

日銀事務所の
あさひかわ経済
あれこれ No.32

物価の上昇が続いて
います。10月の消費者物
価指数(価格変動の大き
い生鮮食品を除く総合)
は、103.4となり、前
年同月比で3.6%上昇
となりました。実に19
82年2月以来、40年8
カ月振りの上昇率です。
ロシアのウクライナ侵
攻に伴う資源高や円安
の影響で、エネルギーや
食料品を中心に幅広い
品目で価格が上昇しま
した。

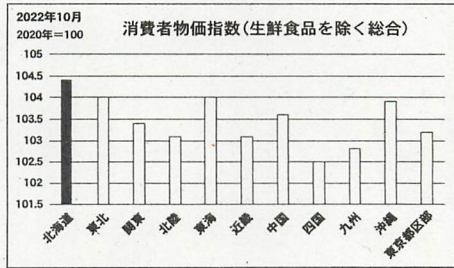
物価上昇で求められる

今年4月の本コラム
で、これまで日本の物価
が上がらない理由の1
つと言われていた、メ
ーカーや小売店等が販売
価格を据え置く傾向に
少しずつ変化が表れて
いると書きました。その
後の半年間でそうした
変化は明確なものとな
っています。日本銀行が
3カ月毎に行っている
短期経済観測調査短
観の個々の調査票を日
本銀行スタッフが分析
したところ、最近の値上
げには3つの特徴があ
ることが分かりました。
第1に業種の広がり
がみられることです。小
売業、宿泊・飲食サービ
ス業、対個人サービス業
といった個人消費関連
の業種において、幅広く
値上げの動きがみられ
ることで、短観の調査
項目の販売価格判断に
ついて、コロナ前約30年
間の95%の期間におい
て「もちあい」と回答し
て「もうあ」と回答し
た値上げに慎重な企業
でも2021年以降、
「上昇」と回答する企業
が増え、直近ではその割
合が過去30年で最も高
くなっています。

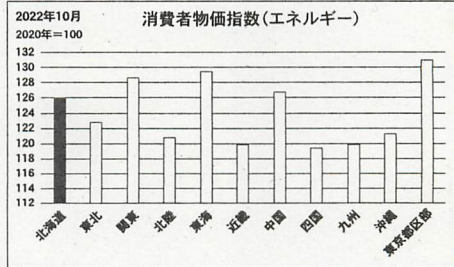
第2に久方ぶりに値
上げする動きがみられ
ることで、短観の調査
項目の販売価格判断に
ついて、コロナ前約30年
間の95%の期間におい
て「もちあい」と回答し
て「もうあ」と回答し
た値上げに慎重な企業
でも2021年以降、
「上昇」と回答する企業
が増え、直近ではその割
合が過去30年で最も高
くなっています。

第3に値上げの「同調
性」が高まっていること
です。過去30年程度、業
種毎に同業他社が値上
げした3カ月後の自社
の販売価格判断の引き
上げ状況を見ると、仕入
価格の上昇局面では、競
合先の値上げが広がる
につれて、販売価格を引
き上げる動きがみられ
ています。

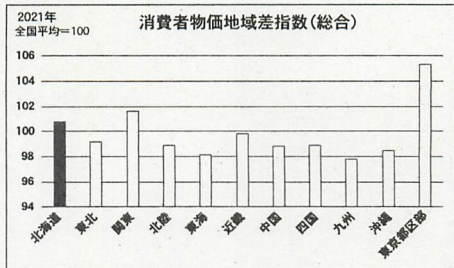
ここで地域別の消費
者物価指数の動きをみ
てみましょう。残念なが
ら、旭川市の数字が公表
されていないので、北海
道の数字をみてみます。
先週公表された今年10
月の指数は、北海道が1
04.4と、全国10地域
中、最も高くなりました。
前年同月比も4.0
%上昇と、東海と並んで
トップです。現在、北海
道は全国で一番物価が
上がった地域とい
うことです。理由はエネ
ルギー価格の上昇です。
エネルギー価格自体は
上昇率では、実は北海道
は4番目です。ただ、北
海道は寒い冬の期間が
長く、家計の消費支出に
占めるエネルギーのウ
ェイトが高いため、そ
の影響が指数算出上も
大きく反映されるので
です。北海道は、これか
ら冬本番を迎え、エネ
ルギー支出が最も嵩む時
期になります。経済環境
は厳しいですが、従業員
の生活を守るため、今こ
合をみると、全国10地
域中、最も高いのは関東
ですが、北海道は2番目
です。この理由もエネル
ギーです。「光熱・水道」
の指数の水準が全国一
高く、総合指数算出上の



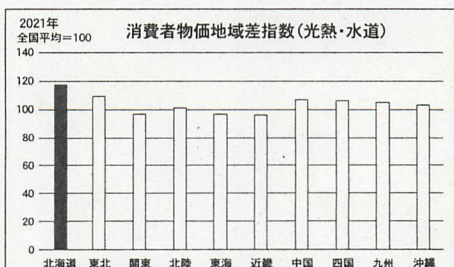
(出所)総務省



(出所)総務省



(出所)総務省



(注)東京都区部は公表データなし (出所)総務省

また、北海道は上昇
率だけでなく、物価水準
自体も高めます。総務省
公表の2021年の消費
者物価地域差指数(総
合)をみると、全国10地
域中、最も高いのは関東
ですが、北海道は2番目
です。この理由もエネル
ギーです。「光熱・水道」
の指数の水準が全国一
高く、総合指数算出上の



【不審顧問(おかげ)】一九六五年神奈川県
生まれ。青山学院大学法学部卒。業
務局企画役、青森支店次長、政策委
員会企画役、静岡支店次長を経て
二〇二〇年に旭川事務所長に就任。