

2008年2月6日  
日本銀行松本支店

## 長野県内における『風林火山』放映の経済効果等（最終報）

当店の試算では、大河ドラマ『風林火山』放映に伴う県内経済への影響は、以下のとおりとなった。07/9月の試算と比べ観光消費額および経済波及効果が増加したのは、前提となる年間観光客増加数が前回試算より298千人増加したことによるもの。

### 1. 県内の観光消費額の増加額 （〈 〉内は07/9月の試算結果）

合 計	宿 泊	飲 食	交 通	入 場・観 覧	土 産 ・ 買 物 等
約 82 億円 〈約 66 億円〉	約 25 億円 〈約 20 億円〉	約 18 億円 〈約 14 億円〉	約 16 億円 〈約 13 億円〉	約 12 億円 〈約 10 億円〉	約 11 億円 〈約 9 億円〉

—— これは、2006年の県内観光消費額<sup>(注)</sup>の2.5%程度に相当。

### 2. 県内の経済波及効果 （〈 〉内は07/9月の試算結果）

累 計	直接効果	1次波及効果	2次波及効果
約 109 億円 〈約 87 億円〉	約 70 億円 〈約 55 億円〉	約 23 億円 〈約 18 億円〉	約 16 億円 〈約 13 億円〉

—— これは、2005年度の県内総生産の0.1%程度に相当。

(参 考)

直接効果とは、観光客増加に伴う県内における観光消費額の増加（県外からの財貨・サービスの調達分を除く）。

1次波及効果とは、直接効果によって県内の各産業にもたらされる生産誘発額（生産やサービス等の増加）。例えば、ホテル宿泊者の増加に伴い、①食品メーカーの生産増加、②リネンサービス業の売上増加、③備品の生産増加、④建設業のメンテナンス・増築工事売上の増加などが挙げられる。

2次波及効果とは、直接効果および1次波及効果によって生じた雇用者所得の増加分（各業種の従業員の所得の増加）が消費に向けられることによって県内産業にもたらされる生産誘発額。

(注) 3,241億円（「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成18年））

## 【試算方法】

(1) 年間観光客増加数 1,465 千人 (07/9月時点の推計値 1,167 千人)

—— 川中島古戦場（八幡原史跡公園）の昨年1～12月の入り込み数（概算、長野市観光課調べ）が前年同期と比べて1,464,600人増加。この増加人数が全て『風林火山』放映による効果と仮定。

—— 主要旅行代理店の『風林火山』に関連したツアーをみると、ほとんどのツアーで川中島古戦場を経由しており、観光客は全て同地を経由したと仮定。

(2) 宿泊・日帰りの構成 宿泊 33%、日帰り 67%

—— 「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成18年）から引用。

(3) 1人当たりの平均消費額 宿泊客 11,628円 日帰り客 2,662円

—— 「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成18年）から引用。なお、宿泊は県内を1泊2日で旅行したと仮定。

(4) 観光消費額の内訳構成比

	宿 泊	日 帰 り
宿 泊	45.3%	——
飲 食	17.8%	29.2%
交 通	16.7%	24.2%
入 場 ・ 観 覧	16.3%	11.7%
土 産 ・ 買 物 等 <sup>(注)</sup>	4.0%	34.9%
合 計	100.0%	100.0%

(注) 菓子類等 70%、玩具等 15%、生鮮類 10%、衣料品 5%。

—— 長野県のデータがないため、「山梨県の観光客とその動向」（山梨県、平成18年）を利用。また、土産・買物等の構成比は、「三重県による聞き取り調査」（三重県、平成12年）を利用。

(その他の使用データ)

県内経済活動の産業間の財貨・サービスの取引や付加価値、最終需要との関係は「平成12年（2000年）長野県産業連関表」（長野県）、商業マージン率、運輸貨物運賃率は「平成12年（2000年）産業連関表」（総務省）、平均消費性向は「家計調査、勤労者世帯（農林漁家世帯を除く）長野市分」（総務省、平成14～18年平均）を使用。

(参考)

### 他府県における大河ドラマの経済効果

年	ドラマ	経済効果	府県内 総生産比 <sup>(注1)</sup>	府県	試算機関
05年	義経	179億円	0.3%	山口県	日本銀行 下関支店
04年	新選組!	203億円	0.2%	京都府	日本銀行 京都支店
03年	武蔵 MUSASHI	148億円	0.3%	山口県	日本銀行 下関支店
02年	利家とまつ	786億円 <sup>(注2)</sup>	1.7%	石川県	日本銀行 金沢支店

(注1) 府県内総生産比は当店で算出。

(注2) 加賀百万石博の開催に伴う、関連公共支出(会場整備等)の波及効果を含む。

以 上