

Bank of Japan Kanazawa Branch

北陸 短観(2022年12月調査)

<調査対象企業数、回答企業数、回答率、回答期間>

	調査対象企業数	回答企業数	回答率	回答期間
製 造 業	142 社	142 社	100.0 %	
非製造業	183 社	182 社	99.5 %	11/10~12/13日
全 産 業	325 社	324 社	99.7 %	

<調査回答期間中の市場動向>

		目場 17:00時点】 ドル)	株価 【 日経平均 終値 】 (円)			
	ピーク	ボトム	ピーク	ボトム		
2022/ 9月調査 (8/29~9/30日)	138. 46	145. 78	28, 614. 63	25, 937. 21		
2022/12月調査(11/10~12/13日)	134. 65	146. 31	28, 383. 09	27, 446. 10		

<参考>事業計画の前提となっている想定為替レート(全産業)

(円/ドル)

	2021年度	上期	下 期	2022年度	上期	下期					
2022/6月調査	111. 37	109. 29	113. 45	119. 65	119. 35	119. 95					
2022/ 9月調査				123. 74	123. 19	124. 29					
2022/12月調査				129. 87	129. 21	130. 53					

(注)シャドーは公表対象外(以下同じ)。

【注】年度計画(売上高、経常利益、設備投資額)については、調査対象企業から 回答が得られなかった場合、当該企業の直近の回答値を個別に代入(欠測値 補完)した上で集計している。

> <本件に関するお問い合わせ先> 日本銀行金沢支店営業課広報担当(電話 076-223-9520) ホームページアドレス

(https://www3.boj.or.jp/kanazawa/)

1. 業況判断

(1) 概要

(「良い」- 「悪い」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月	調査		12月	調査	
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
	製 造 業	0	0	3	2	_ 2	▲ 5	0	2
北 陸	非製造業	▲ 12	▲ 7	^ 2	A 6	8	10	1	▲ 7
	全産業	▲ 7	4	1	4	4	3	1	A 3
	製 造 業	2	1	0	▲ 1	2	2	^ 2	4
全国	非製造業	▲2	4	5	1	10	5	3	▲ 7
•	全産業	0	2	3	1	6	3	1	▲ 5

⁽注) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月先までを示す。 「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

<参 考>県別業況判断

〇 富山県

(「良い」—「悪い」・%ポイント)_

	2022/ 3月調査	6月調査	9月	調査	12月調査				
			最近			変化幅	先行き	変化幅	
製 造 業	8	8	4	0	▲ 12	▲ 16	▲ 1	11	
非製造業	▲9	▲ 7	▲10	▲10	5	15	▲3	▲ 8	
全産業	▲ 1	0	4	A 6	▲3	1	▲3	0	

〇 石川県

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2022/ 3月調査	6月調査						
			最近 先行き		最近	変化幅	先行き	変化幅
製 造 業	▲2	▲2	0	▲ 4	2	2	0	▲2
非製造業	▲8	2	5	▲ 1	9	4	6	▲3
全産業	▲ 6	0	3	▲2	7	4	3	▲ 4

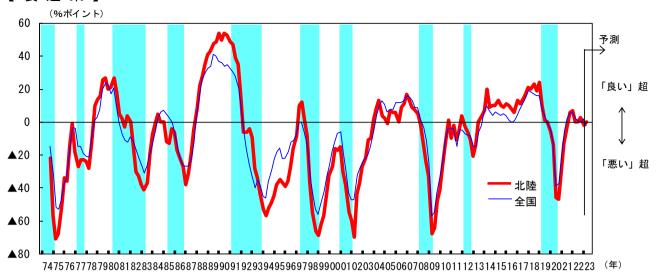
〇 福井県

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

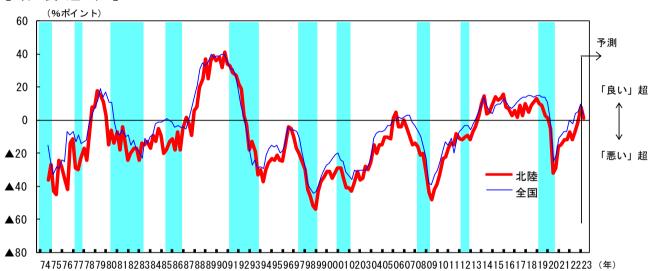
	2022/ 3月調査	6月調査	9月	9月調査		9月調査 12月調査					
			最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅			
製 造 業	▲8	▲ 6	8	11	5	▲3	5	0			
非製造業	▲23	▲23	4	▲10	10	14	0	▲10			
全産業	▲16	▲ 15	1	▲ 1	8	7	2	▲ 6			

[「]先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比(以下同じ)。

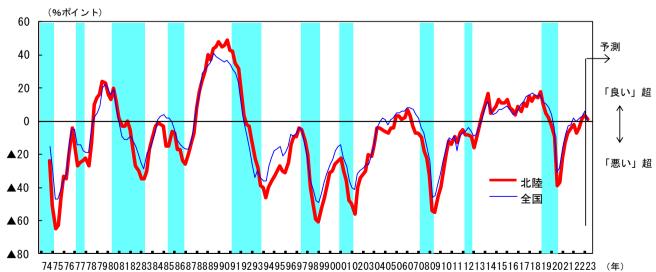
【製造業】



【非製造業】



【全産業】



(注)シャドーは景気後退期(内閣府調べ)。 調査対象企業見直し直前の調査回については、見直し前の旧ベース。

(2) 主要業種別の動向

(「良い」—「悪い」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月	調査			調査	
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
ŶĪ.	製造業	0	0	3	2	▲2	_ 5	0	2
	食料品	▲ 50	▲ 17	▲33	▲33	▲ 17	16	▲ 17	0
	繊維	▲20	▲ 12	4	0	4	0	4	0
	木材・木製品	▲ 50	▲25	0	25	25	25	0	▲25
	紙・パルプ	0	0	▲ 17	▲ 17	▲ 17	0	▲ 17	0
	化学	11	17	11	▲ 6	▲ 6	▲ 17	18	24
	石油・石炭製品	0	0	0	▲33	▲33	▲33	▲33	0
	窯業・土石製品	0	0	25	25	25	0	25	0
	鉄鋼	28	14	28	29	29	1	28	▲ 1
	非鉄金属	15	29	0	0	▲ 15	▲ 15	14	29
	金属製品	12	12	12	▲13	0	▲12	▲25	▲25
	はん用・生産用・ 業務用機械	5	15	23	24	19	4	19	0
	電気機械	26	▲ 14	▲13	▲ 7	▲27	▲14	▲27	0
	輸送用機械	▲60	▲ 40	▲ 40	▲ 40	▲60	▲20	▲60	0
	その他製造業	13	0	0	13	0	0	7	7
170	非製造業	▲12	▲ 7	▲2	▲ 6	8	10	1	▲ 7
	建設	21	21	27	9	27	0	15	▲12
	不動産	▲ 43	▲22	▲ 14	▲ 14	▲31	▲ 17	▲ 15	16
	物品賃貸	▲ 8	0	9	9	33	24	33	0
	卸売	▲ 10	▲ 5	0	▲ 14	5	5	▲ 14	▲ 19
	小売	▲3	▲ 11	▲ 11	▲8	8	19	0	▲ 8
	運輸・郵便	▲29	▲29	▲23	▲29	▲12	11	▲12	0
	情報通信	▲ 7	▲ 7	▲ 15	▲ 7	▲ 7	8	▲ 7	0
	電気・ガス	15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	15	30	▲ 15	▲30
	対事業所サービス	6	6	16	▲ 11	11	▲ 5	11	0
	対個人サービス	▲ 63	▲25	▲25	▲12	▲25	0	▲13	12
	宿泊・飲食 サービス	▲91	▲ 55	▲27	0	40	67	0	▲ 40
-	全産業	▲ 7	▲ 4	1	▲ 4	4	3	1	▲ 3

2. 売上・収益計画

(1) 売上高

(前年度比、前回比修正率・%)

			2020年度	2021年度			2022年度		
			実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造	業	▲ 10.1	8. 5	14. 6	3. 1	5. 1	3. 5	6.8
	衣坦	*					(▲2.1)	(▲ 2. 7)	(▲ 1.5)
		国内	▲ 7. 9	5. 6	12. 0	▲ 0. 1	4. 1	1. 5	6.8
		至					(▲ 2. 6)	(▲3.8)	(▲ 1.4)
北 陸		輸出	▲ 25. 2	33. 4	36. 9	30. 4	11. 9	17. 7	6. 6
陸		#刖 凵					(1.2)	(4.9)	(▲ 2. 4)
	非製造	± 쌓	▲ 2. 2	2. 4	0. 2	4. 3	2. 5	4. 9	0. 4
	チ衣児	2.木					(▲ 0. 1)	(0.5)	(▲ 0. 7)
	全 産	業	▲ 6. 5	5. 5	7. 5	3. 7	3. 9	4. 1	3. 7
	土生	未					(▲1.2)	(▲1.2)	(▲1.1)
	製 造	業	▲ 7. 6	9. 7	14. 3	5. 7	9. 6	10. 9	8. 4
	衣坦	*					(1.9)	(2.9)	(0.9)
全	非製造	ᆂ	▲ 7. 9	1. 6	1.8	1. 5	6. 7	8. 6	4. 9
国	7- 表足	2木					(1.5)	(1.5)	(1.5)
	全 産	業	▲ 7.8	4. 3	5. 9	2. 9	7. 7	9. 4	6. 1
	土生	未					(1.6)	(2.0)	(1.3)

(注1) 2020年度実績の計数は、調査対象企業見直し前の旧ベース(以下同じ)。

(2)経常利益

(前年度比、前回比修正率・%)

		2020年度	2021年度			2022年度		
		実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造 業	▲ 4. 5	▲ 16. 4	72. 7	▲ 75. 1	4. 2	11. 3	▲ 25. 2
	表追朱					(3.4)	(26. 8)	(▲ 51.8)
北	非製造業	▲ 29. 3	▲ 23. 4	▲ 15.8	▲ 38. 6	▲ 2. 2	16. 1	▲ 55. 1
陸	非 表但未					(1.8)	(8.3)	(▲29.9)
	全産業	▲ 12.8	▲ 18.6	34. 6	▲ 67.8	2. 4	12. 5	▲ 35. 6
	王 连 未					(2.9)	(21.1)	(▲47. 9)
	製 造 業	▲ 3.8	50. 7	106. 3	18. 0	5. 2	18. 9	▲ 9. 0
	发 追 未					(7.8)	(20. 5)	(▲ 5. 5)
全	非製造業	▲ 30. 4	35. 8	43. 5	30. 0	9.8	24. 5	▲ 2. 3
国	非 表但未					(5.0)	(7. 5)	(2.4)
	全産業	▲ 20. 1	42. 7	70. 4	24. 1	7. 5	21. 6	▲ 5. 4
	土住未					(6.3)	(13. 7)	(▲1.3)

(注)()内は前回比修正率。

(3) 売上高経常利益率

(売上高経常利益率・%、前回比修正幅・%ポイント)

		2020年度	2021年度			2022年度		
		実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造 業	6. 28	4. 73	7. 82	1. 68	4. 77	8. 41	1. 29
	表 是 未					(0. 26)	(1.95)	(▲1.35)
北	非製造業	2. 52	2. 12	3. 36	1. 06	2. 02	3. 74	0. 46
陸	非 表但未					(0.04)	(0.27)	(△ 0. 19)
	全産業	4. 48	3. 47	5. 75	1. 37	3. 47	6. 24	0.89
	全 産 業					(0.13)	(1.15)	(A 0.80)
	製 造 業	6. 39	8. 79	9. 32	8. 29	8. 43	10.00	6. 96
	我 但 未					(0.47)	(1.46)	(△ 0.47)
全	非製造業	3. 61	4. 85	4. 66	5. 02	5. 00	5. 34	4. 68
国	非 发坦未					(0.17)	(0.30)	(0.05)
	全産業	4. 53	6. 22	6. 29	6. 15	6. 21	6. 99	5. 48
	全 産 業					(0.28)	(0.72)	(▲ 0. 14)

(注)())内は前回比修正幅。

⁽注2)()内は前回比修正率。

3. 需給・在庫・価格判断

(1) 需給判断(製造業)

(「需要超過」ー「供給超過」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅	
北	国内での製商品 ・サービス需給判断	▲ 7	▲ 6	1	▲ 5	1	0	▲ 5	▲ 6	
陸	海外での製商品 需給判断	10	8	8	7	10	2	6	4	

⁽注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

(2)在庫水準判断(製造業)

(「過大」-「不足」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北	製商品在庫 水準判断	1	7	9	7	▲2
陸	製商品流通在庫 水準判断	▲1	2	3	6	3

⁽注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

(3) 価格判断(製造業)

(「上昇」ー「下落」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月	調査		12月	調査	
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北	販売価格判断	25	33	37	36	36	▲ 1	35	▲ 1
陸	仕入価格判断	69	76	75	70	75	0	65	▲10

⁽注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

4. 設備投資計画等

(1) 設備投資額

(前年度比、前回比修正率・%)

		2020年度	2021年度	2022年度		
		実績	実績	前回比修正率	計画	前回比修正率
مالہ	製 造 業	▲ 29. 0	13. 1		11.8	▲ 6. 4
北陸	非製造業	▲ 17. 6	5. 6		7. 5	0. 3
P	全 産 業	▲ 24. 5	9. 4		9. 7	▲ 3.3
	製 造 業	▲ 10.0	1. 1		20. 3	▲0.7
全国	非製造業	▲ 7. 5	▲ 1.9		12. 1	▲ 1.4
	全 産 業	▲8.5	▲0.8		15. 1	▲ 1.1

⁽注) ソフトウェア投資額・研究開発投資額を除くベース。

(2) 生産・営業用設備判断

(「過剰」-「不足」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
Ш	製 造 業	2	5	2	1	▲ 1	▲ 3	▲ 5	4
北陸	非製造業	4	▲ 3	▲ 5	▲ 5	▲8	▲ 3	▲ 6	2
P.T.	全 産 業	▲2	0	▲ 2	▲2	▲ 4	▲2	▲ 5	▲ 1
_	製 造 業	0	1	0	▲ 1	1	1	▲ 1	▲2
全国	非製造業	▲ 1	1	▲ 3	▲ 4	4	1	▲ 4	0
1	全 産 業	0	0	1	▲3	▲2	1	▲3	1

5. 雇用

(1) 雇用人員判断

(「過剰」ー「不足」・%ポイント)

		2022/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
ᆚ	製 造 業	▲ 17	▲ 11	▲ 20	▲ 19	▲ 25	▲ 5	▲ 20	5
北陸	非製造業	▲28	▲ 36	▲ 35	▲ 40	▲ 45	▲10	▲ 45	0
阳	全 産 業	▲24	▲ 25	▲28	▲ 31	▲ 37	▲ 9	▲34	3
_	製 造 業	▲ 17	▲ 15	▲19	▲22	▲20	1	▲23	▲ 3
全国	非製造業	▲28	▲30	▲ 34	▲37	▲38	▲ 4	▲39	▲ 1
	全 産 業	▲ 24	▲ 24	▲ 28	▲ 31	▲ 31	▲ 3	▲33	▲2

(2)新卒採用計画(全産業)

(前年度比・%)

				(11) 4	下及比 /0/
		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
		実績	実績	計画	計画
北	陸	4. 5	▲ 3. 2	▲ 6. 3	8. 0
全	玉	▲ 2. 4	▲8.4	1. 9	11. 7

6. 企業金融

(1) 資金繰り判断(全産業)

(「楽である」- 「苦しい」・%ポイント)

		74 C 07 U J	- 10 - 1	70-17		
		3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北	陸	7	11	7	5	▲2
全	国	10	12	11	10	▲ 1

(2) 金融機関の貸出態度判断(全産業)

(「緩い」-「厳しい」・%ポイント)

				(· //////]	· / / C U]	70/h 1217
		2022/				
		3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北	; 陸	15	19	17	16	▲ 1
全	国	17	18	17	16	1

(3) 借入金利水準判断(全産業)

(「上昇」-「低下」・%ポイント)

2022/ 3月調査		6月調査	9月	調査		12月	調査		
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北	陸	5	4	4	12	8	4	17	9
全	国	3	5	6	14	8	2	15	7

以 上