



17

旭川家具と世界

旭川家具は、今までもなく、日本の家具5大産地の1つに数えられます。このことは赴任前から存じ上げていましたが、今にして思えばそれは断片的な知識に過ぎず、実感を伴って理解しましたのは、当地で旭川デザインセンターなどの展示場を訪れたときです。その洗練されたデザインと機能性を兼ね備えた数々の家具・木工製品のすばらしさに引き込まれました。また、歴史的には難しい局面もあったと思いまが、多くの事業者の展示品からは旭川における

業者もおられるなど、世界レベルのクオリティを実感した次第です。

さて、家具というと、なんとなく国・地域によつて特徴や好みがわかれそですが、年々拡大しているよう

です。以下では、国連の統計を使って、世界における家具の輸出入動向を見ています。家具は木製家具に限ります。

まず、世界の家具輸入額は、ここ5年(2018~2022年の平均で、年800億ドル)の平均で、年4%強伸びています。表1は、輸出上位10カ国につ

す。このほか、ベトナム、ポーランド、メキシコなど、家具に限らずグローバルに企業の生産拠点が多くおかれた国々が1つ

のグループとして存在します。このグループでは、コスト面の優位性や消費地への近さなどが強みになっています。

次に、表2で輸入について見てみます。直近10年の上位10カ国

は、

輸出上位10カ国につ

いて、10年おきにみたもの

です。20年前はイタリ

アがトップでしたが、現

在では中国が3割を超

るシェアを有しています。

このほか、ベトナム、

ポーランド、メキシコな

ど、家具に限らずグローバルに企業の生産拠点が多くおかれた国々が1つ

のグループとして存在し

ます。このグループでは、

コスト面の優位性や消費地への近さなどが強みになっています。

これに対し、

第2位のドイ

ツ、第3位のイ

タリアなどがあ

ります。地元の方に愛され

ています。地元の方に愛され

ています。地元の方に愛され