

県内企業に対する「海外進出状況に関するアンケート」の調査結果

【調査概要】

- ・ 調査期間 : 2011年11月4日～12月30日
- ・ 調査方法 : 郵送によるアンケート
- ・ 調査対象 : 兵庫県内に本社ないし事業所を置く企業140社
- ・ 回答状況 : 有効回答101社(回答率72.1%)

(回答企業の内訳)

〔規模別〕

	社数	構成比(%)
大企業 (資本金10億円以上)	35社	34.7%
中堅企業 (資本金1億円以上10億円未満)	25社	24.8%
中小企業 (資本金2千万円以上1億円未満)	41社	40.6%
合計	101社	

〔業種別〕

	社数	構成比(%)
製造業	79社	78.2%
非製造業	22社	21.8%
合計	101社	

〔輸出取引の有無(商社経由の輸出を含む)〕

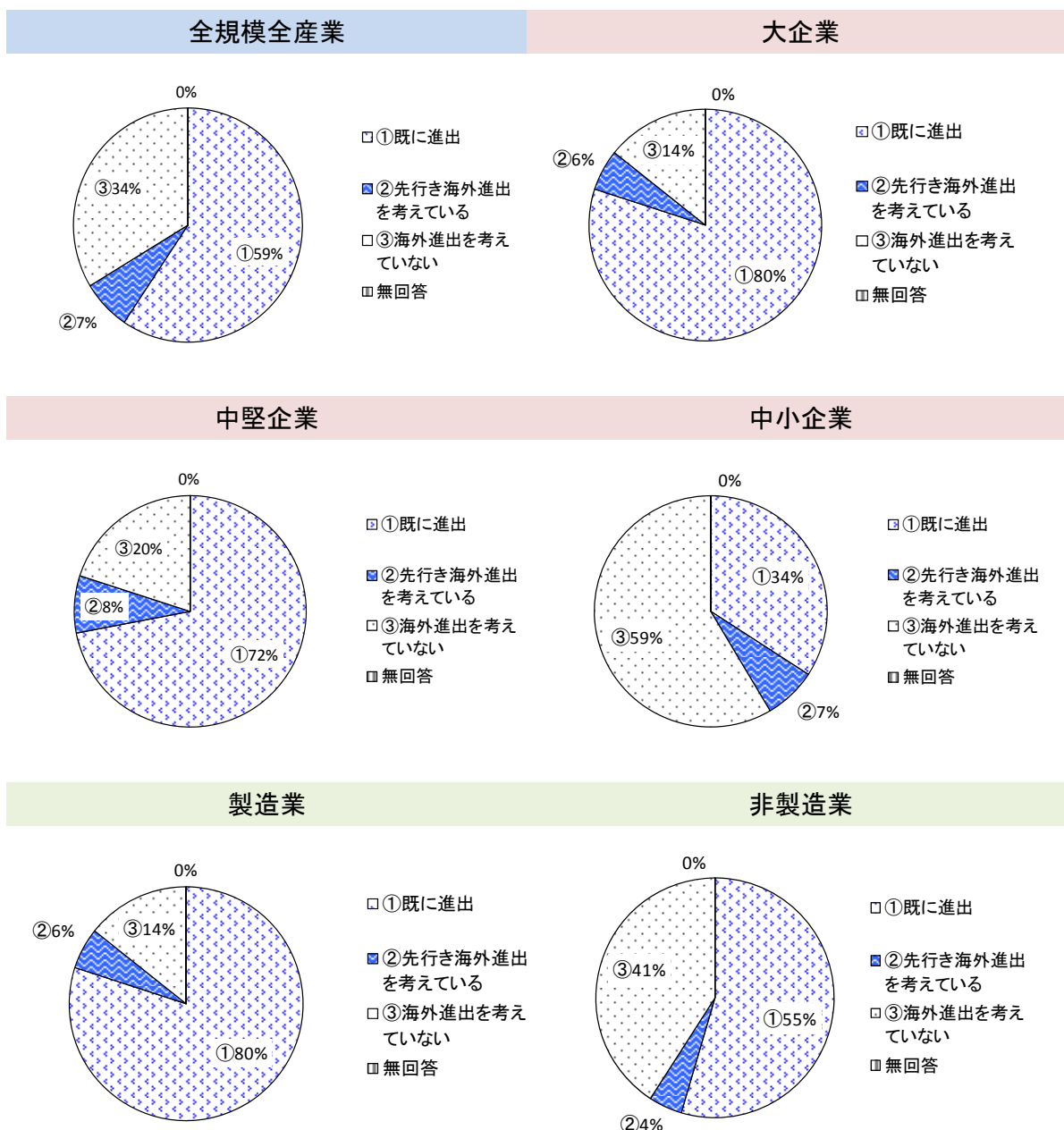
	社数	構成比(%)
輸出企業	74社	73.3%
売上高に占める輸出割合 1割未満	36社	35.6%
同 1～2割程度	18社	17.8%
同 2～3割程度	5社	5.0%
同 3～5割程度	5社	5.0%
同 5割以上	8社	7.9%
同 無回答	2社	2.0%
非輸出企業	27社	26.7%
合計	101社	

(注)本資料における図表等の構成比は、四捨五入表記しているため、合計が必ずしも100%にはならない。
回答企業数が少なかった項目については、本集計結果から除外している。

【回答結果】

問1．現在の海外への進出 状況

※ 本アンケートにおける「海外進出」には、出先の設立(支店、事務所、工場等)のほか、子会社・合併会社の設立・取得を含む。



本問(問1.)で、

「既に進出」と回答した企業への質問と回答結果

3頁～10頁参照

「先行き海外進出を考えている」と回答した企業への質問と回答結果

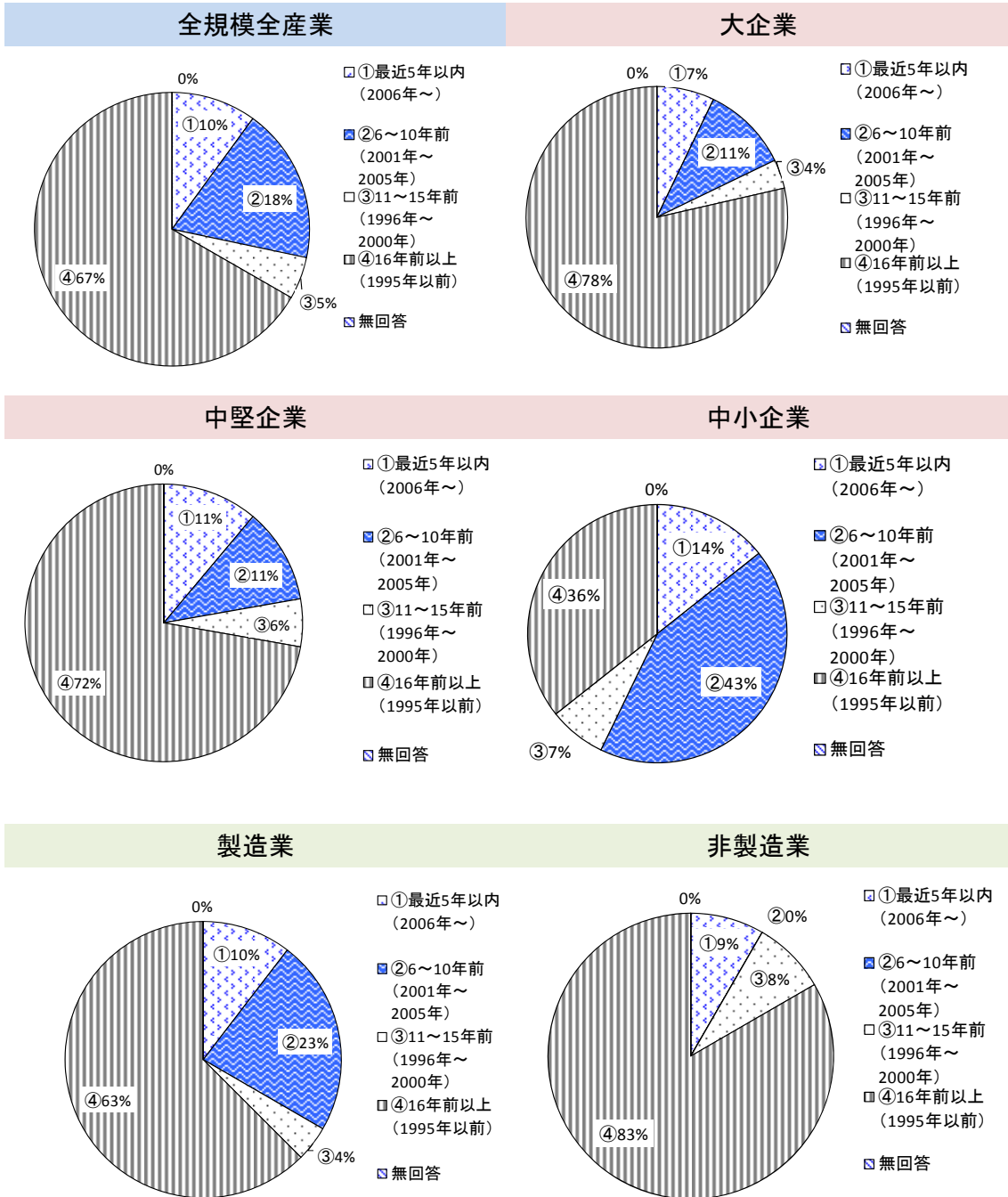
11頁～12頁参照

「海外進出を考えていない」と回答した企業への質問と回答結果

13頁参照

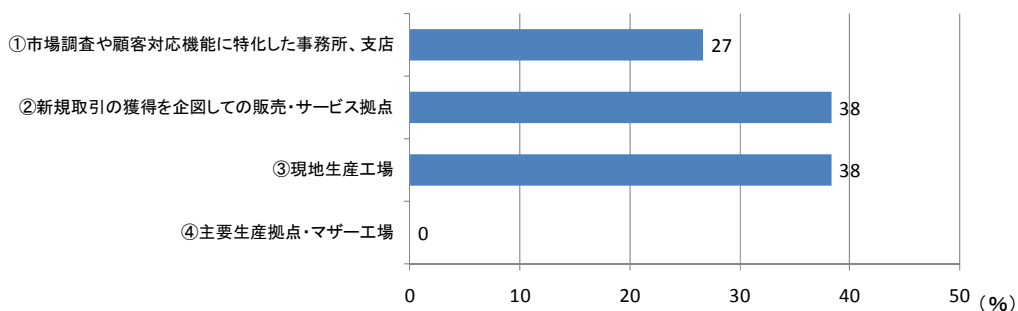
問1. で①「既に進出」と回答した企業への質問

問2. 最初に海外進出した時期

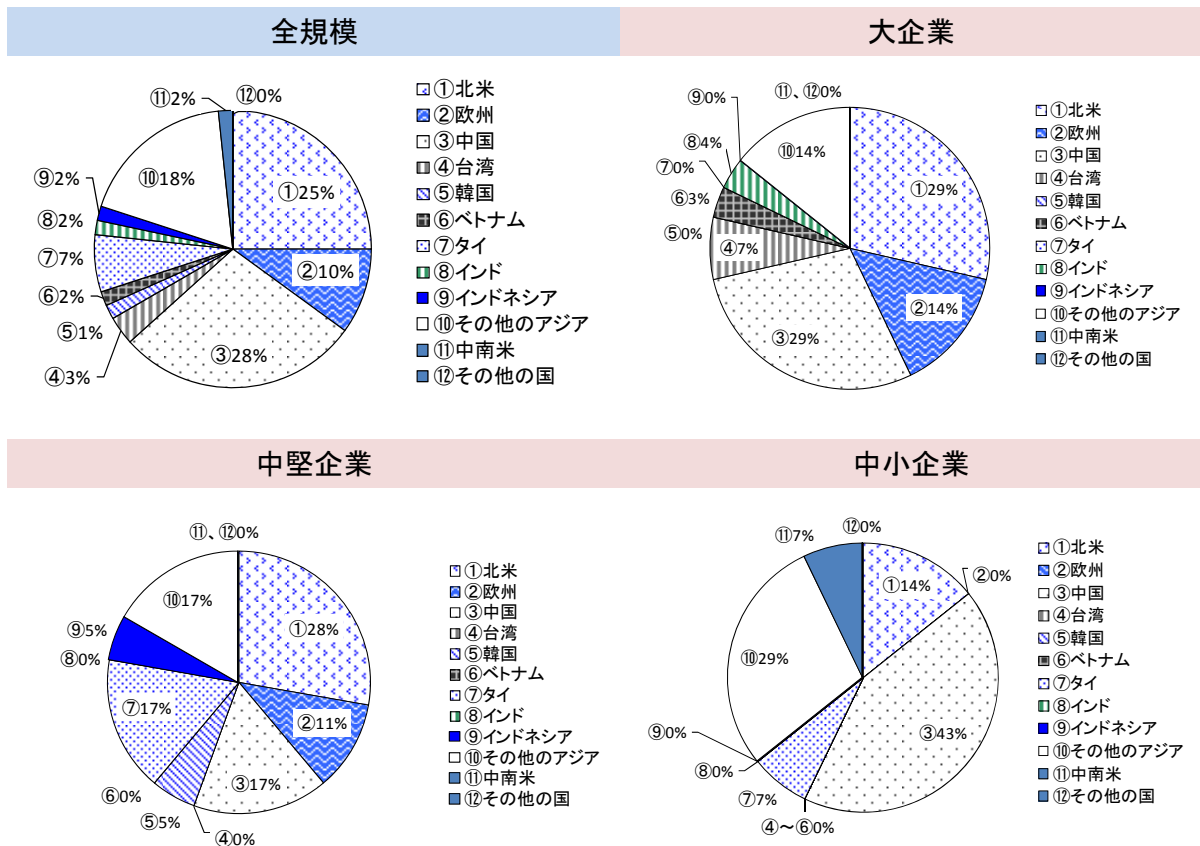


問3. 当時の進出形態 (複数回答可)

分母 (回答企業数) n=60

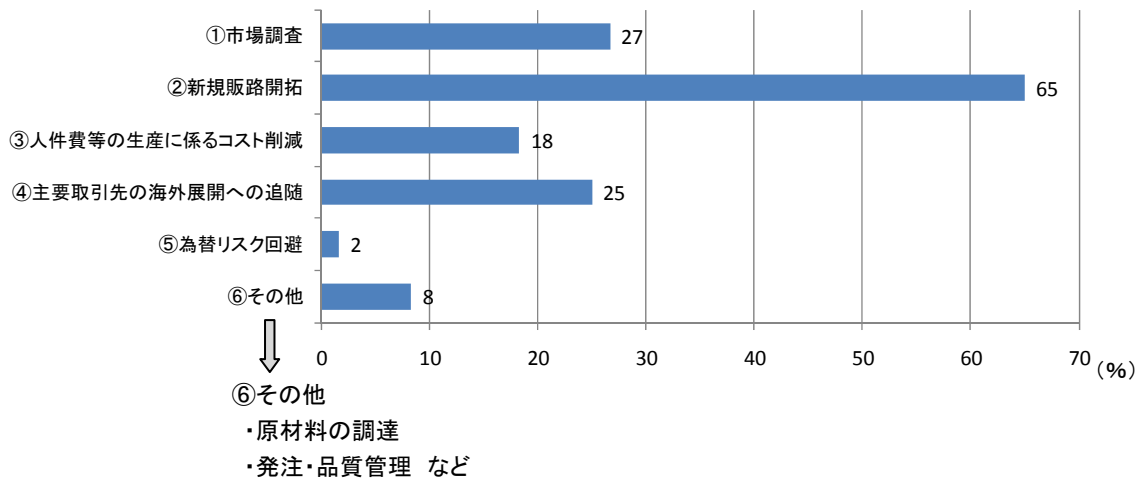


問4. 最初に進出した地域



問5. 当初の進出目的 (複数回答可)

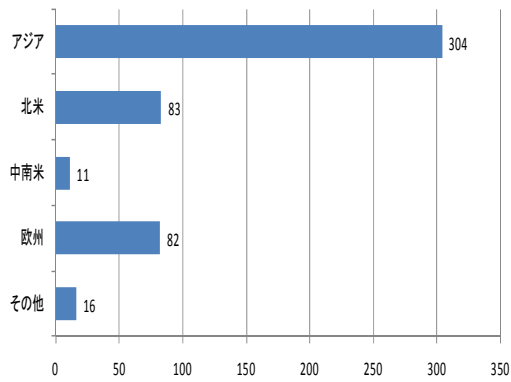
分母 (回答企業数) n=60



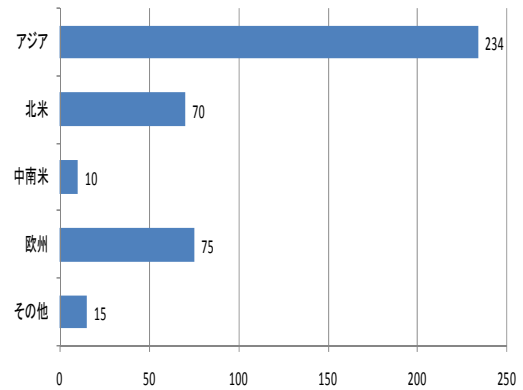
問6. 現在の海外拠点数

〈拠点数〉

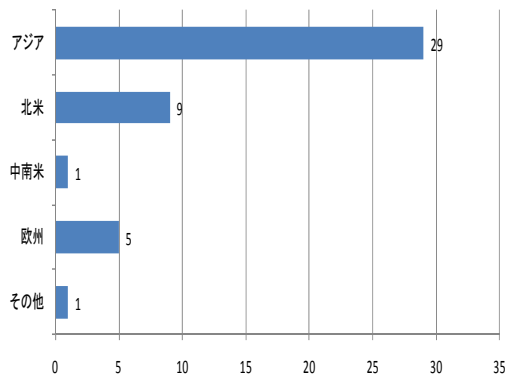
全規模全産業



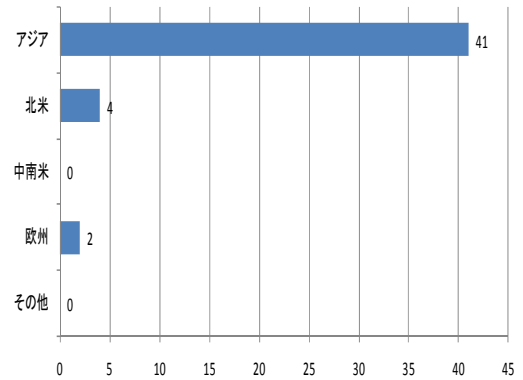
大企業



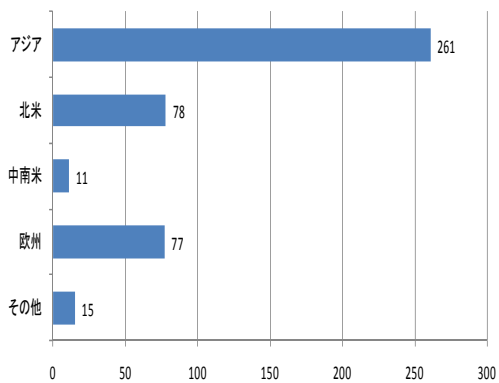
中堅企業



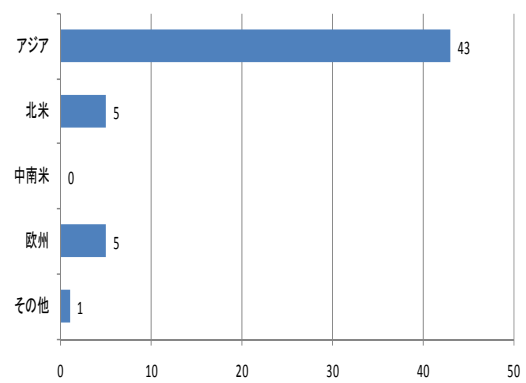
中小企業



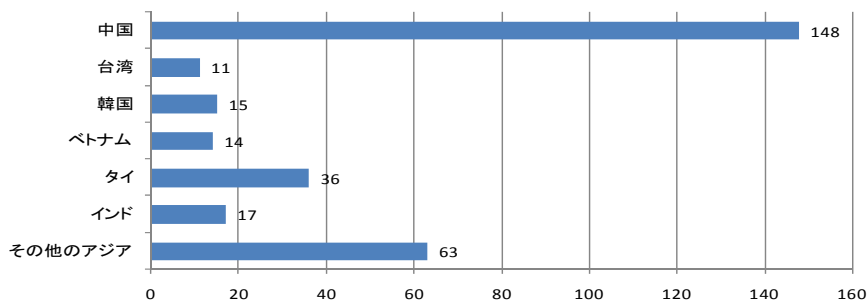
製造業



非製造業



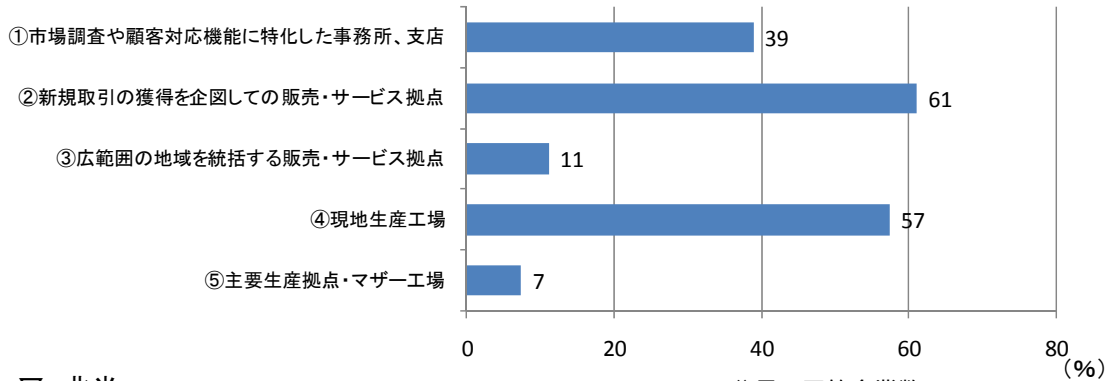
(アジアの内訳<全規模全産業>)



問7. 現在の海外拠点の形態・目的(複数回答可)

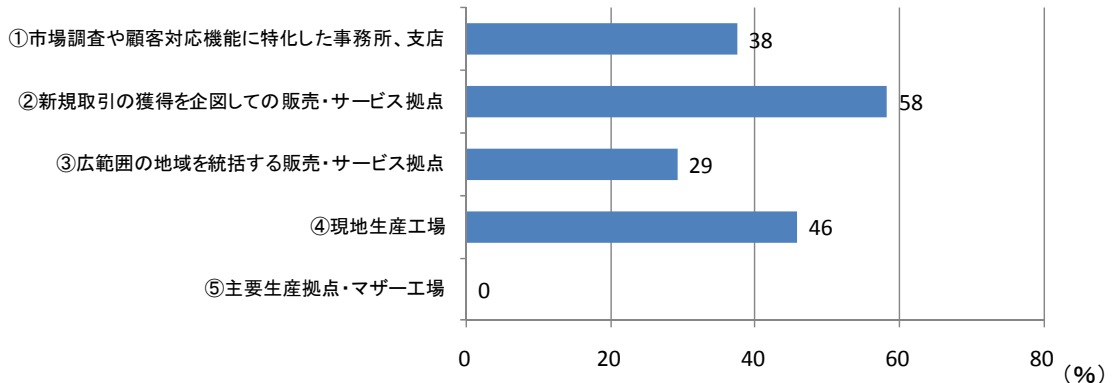
▽ アジア

分母(回答企業数) n=54



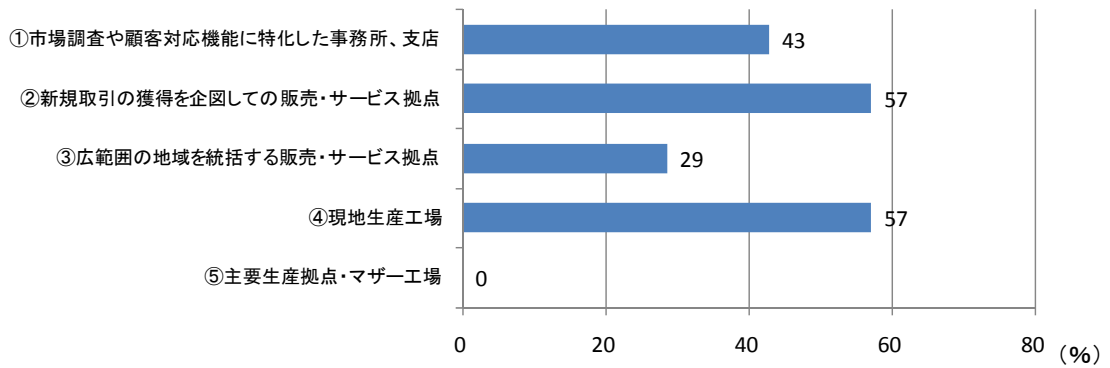
▽ 北米

分母(回答企業数) n=24



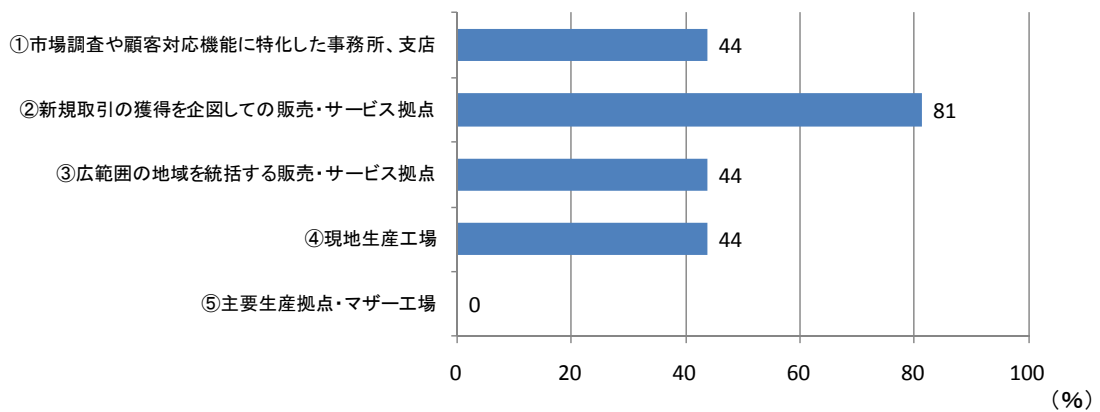
▽ 中南米

分母(回答企業数) n=7



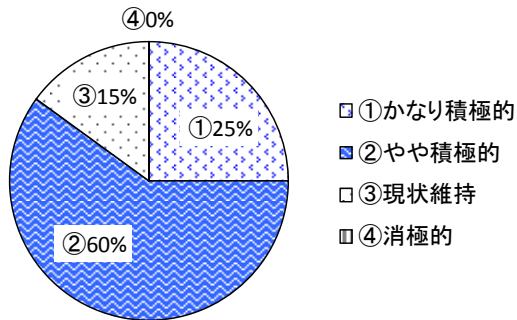
▽ 欧州

分母(回答企業数) n=16



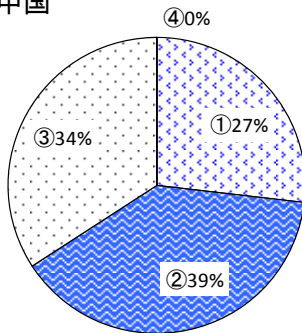
問8. 現在の進出先における今後の投資スタンス

▽ アジア

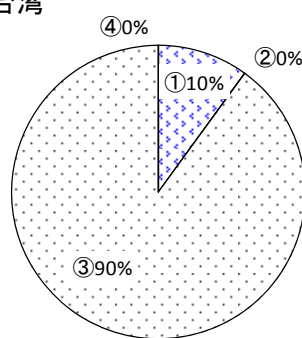


<アジアの内訳>

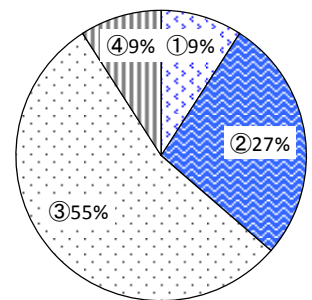
中国



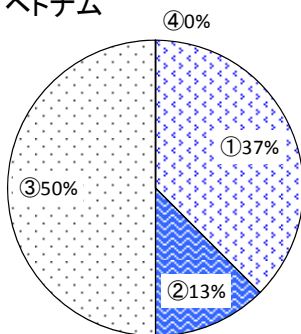
台湾



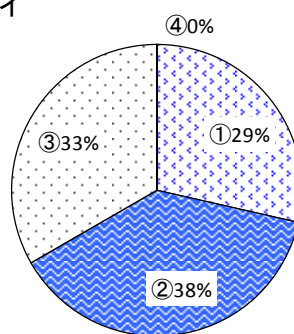
韓国



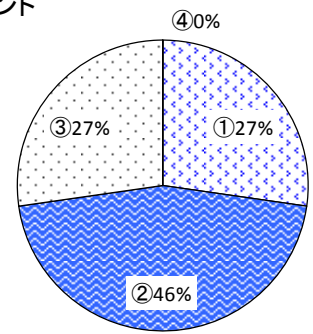
ベトナム



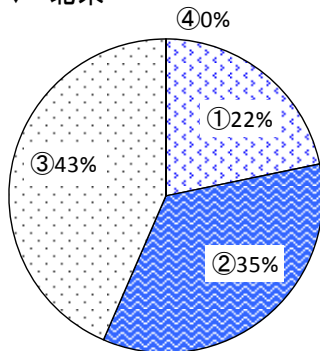
タイ



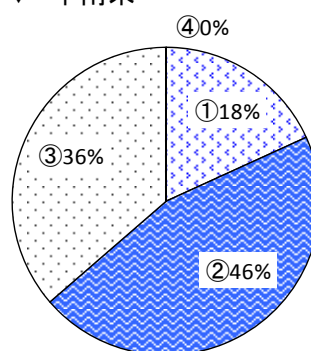
インド



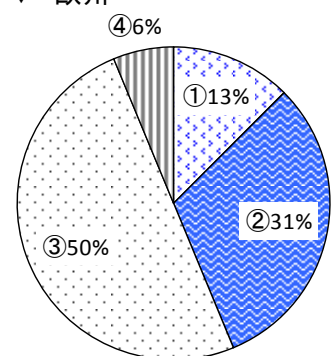
▽ 北米



▽ 中南米



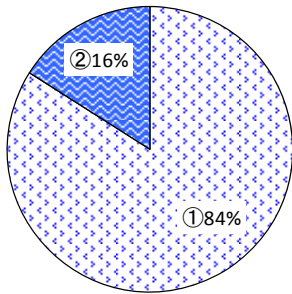
▽ 欧州



問9. 先行きの海外拠点の開設・拡張(縮小)計画について

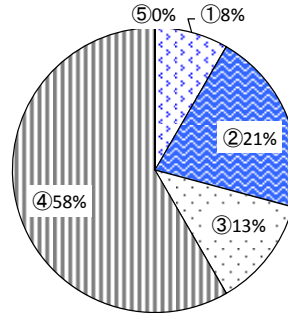
▽ 海外拠点等の新規開設を計画・予定 回答企業数 n=25

(計画・予定内容)



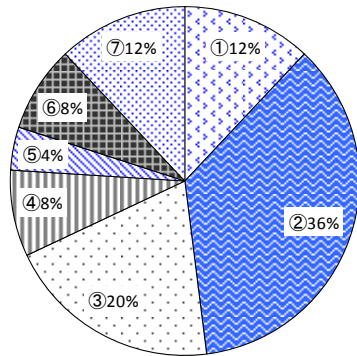
- ① 新設・開設する
- ② M&Aで取得する

(新規拠点の目的)



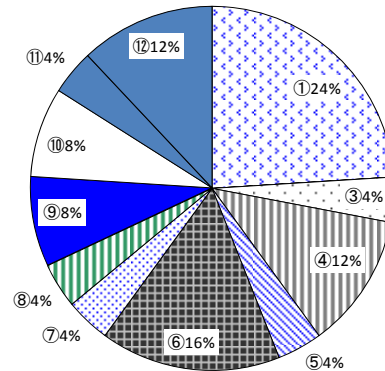
- ① 市場調査や顧客対応機能に特化した事務所、支店
- ② 新規取引の獲得を企図しての販売・サービス拠点
- ③ 広範囲の地域を統括する販売・サービス拠点
- ④ 現地生産工場
- ⑤ 主要生産拠点、マザー工場

(計画・予定時期<年>)



- ① 2011
- ② 2012
- ③ 2013
- ④ 2014
- ⑤ 2015
- ⑥ 2012以降
- ⑦ 未定(無回答含む)

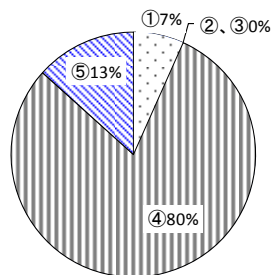
(国・地域)



- ① 中国
- ② 台湾
- ③ 韓国
- ④ ベトナム
- ⑤ タイ
- ⑥ インド
- ⑦ フィリピン
- ⑧ インドネシア
- ⑨ 北米
- ⑩ 中南米
- ⑪ 欧州
- ⑫ その他(無回答含む)

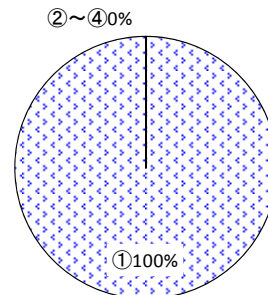
▽ 海外拠点等の拡張・格上げを計画・予定 回答企業数 n=15

(拡張・格上げ予定の現地拠点の現役割)



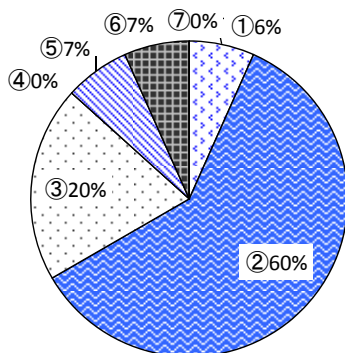
- ① 市場調査や顧客対応機能に特化した事務所、支店
- ② 新規取引の獲得を企図しての販売・サービス拠点
- ③ 広範囲の地域を統括する販売・サービス拠点
- ④ 現地生産工場
- ⑤ 主要生産拠点、マザー工場

(拡張・格上げの内容)



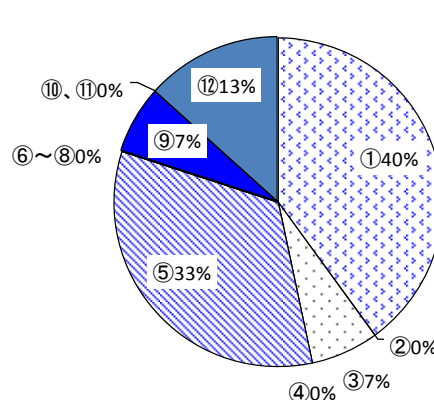
- ① 拡張・能増する
- ② マザー工場化する
- ③ 地域・エリアの拠点に格上げする
- ④ 本社機能を一部移管する

(計画／予定時期<年>)



- ① 2011
- ② 2012
- ③ 2013
- ④ 2014
- ⑤ 2015
- ⑥ 2012以降
- ⑦ 未定(無回答含む)

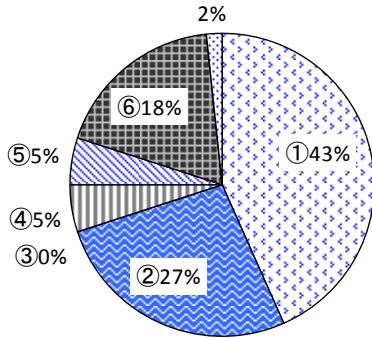
(国・地域)



- ① 中国
- ② 台湾
- ③ 韓国
- ④ ベトナム
- ⑤ タイ
- ⑥ インド
- ⑦ フィリピン
- ⑧ インドネシア
- ⑨ 北米
- ⑩ 中南米
- ⑪ 欧州
- ⑫ その他(無回答含む)

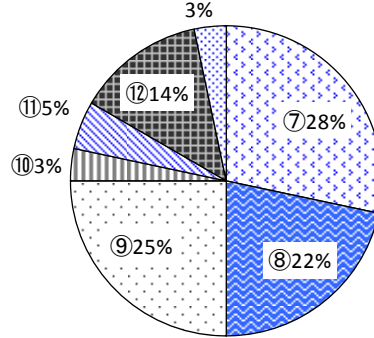
問 10. 現在の海外売上高比率(輸出を含む)、海外売上高の目標・計画

▽ 現在の海外売上高比率



- ① 1割未満
- ② 1~2割程度
- ③ 2~3割程度
- ④ 3~4割程度
- ⑤ 4~5割程度
- ⑥ 5割以上
- ⑦ 無回答

▽ 今後の(概ね3年後)海外売上高目標

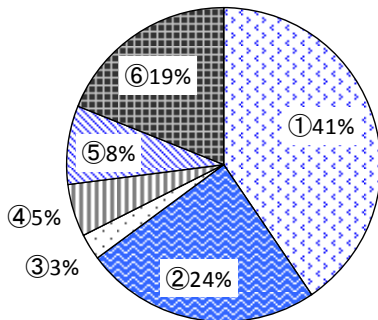


- ⑦ 現在比減少、現状維持
- ⑧ 現在比+5%程度
- ⑨ 同+10~20%程度
- ⑩ 同+20~30%程度
- ⑪ 同+30~50%程度
- ⑫ 同+50%以上
- ⑬ 無回答

問 11. (海外に生産工場等を有する企業のみ回答)

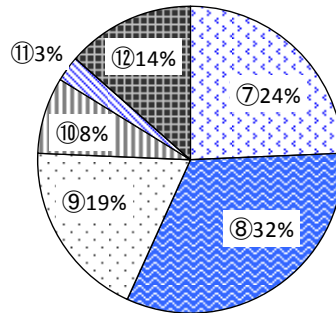
海外工場(協力工場を含む)における現在の生産比率、今後の目標

▽ 現在の海外生産比率



- ① 1割未満
- ② 1~2割程度
- ③ 2~3割程度
- ④ 3~4割程度
- ⑤ 4~5割程度
- ⑥ 5割以上

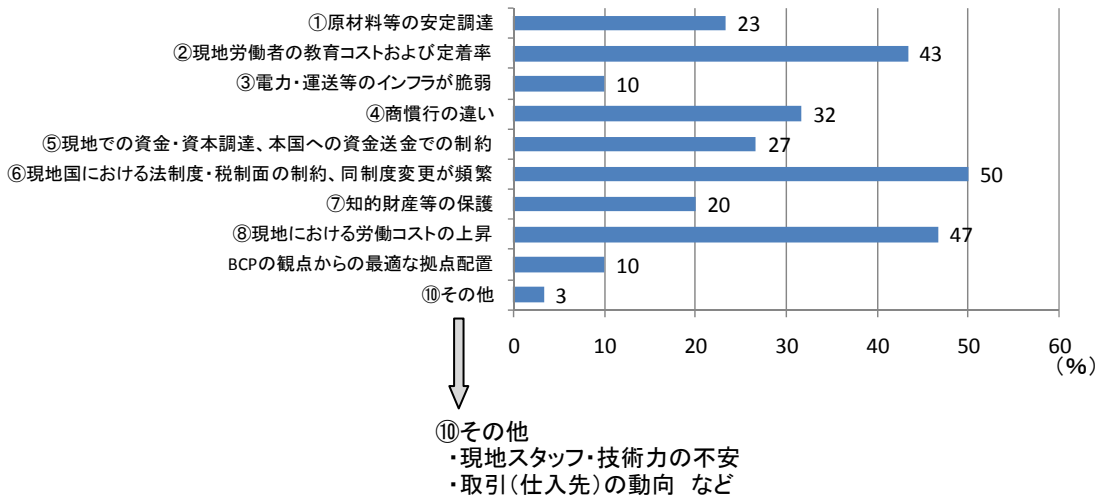
▽ 今後の(概ね3年後)海外生産高(数量)目標



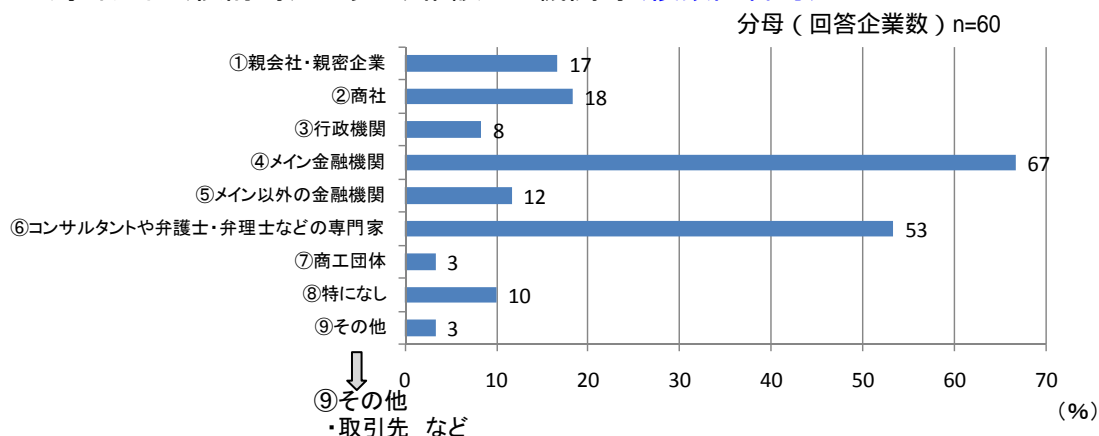
- ⑦ 現在比減少、現状維持
- ⑧ 現在比+5%程度
- ⑨ 同+10~20%程度
- ⑩ 同+20~30%程度
- ⑪ 同+30~50%程度
- ⑫ 同+50%以上

問 12. 海外進出における現在の悩み・課題(複数回答可)

分母(回答企業数) n=60



問 13. 海外進出(検討時)にあたり相談した機関等(複数回答可)

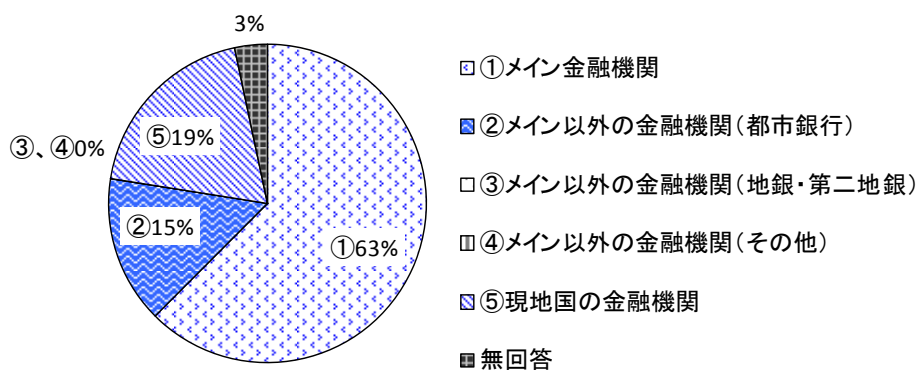


問 14. (問 13 で④メイン金融機関、⑤メイン以外の金融機関を選択した企業のみ回答)

問 13. で相談した内容に対する金融機関の対応

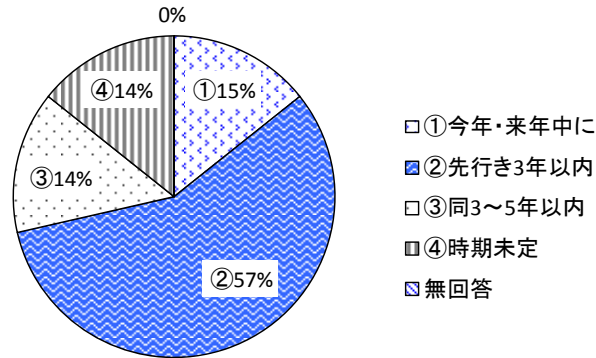
回答項目	回答数(ウエイト)
十分な対応が受けられ課題は解決した	83%
組織的な情報不足から十分な対応が受けられなかった	12%
他の機関を紹介された	3%
その他	2%

問 15. 海外拠点で主に利用している金融機関

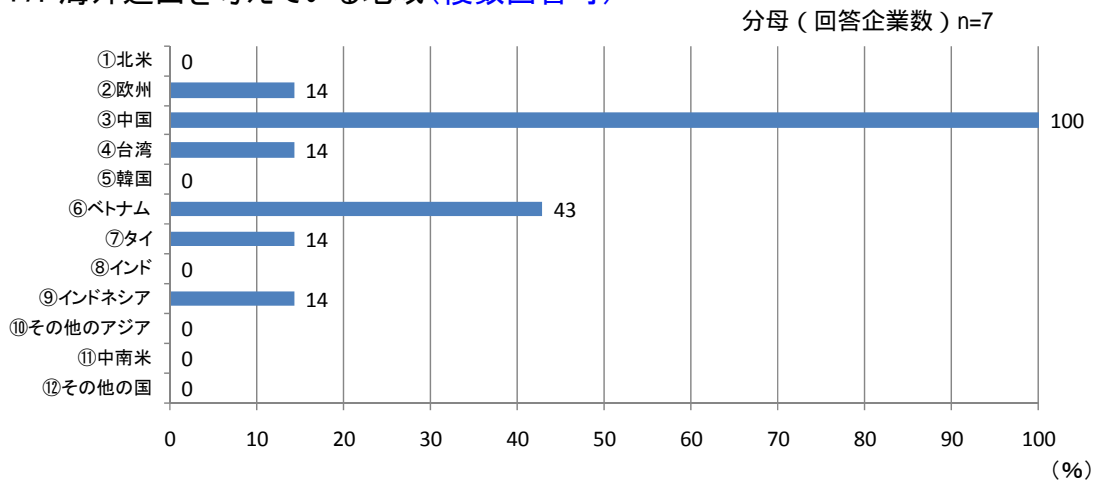


問 1. で②「先行き海外進出を考えている」と回答した企業への質問

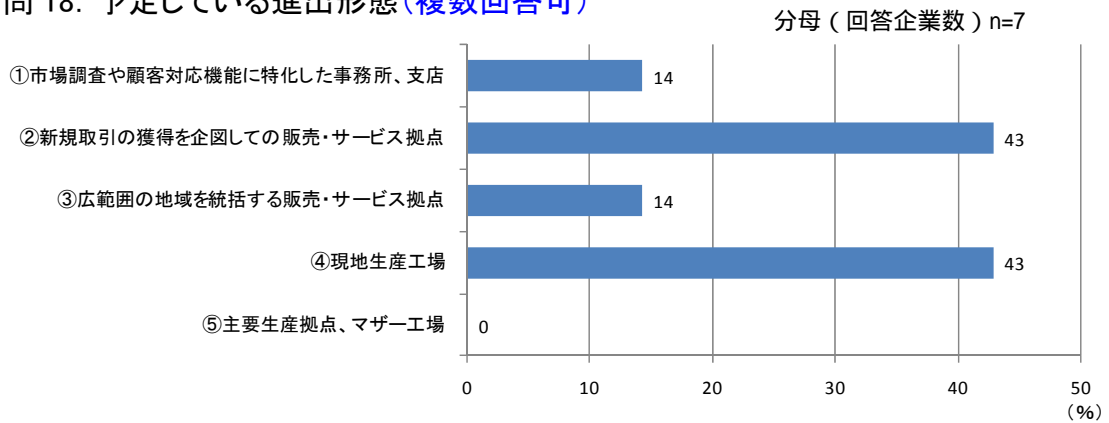
問 16. 海外進出を計画・予定している時期



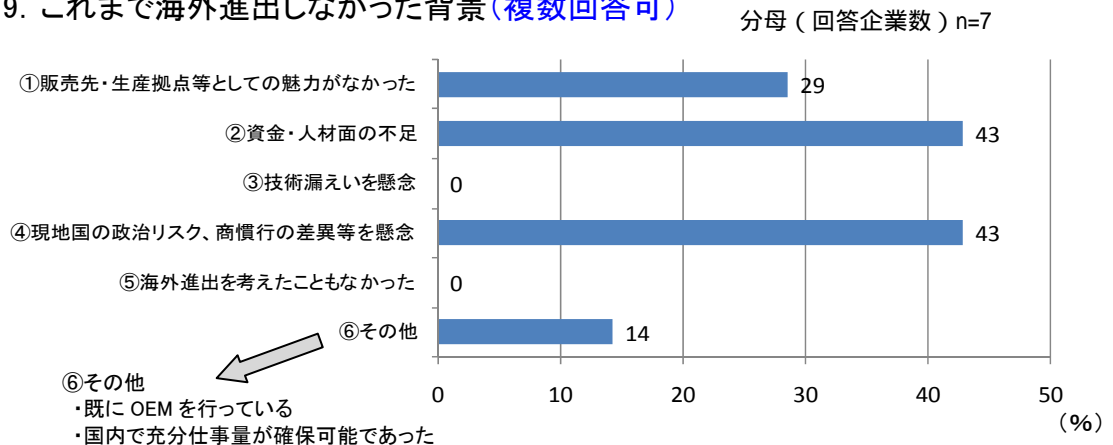
問 17. 海外進出を考えている地域 (複数回答可)



問 18. 予定している進出形態 (複数回答可)

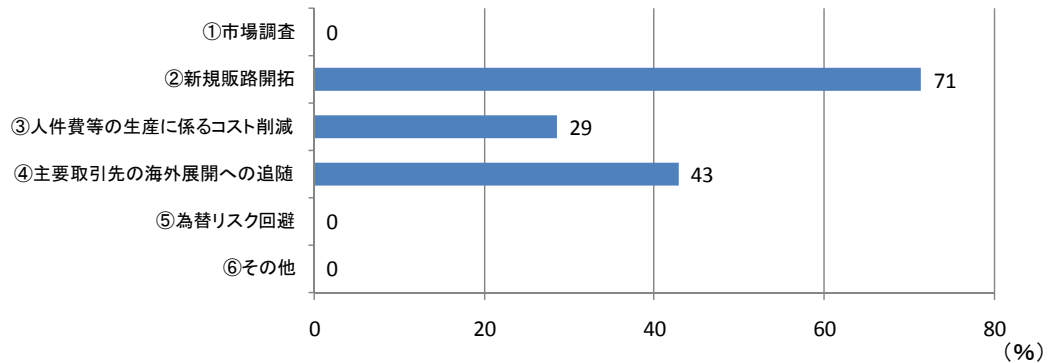


問 19. これまで海外進出しなかった背景 (複数回答可)



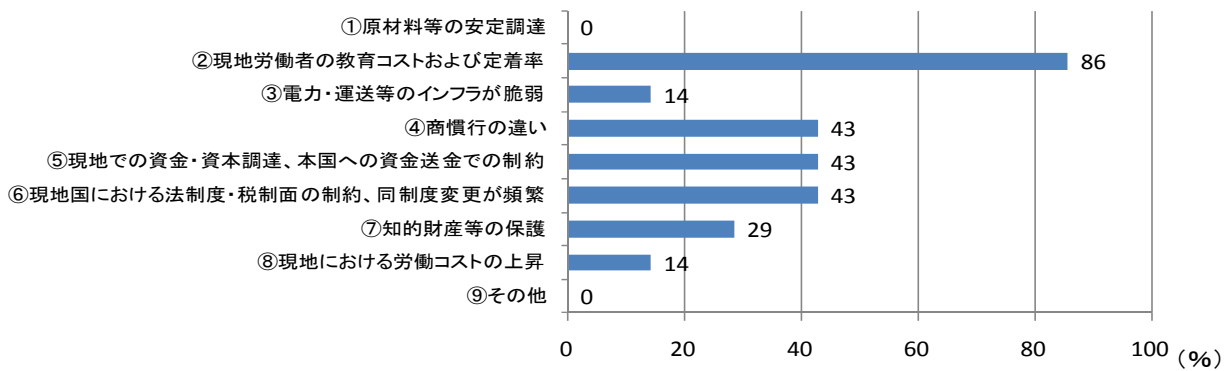
問 20. 先行き海外進出を計画している背景(複数回答可)

分母(回答企業数) n=7



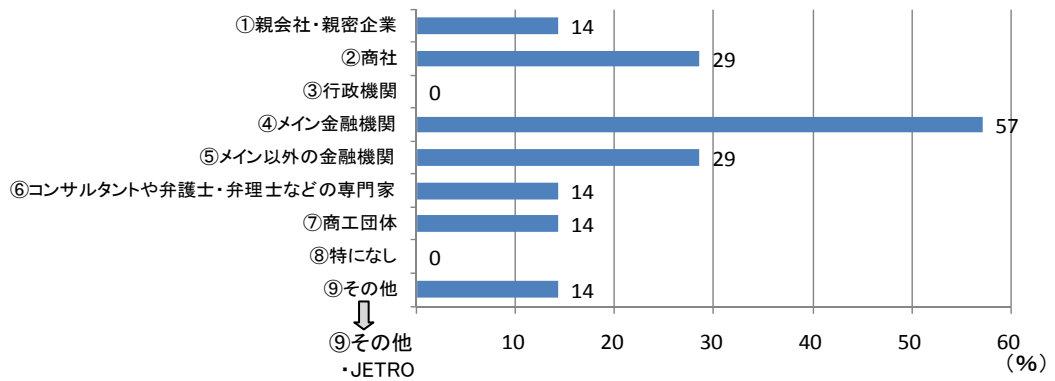
問 21. 海外進出に先立ち、懸念している事項(複数回答可)

分母(回答企業数) n=7



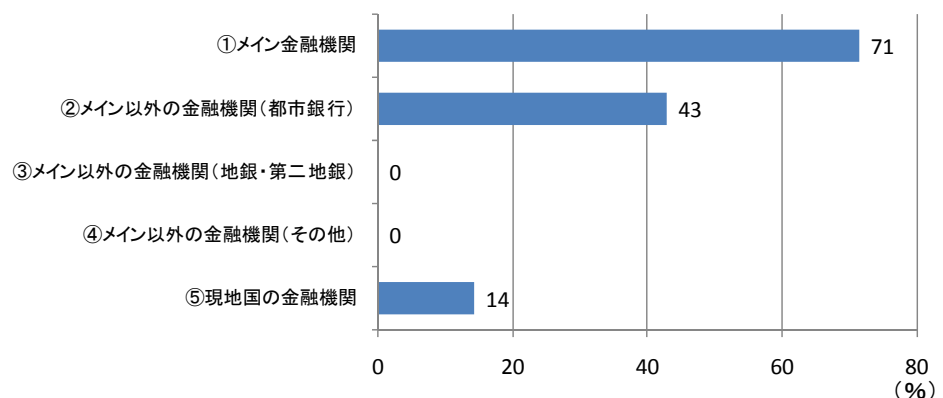
問 22. 海外進出にあたり相談している機関等(複数回答可)

分母(回答企業数) n=7



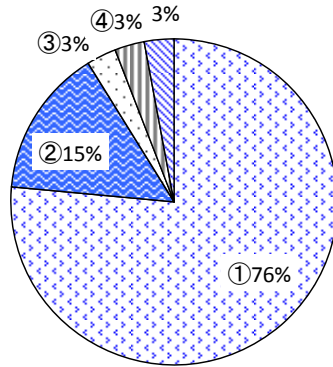
問 23. 海外拠点で利用予定の金融機関(複数回答可)

分母(回答企業数) n=7



問1. で③「海外進出を考えていない」と回答した企業への質問

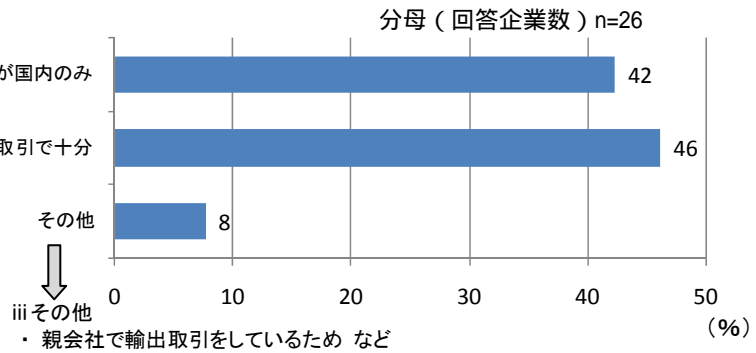
問 24. 海外進出しない背景



- ① 必要性を感じない
- ② 必要性は感じているが、制約・懸念事項がある
- ③ 過去に進出したが、満足な結果が得られなかった
- ④ その他
・現状では国内生産で対応できるため
- 無回答

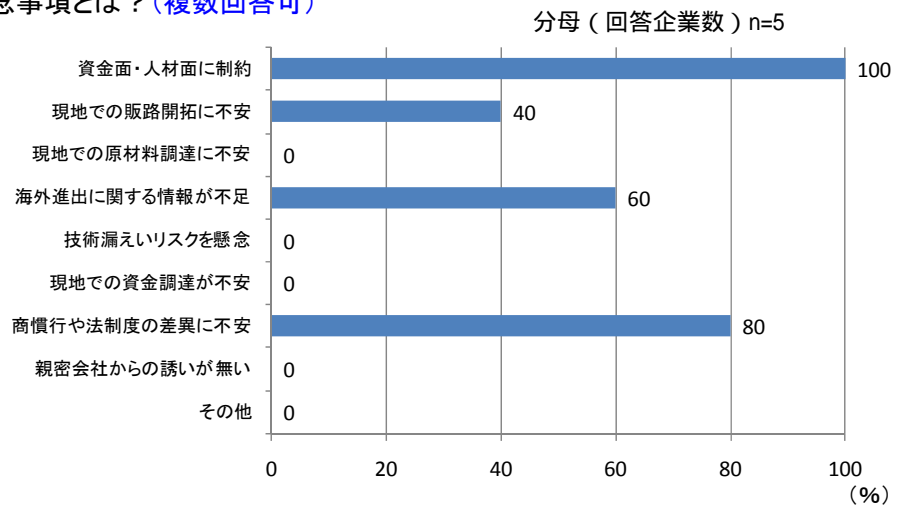
①「必要性を感じない」を選択した企業のみ

その背景は？(複数回答可)



②「必要性は感じているが、制約・懸念事項がある」を選択した企業のみ

制約・懸念事項とは？(複数回答可)



③「過去に進出したが、満足な結果を得られなかった」を選択した企業のみ

過去の海外進出で支障となった事項

- 原材料等の安定調達
- 現地労働者の教育コストおよび定着率 など

以上