

北陸 短観(2015年9月調査) <詳細計数>

1. 主要製造業の輸出動向

(前年度比、前回比修正率・%)

	2013年度 実績	2014年度 実績			2015年度 計画		
			上期	下期		上期	下期
製造業	17.4	4.8	9.7	0.2	5.4 (▲0.2)	2.3 (0.5)	8.5 (▲0.9)
繊維	6.8	9.9	12.7	7.3	2.3 (0.9)	8.2 (1.8)	▲3.4 (0.0)
化学	1.6	9.4	17.5	1.7	25.1 (2.2)	23.5 (5.4)	26.8 (▲1.1)
はん用・生産用・業務用機械	19.1	1.3	16.4	▲11.7	4.4 (▲1.6)	▲4.8 (▲1.2)	14.8 (▲2.0)
電気機械	12.8	11.3	5.8	17.1	5.2 (0.0)	0.1 (0.0)	10.1 (0.0)
輸送用機械	▲4.8	▲18.9	▲16.8	▲21.1	▲12.0 (▲2.4)	▲19.0 (▲4.9)	▲4.2 (0.0)

(注1) 2013年度実績の計数は、調査対象企業見直し前の旧ベース(以下同じ)。

(注2) ()内は前回比修正率。

2. 主要業種別の経常利益

(前年度比、前回比修正率・%)

	2013年度 実績	2014年度 実績	2015年度 計画	前回比 修正率
製造業	31.2	30.3	11.6	6.2
食料品	62.4	10.1	7.3	8.4
繊維	27.5	14.0	10.1	0.6
木材・木製品	2.0倍	▲12.4	▲4.1	5.2
紙・パルプ	57.1倍	▲46.9	26.5	▲1.5
化学	16.2	19.7	24.3	▲0.1
窯業・土石製品	97.0	2.7	▲43.3	0.0
鉄鋼	赤字幅拡大	黒字化	3.7	44.9
非鉄金属	▲3.5	▲9.5	▲14.5	▲2.8
金属製品	1.8	7.1	▲21.8	▲36.1
はん用・生産用・業務用機械	95.7	21.3	5.7	▲0.8
電気機械	27.7	50.1	17.6	22.0
輸送用機械	28.1	5.0	8.8	▲16.3
その他製造業	30.4	50.5	25.3	5.9
非製造業	48.6	16.8	1.5	3.6
建設	46.7	23.7	▲17.8	▲3.3
不動産	▲6.4	7.6	17.2	5.1
物品賃貸	2.3倍	▲18.0	▲7.3	0.2
卸売	19.8	▲24.1	19.0	18.1
小売	19.4	▲1.7	▲2.3	11.6
運輸・郵便	26.4	8.5	36.4	▲3.6
情報通信	30.1	2.5	10.9	2.6
電気・ガス	黒字化	2.4倍	▲2.3	0.1
対事業所サービス	4.2	2.7	▲1.8	▲2.1
対個人サービス	▲1.5	29.6	▲37.4	▲30.9
宿泊・飲食サービス	32.6	▲9.5	71.0	9.1
全産業	36.2	26.6	9.0	5.6

3. 主要業種別の設備投資動向

(前年度比、前回比修正率・%)

	2013年度 実績	2014年度 実績	2015年度 計画	前回比 修正率
製 造 業	▲5.1	32.9	52.8	3.5
食料品	▲70.4	2.3倍	0.8	26.9
繊維	7.8	7.0	63.7	6.5
木材・木製品	24.9	2.1倍	▲39.1	▲38.6
紙・パルプ	86.8	7.5	37.1	▲0.3
化学	▲7.8	7.4	52.9	8.7
窯業・土石製品	▲16.4	3.3	▲19.2	5.1
鉄鋼	▲47.9	44.6	24.3	▲1.3
非鉄金属	7.3	▲6.0	23.4	▲1.6
金属製品	▲13.4	10.1	45.4	11.3
はん用・生産用・業務用機械	▲27.0	76.0	15.6	9.4
電気機械	▲3.6	33.5	86.1	0.5
輸送用機械	▲11.4	77.8	59.0	0.1
その他製造業	▲4.6	74.9	31.3	5.5
非 製 造 業	0.7	56.9	51.0	0.1
建設	30.8	▲19.2	▲7.7	3.9
不動産	▲32.5	24.4	▲44.0	▲11.8
物品賃貸	2.1倍	1.7	▲17.0	13.3
卸売	3.5倍	▲43.9	16.7	20.9
小売	1.8	29.4	23.6	3.0
運輸・郵便	▲10.3	11.1	▲8.9	0.8
情報通信	▲1.1	26.4	9.0	▲0.1
電気・ガス	▲3.1	87.6	72.9	▲0.1
対事業所サービス	▲15.8	16.0	▲13.3	0.8
対個人サービス	▲6.7	44.2	▲39.9	▲35.6
宿泊・飲食サービス	2.5倍	41.7	▲3.6	2.1倍
全 産 業	▲2.3	44.0	51.9	1.8

以 上