

Bank of Japan Kanazawa Branch

# 北陸 短観(2025年6月調査)

#### <調査対象企業数、回答企業数、回答率、回答期間>

	調査対象企業数	回答企業数	回答率	回答期間
製 造 業	139 社	139 社	100.0 %	
非製造業	179 社	178 社	99.4 %	5/28~6/30日
全 産 業	318 社	317 社	99.7 %	

#### <調査回答期間中の市場動向>

		目場 17:00時点】 ドル )	【日経平	<b>価</b> 均 終値 】 9 )
	ピーク	ボトム	ピーク	ボトム
2025/3月調査 (2/26~3/31日)	146. 92	150. 73	38, 256. 17	35, 617. 56
2025/6月調査 (5/28~6/30日)	142. 83	147. 33	40, 487. 39	37, 446. 81

#### <参考>事業計画の前提となっている想定為替レート(全産業)

(円/ドル)

() () TANID			- 11.13 PL - 1	(エエハ)		(13/1 7/
	000455			0005 /		
	2024年度	上 期	下 期	2025年度	上期	下 期
2025/3月調査	147. 75	147. 93	147. 58	146. 85	146.86	146. 83
2025/6月調査	148. 14	148. 11	148. 18	145. 58	145. 75	145. 40

【注】年度計画(売上高、経常利益、設備投資額)については、調査対象企業から 回答が得られなかった場合、当該企業の直近の回答値を個別に代入(欠測値 補完)した上で集計している。

> <本件に関するお問い合わせ先> 日本銀行金沢支店営業課(電話 076-223-9591) ホームページアドレス (https://www3.boj.or.jp/kanazawa/)

# 1. 業況判断

### (1) 概要

(「良い」- 「悪い」・%ポイント)

		2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	調査		6月	調査	
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
	製 造 業	▲2	2	3	2	<b>_</b> 2	<b>▲</b> 5	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 1
北陸	非製造業	15	15	15	9	12	▲3	7	<b>▲</b> 5
.—	全産業	7	10	10	6	5	<b>▲</b> 5	3	<b>▲</b> 2
	製造業	5	8	7	4	7	0	4	<b>▲</b> 3
全国	非製造業	20	20	21	15	21	0	15	<b>A</b> 6
•	全産業	14	15	15	10	15	0	9	<b>A</b> 6

<sup>(</sup>注)判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月先までを示す。

# <参 考>県別業況判断

# 〇 富山県

(「良い」- 「悪い」・%ポイント)

	2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	2025/ 3月調査		6月調査					
			最近 先行き		最近	変化幅	先行き	変化幅			
製 造 業	▲9	▲8	<b>▲</b> 14	▲10	▲10	4	<b>▲</b> 12	▲2			
非製造業	12	16	17	7	11	<b>▲</b> 6	5	<b>▲</b> 6			
全産業	2	4	3	<b>▲</b> 1	1	▲2	▲3	<b>▲</b> 4			

#### 〇 石川県

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	2025/ 3月調査						
			最近 先行き		最近	変化幅	先行き	変化幅		
製 造 業	▲10	0	8	4	<b>▲</b> 6	<b>▲</b> 14	▲2	4		
非製造業	22	21	15	13	14	<b>▲</b> 1	11	▲3		
全産業	9	13	12	10	6	<b>▲</b> 6	5	<b>▲</b> 1		

# 〇 福井県

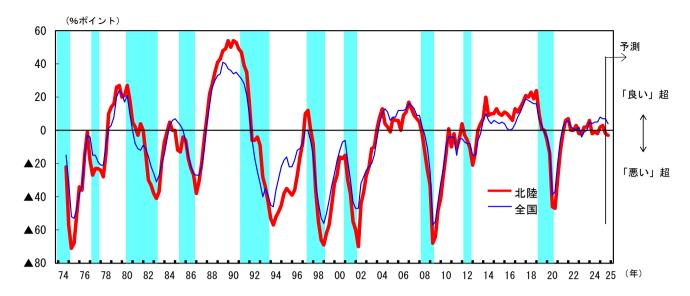
(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	2025/ 3月調査		6月調査					
			最近 先行き		最近	変化幅	先行き	変化幅			
製 造 業	18	18	18	15	15	▲3	7	▲8			
非製造業	6	6	13	2	9	<b>4</b>	2	<b>▲</b> 7			
全産業	11	12	15	8	11	<b>▲</b> 4	5	<b>▲</b> 6			

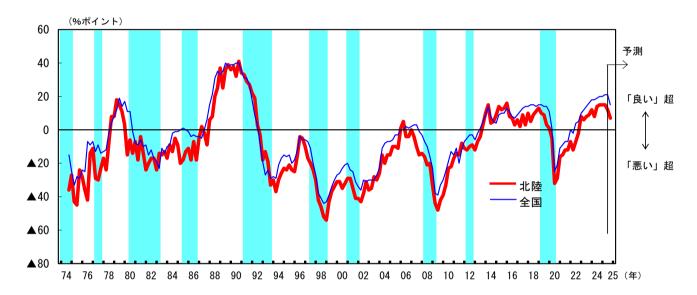
<sup>「</sup>最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

<sup>「</sup>先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比(以下同じ)。

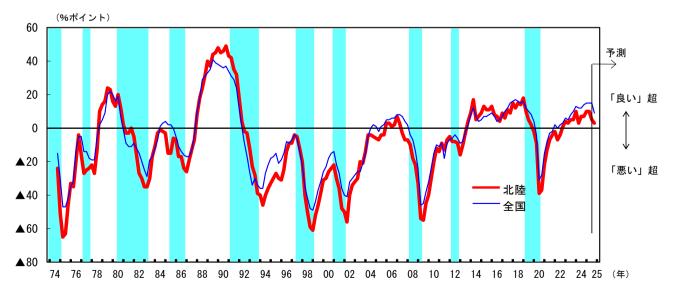
#### 【製造業】



### 【非製造業】



#### 【全産業】



(注)シャドーは景気後退期(内閣府調べ)。 調査対象企業見直し直前の調査回については、見直し前の旧ベース。

# (2) 主要業種別の動向

(「良い」- 「悪い」・%ポイント)

	2024/	10 🗆 = 🖛 🛨	2025/				」 - 「悪い」	704 1717
	9月調査	12月調査	3月			6月		
At the site			最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
製造業	<b>▲</b> 2	2	3	2	<b>▲</b> 2	<b>▲</b> 5	▲3	<b>▲</b> 1
食料品	<b>▲</b> 50	<b>▲</b> 50	▲33	0	<b>▲</b> 50	<b>▲</b> 17	▲33	17
繊維	5	9	0	▲9	▲9	▲9	▲13	<b>4</b>
木材・木製品	67	50	33	17	17	▲16	0	<b>▲</b> 17
紙・パルプ	<b>▲</b> 17	▲17	▲33	<b>▲</b> 50	<b>▲</b> 67	▲34	<b>▲</b> 67	0
化学	0	6	18	23	12	<b>▲</b> 6	6	<b>▲</b> 6
石油・石炭製品	▲33	0	▲33	0	33	66	0	▲33
窯業・土石製品	20	0	20	▲20	20	0	40	20
鉄鋼	▲33	▲33	▲33	▲33	<b>▲</b> 67	▲34	<b>▲</b> 50	17
非鉄金属	▲29	▲29	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 14	▲29	<b>▲</b> 15	▲29	0
金属製品	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 11	12	13	13	1	13	0
はん用・生産用・ 業務用機械	▲9	9	23	19	14	▲9	19	5
電気機械	14	13	<b>▲</b> 7	7	7	14	0	<b>▲</b> 7
輸送用機械	17	0	0	0	0	0	33	33
その他製造業	0	18	9	9	27	18	0	▲27
非 製 造 業	15	15	15	9	12	<b>▲</b> 3	7	<b>_</b> 5
建設	30	30	31	31	32	1	28	<b>4</b>
不動産	▲22	▲11	11	<b>▲</b> 11	11	0	<b>▲</b> 11	▲22
物品賃貸	60	70	50	30	60	10	40	▲20
卸売	0	0	0	▲9	▲9	▲9	▲13	<b>4</b>
小売	11	7	4	0	0	<b>4</b>	0	0
運輸・郵便	<b>▲</b> 6	<b>▲</b> 6	▲12	▲18	<b>▲</b> 7	5	<b>▲</b> 13	<b>A</b> 6
情報通信	7	0	0	7	7	7	0	<b>▲</b> 7
電気・ガス	25	12	38	25	25	▲13	25	0
対事業所サービス	32	32	38	25	32	<b>A</b> 6	19	<b>▲</b> 13
対個人サービス	<b>▲</b> 11	▲11	<b>▲</b> 25	▲25	▲38	▲13	<b>▲</b> 25	13
宿泊・飲食 サービス	27	46	36	18	0	▲36	9	9
全産業	7	10	10	6	5	<b>▲</b> 5	3	<b>▲</b> 2

# 2. 売上・収益計画

# (1) 売上高

(前年度比、前回比修正率・%)

			2023年度	2024年度			2025年度		
			実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造	業	0. 9	3. 4	1. 2	5. 6	3. 6	3. 3	3. 9
	衣坦	*		( ▲0.2)	<b>( ▲</b> 0. 1)	( ▲0.4)	( 2. 5)	( 2. 9)	( 2. 1)
		国内	1. 9	4. 2	1. 9	6. 5	3. 9	4. 0	3. 8
				( 0.0)	( 0.0)	( 0.1)	( 3.0)	( 3.7)	( 2.4)
北		輸出	<b>▲</b> 4. 9	<b>▲</b> 1.8	<b>▲</b> 3. 2	<b>▲</b> 0. 4	1.8	<b>▲</b> 1.3	4. 9
陸		半刖 山		( ▲1.9)	( <b>▲</b> 0.4)	( <b>▲</b> 3.5)	( <b>▲</b> 1.3)	( <b>▲</b> 2. 6)	( 0.0)
	非製造	└ <del>쌓</del>	2. 5	4. 3	2. 7	5. 9	<b>▲</b> 1.8	<b>▲</b> 1.6	<b>▲</b> 2. 0
	チ表足	2未		( 0.9)	( 0.0)	( 1.7)	<b>( ▲1.6)</b>	( ▲2.1)	<b>(</b> ▲1.2)
	全 産	業	1. 7	3. 9	1. 9	5. 8	0. 9	0. 9	0. 9
	土生	未		( 0.3)	( 0.0)	( 0.7)	( 0.4)	( 0.4)	( 0.5)
	製 造	業	3. 0	3. 3	3. 1	3. 4	1.4	1. 3	1.4
	衣坦	木		( 0.3)		( 0.5)	( 0.5)	( 0.3)	( 0.7)
全	非製造	└ <del>쌓</del>	3. 0	4. 0	3. 9	4. 1	1.4	2. 2	0. 7
国	チ表足	2未		( 0.5)		( 1.1)	( 1.2)	( 1.2)	( 1.2)
	全 産	業	3. 0	3.8	3. 7	3. 9	1.4	1. 9	0. 9
	土生	禾		( 0.5)		( 0.9)	( 1.0)	( 0.9)	( 1.0)

<sup>(</sup>注)( )内は前回比修正率。

#### (2)経常利益

(前年度比、前回比修正率・%)

		2023年度	2024年度			2025年度		
		実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造 業	30.8	8. 6	<b>▲</b> 0. 7	21. 6	<b>▲</b> 2. 3	<b>▲</b> 2. 9	<b>▲</b> 1.5
	表 是 未		( <b>▲</b> 3. 6)	( 0.4)	( ▲7.8)	( <b>▲</b> 0. 9)	( <b>▲</b> 4. 9)	( 4.0)
北	非製造業	NA	1. 6	2. 0	1.0	<b>▲</b> 23. 9	<b>▲</b> 17. 9	<b>▲</b> 31.8
陸	<b>非</b> 表但未		(11.9)	( 0.3)	( 31.9)	<b>(</b> ▲14.4)	<b>(</b> ▲15.7)	( <b>1</b> 2. 2)
	全産業	158. 9	5. 1	0. 6	11. 2	<b>▲</b> 12.6	<b>▲</b> 10.3	<b>▲</b> 15.5
	土性未		( 3.3)	( 0.4)	( 7.0)	<b>(</b> ▲ 7. 0)	( <b>1</b> 0. 1)	( <b>▲</b> 2. 7)
	製 造 業	9. 6	5. 8	<b>▲</b> 0. 9	13. 3	▲8.4	<b>▲</b> 9.8	<b>▲</b> 7. 1
	发 追 未		( 3.8)		( 10.8)	( <b>▲</b> 4. 5)	( <b>▲</b> 9. 6)	( 0.9)
全	非製造業	14. 6	5. 5	1. 7	9. 5	<b>▲</b> 3. 7	<b>▲</b> 0. 6	<b>▲</b> 6.8
国	<b>非</b> 表但未		( 4.0)		( 8. 6)	( 2.3)	( 2. 1)	( 2.5)
	全産業	12. 4	5. 6	0.6	11.1	<b>▲</b> 5. 7	<b>▲</b> 4. 5	<b>▲</b> 6. 9
	土住未		( 3.9)		( 9.5)	( ▲0.6)	( ▲2.9)	( 1.8)

<sup>(</sup>注)()内は前回比修正率。

# (3) 売上高経常利益率

(売上高経常利益率・%、前回比修正幅・%ポイント)

		2023年度	2024年度			2025年度		
		実績	実績	上期	下期	計画	上期	下期
	製 造 業	6. 37	6. 75	7. 35	6. 17	6. 36	6. 91	5. 84
	衣坦木		( <b>△</b> 0. 23)	( 0.04)	( <b>△</b> 0.50)	( <b>△</b> 0. 22)	( <b>△</b> 0.56)	( 0.10)
北	非製造業	6. 24	6. 14	7. 20	5. 15	4. 76	6. 01	3. 58
陸	<b>介衣坦木</b>		( 0.60)	( 0.02)	( 1.18)	<b>(▲</b> 0.71)	( <b>△</b> 0. 97)	( <b>△</b> 0. 46)
	全産業	6. 30	6. 44	7. 27	5. 65	5. 58	6. 47	4. 74
	土 庄 未		( 0.18)	( 0.02)	( 0.33)	<b>(▲</b> 0.45)	( <b>△</b> 0. 75)	<b>(▲</b> 0. 15)
	製 造 業	9. 10	9. 32	9. 51	9. 15	8. 42	8. 47	8. 39
	衣坦木		( 0.31)		( 0.85)	( <b>△</b> 0.45)	( <b>△</b> 0. 92)	( 0.02)
全	非製造業	6. 14	6. 23	6. 47	6. 00	5. 91	6. 30	5. 56
玉	<b>介衣坦木</b>		( 0.21)		( 0.42)	( 0.06)	( 0.06)	( 0.07)
	全産業	7. 13	7. 26	7. 49	7. 04	6. 75	7. 02	6. 50
	土 庄 未		( 0.24)		( 0.55)	<b>(▲</b> 0.11)	( <b>△</b> 0. 28)	( 0.05)

(注)( )内は前回比修正幅。

シャドーは公表対象外(以下同じ)。

# 3. 需給・在庫・価格判断

### (1) 需給判断(製造業)

(「需要超過」ー「供給超過」・%ポイント)

		2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	2025/ 3月調査		6月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅	
北	国内での製商品  ・サービス需給判断	▲13	▲10	<b>▲</b> 11	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 14	<b>▲</b> 3	<b>▲</b> 15	<b>▲</b> 1	
陸	海外での製商品 需給判断	▲12	<b>▲</b> 17	▲16	▲17	<b>▲</b> 11	5	▲13	▲2	

<sup>(</sup>注)全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

#### (2)在庫水準判断(製造業)

(「過大」-「不足」・%ポイント)

		2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月調査	6月調査	変化幅
		3万 - 側耳	14万 侧且	0万则且	0万则且	久に増
北	製商品在庫 水準判断	17	17	18	20	2
陸	製商品流通在庫 水準判断	22	24	18	20	2

<sup>(</sup>注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

#### (3) 価格判断(製造業)

(「上昇」-「下落」・%ポイント)

		2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月	調査		6月	調査	
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北	販売価格判断	26	22	21	31	22	1	31	9
陸	仕入価格判断	56	54	51	59	47	<b>▲</b> 4	56	9

<sup>(</sup>注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

# 4. 設備投資計画等

### (1)設備投資額

(前年度比、前回比修正率・%)

		2023年度	2024年度		2025年度	=度	
		実績	実績	前回比修正率	計画	前回比修正率	
مالہ	製 造 業	26. 8	1. 7	<b>▲</b> 16. 2	52. 6	29. 2	
北陸	非製造業	3. 0	3. 0	<b>▲</b> 1.8	7. 4	2. 8	
14	全 産 業	14. 6	2. 3	<b>▲</b> 10.1	31. 7	17. 8	
^	製 造 業	6. 7	7. 3	▲3.8	12. 4	2. 7	
全国	非製造業	12. 8	7. 6	1. 3	3. 6	8. 1	
	全 産 業	10.6	7. 5	▲0.6	6. 7	6. 0	

<sup>(</sup>注) ソフトウェア投資額・研究開発投資額を除くベース。

# (2) 生産・営業用設備判断

(「過剰」-「不足」・%ポイント)

		2024/		2025/					
		9月調査	12月調査	3月	調査	6月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
11.	製 造 業	6	7	1	0	3	2	3	0
北陸	非製造業	<b>▲</b> 9	▲8	▲8	<b>▲</b> 9	<b>▲</b> 6	2	<b>▲</b> 5	1
1-1	全 産 業	<b>▲</b> 2	▲2	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 5	<b>▲</b> 3	1	<b>▲</b> 2	1
_	製 造 業	3	2	1	0	1	0	0	<b>▲</b> 1
全国	非製造業	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 5	<b>4</b>	0	<b>▲</b> 6	<b>^</b> 2
	全 産 業	<b>▲</b> 1	<b>1</b>	▲2	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 2	0	<b>▲</b> 4	<b>▲</b> 2

# 5. 雇用

### (1) 雇用人員判断

(「過剰」ー「不足」・%ポイント)

		2024/ 9月調査	12月調査	2025/ 3月調査		6月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
مال	製 造 業	▲20	▲20	<b>▲</b> 27	▲32	<b>▲</b> 24	3	▲29	<b>▲</b> 5
北陸	非製造業	<b>▲</b> 51	<b>▲</b> 57	<b>▲</b> 53	<b>▲</b> 54	<b>▲</b> 53	0	<b>▲</b> 50	3
1/五	全 産 業	▲37	<b>▲</b> 41	<b>▲</b> 41	<b>▲</b> 45	<b>▲</b> 41	0	<b>▲</b> 41	0
_	製 造 業	▲22	▲23	▲23	▲27	▲22	1	▲27	<b>▲</b> 5
全国	非製造業	<b>▲</b> 45	<b>▲</b> 46	<b>▲</b> 46	<b>▲</b> 48	<b>▲</b> 44	2	<b>▲</b> 48	<b>▲</b> 4
	全 産 業	<b>▲</b> 36	<b>▲</b> 36	<b>▲</b> 37	▲39	<b>▲</b> 35	2	▲39	<b>▲</b> 4

### (2)新卒採用計画(全産業)

(前年度比・%)

		ᅁᅁᄼᇠᇠ	ᅁᅁᄼᅜᇠ	ᅇᄯᆓ	ᅁᅁᄼᄼᇠᇠ	
		2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	
		実績	実績	計画	計画	
北	陸	7. 5	<b>▲</b> 2. 3	0.8	7.8	
全	国	4. 1	3. 5	2. 5	8. 6	

# 6. 企業金融

### (1) 資金繰り判断(全産業)

(「楽である」- 「苦しい」・%ポイント)

( ),( 0,0 0,1 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0										
		2024/		2025/						
		9月調査	12月調査	3月調査	6月調査	変化幅				
北	陸	7	6	6	9	3				
全	围	12	12	10	11	1				

### (2) 金融機関の貸出態度判断(全産業)

(「緩い」-「厳しい」・%ポイント)

				、「「「「「」	МХОО	701/ 1217
		2024/		2025/		
		9月調査	12月調査	3月調査	6月調査	変化幅
北	陸	10	9	12	10	▲2
全	国	15	14	14	14	0

### (3) 借入金利水準判断(全産業)

(「上昇」-「低下」・%ポイント)

2024/ 2024/ 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20		2025/ 3月	調査		6月	調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北	陸	46	51	60	65	57	<b>▲</b> 3	60	3
全	国	48	50	62	64	54	▲8	55	1

以 上