復基調にあります。

023年1月は6万9千人と、コロナ前(19年1月)の7割強の水準に戻りました。2月は国際線の運航が3年振りに再開されました。2月16日に韓国からのチャーター便の第1便が到着し、空港では歓迎のセレモニーが行われました。同空港の2月の国際線の旅客数(本コラム執筆時点では未発表)は、おそらくコロナ前の水準にまで回復するのかかりそうです。旭川空港の運営会社である北海道エアポート(HAP)の2023年度事業計画は、全体でコロナ前(19年の85%)に止まる見通しです。



(注)2019年、2022年は毎年の実績。2023年度は年度の計画。
(出所)国土交通省・空港別乗降客順位・北海道エアポート・北海道内7空港運用状況(速報値)、同事業計画



(注)2019年、2022年は毎年の実績。2023年度は年度の計画。
(出所)国土交通省・空港別乗降客順位・北海道エアポート・北海道内7空港運用状況(速報値)、同事業計画

信頼性を高め、PRしていくこと



重要度を増す旭川空港を活用した観光施策

023年1月は6万9千人と、コロナ前(19年1月)の7割強の水準に戻りました。2月は国際線の運航が3年振りに再開されました。2月16日に韓国からのチャーター便の第1便が到着し、空港では歓迎のセレモニーが行われました。同空港の2月の国際線の旅客数(本コラム執筆時点では未発表)は、おそらくコロナ前の水準にまで回復するのかかりそうです。旭川空港は、函館とともに、広域周遊の玄関口となる広域ゲートウェイに位置付けられています。そのための課題の一つとして、「世界屈指の山岳・スノーリゾートとしての魅力向上」を掲げています。

もうともコロナ前の水準にまで回復するのにには、しばらく時間がかかりそうですね。旭川空港の運営に関するHAPの道内7空港の運営に関する魅力向上を掲げています。

旭川が、サイクリング、ウォーターアクティビティなど体験型観光の拠点となるような観光プランや旅行商品を官民が協調して広く提案。販売することができます。そのためには、現にあります。出来上がったプランや商品を効果的に発信し、PRしていくこと

が、最も大切なのは、そうした企画や現地での観光客のガイド等を担う観光人材を増やしていくことです。商品の高付加価値化により、そうした人材の待遇の改善を図ることも必要かもしれません。旭川やその周辺には、大雪山やその周辺の温泉のほかにも、富良野、美瑛など、景観に優れた観光地が幾つもあります。旭川が、サイクリング、ウォーターアクティビティなど体験型観光の拠点となるような観光プランや旅行商品を官民が協調して広く提案。販売することができます。そのためには、現にあります。出来上がったプランや商品を効果的に発信し、PRしていくこと

が、最も大切なのは、そうした企画や現地での観光客のガイド等を担う観光人材を増やしていくことです。商品の高付加価値化により、そうした人材の待遇の改善を図ることも必要かもしれません。旭川やその周辺には、大雪山やその周辺の温泉のほかにも、富良野、美瑛など、景観に優れた観光地が幾つもあります。旭川が、サイクリング、ウォーターアクティビティなど体験型観光の拠点となるような観光プランや旅行商品を官民が協調して広く提案。販売することができます。そのためには、現にあります。出来上がったプランや商品を効果的に発信し、PRしていくこと

が、最も大切なのは、そうした企画や現地での観光客のガイド等を担う観光人材を増やしていくことです。商品の高付加価値化により、そうした人材の待遇の改善を図ることも必要かもしれません。旭川やその周辺には、大雪山やその周辺の温泉のほかにも、富良野、美瑛など、景観に優れた観光地が幾つもあります。旭川が、サイクリング、ウォーターアクティビティなど体験型観光の拠点となるような観光プランや旅行商品を官民が協調して広く提案。販売することができます。そのためには、現にあります。出来上がったプランや商品を効果的に発信し、PRしていくこと

が、最も大切なのは、そうした企画や現地での観光客のガイド等を担う観光人材を増やしていくことです。商品の高付加価値化により、そうした人材の待遇の改善を図ることも必要かもしれません。旭川やその周辺には、大雪山やその周辺の温泉のほかにも、富良野、美瑛など、景観に優れた観光地が幾つもあります。旭川が、サイクリング、ウォーターアクティビティなど体験型観光の拠点となるような観光プランや旅行商品を官民が協調して広く提案。販売することができます。そのためには、現にあります。出来上がったプランや商品を効果的に発信し、PRしていくこと