

秋田遠景近景

日銀秋田支店長コラム

秋田の自然、特に山の魅力に近頃のめりこんでいる。当初は希少なコケ類の見物と涼を求めて獅子ヶ鼻湿原を訪れたり、高山植物を楽しむため秋田駒ヶ岳を散策したりする程度だったが、県民歌にもその雄姿が歌われる「秀麗無比なる鳥海山」を実感したく、10月の3連休を利用して登山に出かけた。

途中までは快調そのものも、岩場が続く千蛇谷や新山へのルートは本当に険しく、落石におびえながらやっとの思いで登頂を果たした。幸い快晴に恵まれ、鳥海湖や月山方面の雄大な眺望のほかにも、外輪山を巡って鉢立口に戻るルートでは中腹の紅葉と鳥海山山頂の見事なコントラストを拝むことができた。

積雪前の最後の機会と捉えた多くの登山客とも遭遇した。愛犬を途中まで連れていた方や、関西圏から来られた方、秋田市から何度も訪れている男性2人組など、バラエティーに富んだ登山客の期待に応えるまさに名山との思いを深くした。

また、その翌週には太平山麓で開かれたアキタ・トレイルラン・フェスティバルにも参加し、

魅力的な山々

およそ30⁺の厳しい行程を目いっぱい楽しませていただいた。本紙にもインタビュアーが掲載されていた鍋木毅さんには、自分では歩くのが精いっぱい登り道でそれこそ風のように抜かれ、一流ランナーの超人的能力を目の当たりにした。

加えて、クマ対策のため山中で大音量の音楽を流すほか、給水所での温かな食べ物の提供、迷いやすいコースに立つて参加者を誘導しつつ激励してくれたスタッフやボランティアの方々には感謝しかない。

コロナ禍では社会的距離を十

人口の減少ペース以上に落ち込んでいる。

そのため、市場規模も約2450億円（23年）と成長しているとは言い難い数字だ。確かに、中目品を扱う店舗では、アウトドア用品も含めて、登山用品も相応に並んでおり、登山という趣味から退出された方が結構な数いるのだろうと実感する。

また、特に富士山において、無謀な登頂を試みる登山客が悪目立ちしたこともあり、入山料が義務化され、救難費用の実費請求も検討されている。地元を潤すはずだった登山客が迷惑な

人登山者から見るとうらやましい限りだ」と返された。

なんでも韓国における登山参加率は国民の35%、実に1800万人に達するというが、国内には標高の高い山が少なく、本格的な登山志向者の中には日本アルプスなどでトレーニングを積み向きも多いという。

本県が台湾からの観光客獲得に力を入れ、その成果が上がりつつあることは喜ばしいことだが、まだまだ本県の自然の魅力は外国には十分に知られていないように感じる。インバウンド客の取り込みという点では、東

外国人誘客に生かそう

分に確保できる趣味として世界的に人氣が再燃した登山だが、わが国では人氣に陰りがみられているという。「レジャー白書」（日本生産性本部）によると、登山人口は2009年の1230万人をピークに、コロナ禍前の19年には650万人、23年には480万人となり、総

存在としてバッシングを受けるようになり、オーバートーリズムの典型例として取り上げられることも増えている。

とはいえ、四季折々の風景を見せるわが国の山々は、海外からのインバウンド客には大変魅力的に映ることも確かだ。ネパールのカトマンズに出張した折、香港からの乗り継ぎ便で隣り合った韓国人乗客は、これからヒマラヤを目指す本格的な装備を準備していた。その熱心さに思わず感嘆の声を上げると、「日本は国内に挑戦しがいのある山がたくさんあり、韓国

初級者から楽しめるさまざまなルート有する本県の山々を組み合わせれば、隣国である韓国人観光客への訴求力が特に高いのではないかと、そんなことを考えながら当面は短い秋の風景を心ゆくまで楽しみたい。もちろん、しっかりとクマ対策をした上でだ。



（種村知樹・日本銀行秋田支店長）

〈随時掲載〉