

2007年9月6日  
日本銀行松本支店

## 長野県内における『風林火山』放映の経済効果等（試算）

当店の試算では、大河ドラマ『風林火山』放映に伴う県内経済への影響（試算値）は、以下のとおりとなった。

### 1. 県内の観光消費額の増加額

合 計	宿 泊	飲 食	交 通	入場・観覧	土 産 ・ 買物等
約 66 億円	約 20 億円	約 14 億円	約 13 億円	約 10 億円	約 9 億円

—— これは、2006年の県内観光消費額<sup>(注)</sup>の2.0%程度に相当。

### 2. 県内の経済波及効果

累 計	直接効果	1次波及効果	2次波及効果
約 87 億円	約 55 億円	約 18 億円	約 13 億円

(参 考)

直接効果とは、観光客増加に伴う県内における観光消費額の増加（県外からの財貨・サービスの調達分を除く）。

1次波及効果とは、直接効果によって県内の各産業にもたらされる生産誘発額（生産やサービス等の増加）。例えば、ホテル宿泊者の増加に伴い、①食品メーカーの生産増加、②リネンサービス業の売上増加、③備品の生産増加、④建設業のメンテナンス・増築工事売上の増加などが挙げられる。

2次波及効果とは、直接効果および1次波及効果によって生じた雇用者所得の増加分（各業種の従業員の所得の増加）が消費に向けられることによって県内産業にもたらされる生産誘発額。

(注) 3,241 億円（「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成 18 年））

## 【試算方法】

### (1) 年間観光客増加数 1,167 千人

—— 川中島古戦場（八幡原史跡公園）の本年前半（1～6月）の入り込み数（概算、長野市観光課調べ）が前年同期と比べて583,500人増加。この増加人数が全て『風林火山』放映による効果とし、これが1年間続くと仮定。

—— 主要旅行代理店の『風林火山』に関連したツアーをみると、ほとんどのツアーで川中島古戦場を経由しており、観光客は全て同地を経由したと仮定。

### (2) 宿泊・日帰りの構成 宿泊 33%、日帰り 67%

—— 「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成18年）から引用。

### (3) 1人当たりの平均消費額 宿泊客 11,628円 日帰り客 2,662円

—— 「観光地利用者統計調査結果」（長野県観光部観光企画課、平成18年）から引用。なお、宿泊は県内を1泊2日で旅行したと仮定。

### (4) 観光消費額の内訳構成比

	宿 泊	日 帰 り
宿 泊	45.3%	—
飲 食	17.8%	29.2%
交 通	16.7%	24.2%
入 場・観 覧	16.3%	11.7%
土 産・買 物 等 <sup>(注)</sup>	4.0%	34.9%
合 計	100.0%	100.0%

(注) 菓子類等 70%、玩具等 15%、生鮮類 10%、衣料品 5%。

—— 長野県のデータがないため、「山梨県の観光客とその動向」（山梨県、平成18年）を利用。また、土産・買物等の構成比は、「三重県による聞き取り調査」（三重県、平成12年）を利用。

### (その他の使用データ)

県内経済活動の産業間の財貨・サービスの取引や付加価値、最終需要との関係は「平成12年（2000年）長野県産業連関表」（長野県）、商業マージン率、運輸貨物運賃率は「平成12年（2000年）産業連関表」（総務省）、平均消費性向は「家計調査、勤労者世帯（農林漁家世帯を除く）長野市分」（総務省、平成14～18年平均）を使用。

以 上