



2025 年 12 月 15 日
日本銀行金沢支店

Bank of Japan Kanazawa Branch

北陸 短観（2025年12月調査）

<調査対象企業数、回答企業数、回答率、回答期間>

	調査対象企業数	回答企業数	回答率	回答期間
製 造 業	138 社	136 社	98.6 %	11/11～12/12日
非製造業	176 社	176 社	100.0 %	
全 産 業	314 社	312 社	99.4 %	

<調査回答期間中の市場動向>

	円相場 【東京市場17:00時点】 (円/ドル)		株価 【日経平均 終値】 (円)	
	ピーク	ボトム	ピーク	ボトム
2025/ 9月調査 (8/27～9/30日)	146.67	149.84	45,754.93	41,938.89
2025/12月調査 (11/11～12/12日)	154.19	157.46	51,281.83	48,537.70

<参考>事業計画の前提となっている想定為替レート（全産業） (円/ドル)

	2024年度			2025年度		
	上 期	下 期		上 期	下 期	
2025/ 6月調査	148.14	148.11	148.18	145.58	145.75	145.40
2025/ 9月調査				144.37	144.37	144.37
2025/12月調査				146.47	145.58	147.37

(注) シャドーは公表対象外（以下同じ）。

【注】年度計画（売上高、経常利益、設備投資額）については、調査対象企業から回答が得られなかった場合、当該企業の直近の回答値を個別に代入（欠測値補完）した上で集計している。

<本件に関するお問い合わせ先>
日本銀行金沢支店営業課（電話 076-223-9591）
ホームページアドレス
(<https://www3.boj.or.jp/kanazawa/>)

1. 業況判断

(1) 概要

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北陸	製造業	3	▲2	8	5	13	5	3	▲10
	非製造業	15	12	14	6	15	1	11	▲4
	全産業	10	5	11	6	14	3	7	▲7
全国	製造業	7	7	7	5	11	4	8	▲3
	非製造業	21	21	21	15	21	0	16	▲5
	全産業	15	15	15	10	17	2	11	▲6

(注) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月先までを示す。

「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

「先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比（以下同じ）。

<参考> 県別業況判断

○ 富山県

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
製造業		▲14	▲10	2	▲4	4	2	▲6	▲10
非製造業		17	11	16	▲2	11	▲5	2	▲9
全産業		3	1	10	▲3	8	▲2	▲2	▲10

○ 石川県

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

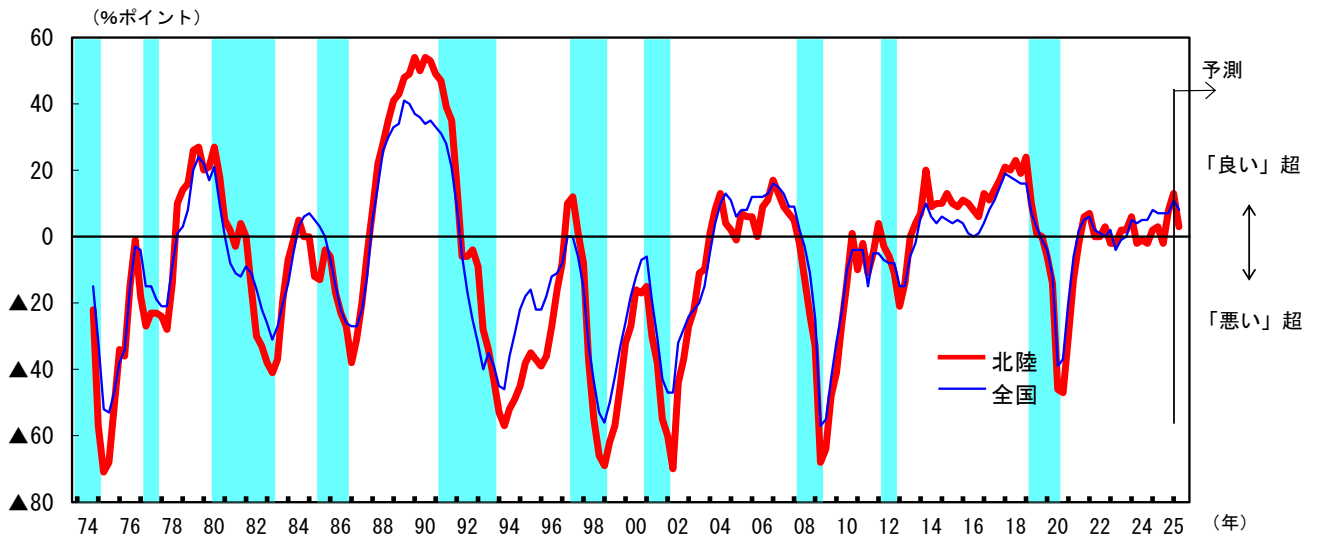
		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
製造業		8	▲6	8	10	14	6	8	▲6
非製造業		15	14	12	13	19	7	12	▲7
全産業		12	6	10	12	17	7	11	▲6

○ 福井県

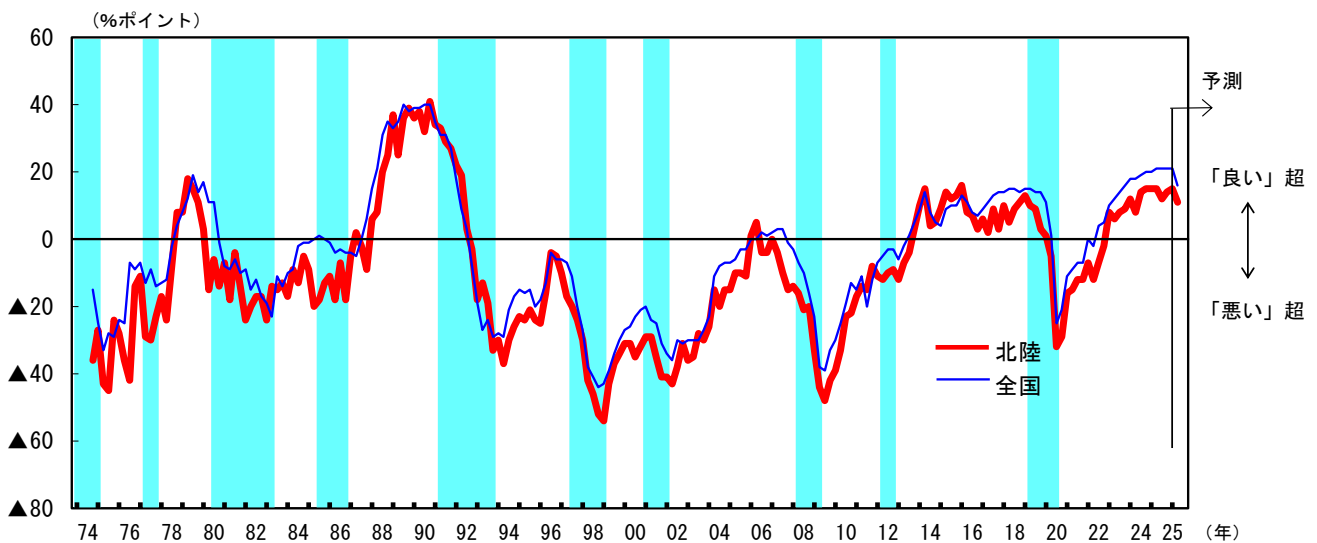
(「良い」－「悪い」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
製造業		18	15	16	10	24	8	10	▲14
非製造業		13	9	13	6	13	0	19	6
全産業		15	11	14	9	18	4	16	▲2

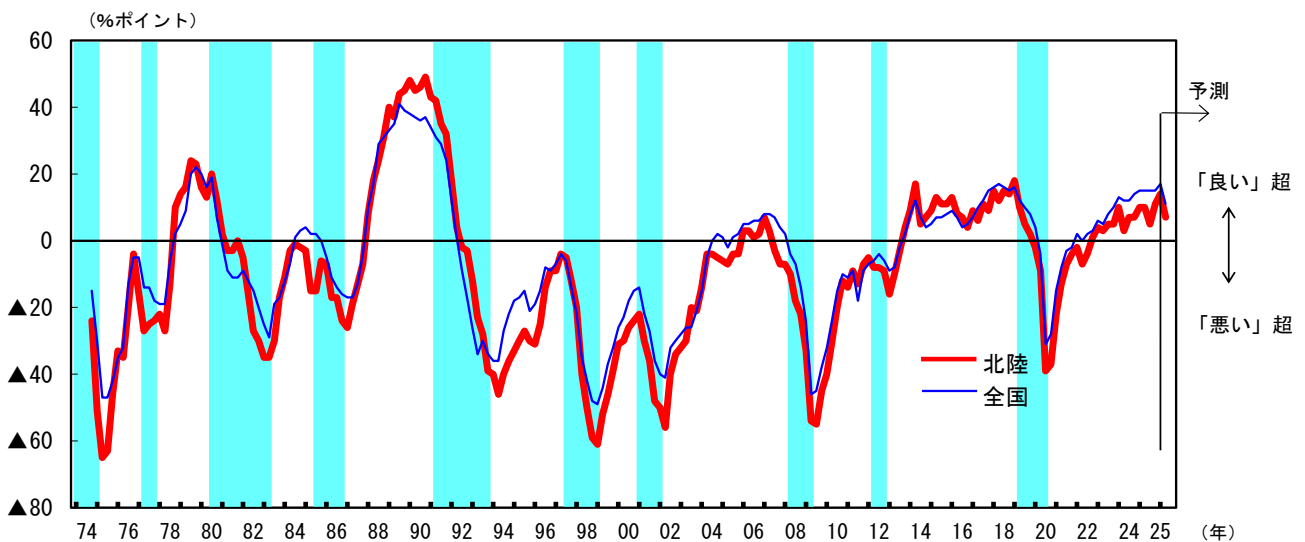
【 製 造 業 】



【 非 製 造 業 】



【 全 産 業 】



(注) シャドーは景気後退期（内閣府調べ）。

調査対象企業見直し直前の調査回については、見直し前の旧ベース。

(2) 主要業種別の動向

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

	2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
			最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
製 造 業	3	▲2	8	5	13	5	3	▲10
食料品	▲33	▲50	▲33	0	▲33	0	▲17	16
繊維	0	▲9	10	0	20	10	▲5	▲25
木材・木製品	33	17	17	0	33	16	16	▲17
紙・パルプ	▲33	▲67	▲33	▲33	▲33	0	▲50	▲17
化学	18	12	12	6	18	6	12	▲6
石油・石炭製品	▲33	33	33	0	33	0	0	▲33
窯業・土石製品	20	20	40	40	40	0	20	▲20
鉄鋼	▲33	▲67	▲33	▲33	▲33	0	▲50	▲17
非鉄金属	▲14	▲29	16	0	▲17	▲33	▲33	▲16
金属製品	12	13	25	25	12	▲13	13	1
はん用・生産用・ 業務用機械	23	14	14	23	28	14	28	0
電気機械	▲7	7	14	0	14	0	7	▲7
輸送用機械	0	0	17	16	50	33	50	0
その他製造業	9	27	0	0	9	9	0	▲9
非 製 造 業	15	12	14	6	15	1	11	▲4
建設	31	32	41	34	35	▲6	41	6
不動産	11	11	11	▲22	11	0	▲11	▲22
物品賃貸	50	60	50	50	70	20	60	▲10
卸売	0	▲9	4	▲18	0	▲4	▲9	▲9
小売	4	0	7	▲7	3	▲4	0	▲3
運輸・郵便	▲12	▲7	▲13	▲13	▲13	0	▲19	▲6
情報通信	0	7	13	7	7	▲6	13	6
電気・ガス	38	25	13	25	13	0	25	12
対事業所サービス	38	32	18	19	25	7	19	▲6
対個人サービス	▲25	▲38	▲15	▲15	▲15	0	15	30
宿泊・飲食 サービス	36	0	▲18	▲9	18	36	▲27	▲45
全 産 業	10	5	11	6	14	3	7	▲7

2. 売上・収益計画

(1) 売上高

(前年度比、前回比修正率・%)

		2023年度 実績	2024年度 実績	上期	下期	2025年度 計画	上期	下期
北陸	製造業	0.9	3.4	1.2	5.6	2.9 (▲0.2)	2.2 (▲1.3)	3.6 (0.8)
	国内	1.9	4.2	1.9	6.5	3.3 (▲0.2)	3.0 (▲1.1)	3.5 (0.7)
	輸出	▲4.9	▲1.8	▲3.2	▲0.4	0.6 (▲0.6)	▲3.4 (▲3.1)	4.7 (1.9)
	非製造業	2.5	4.3	2.7	5.9	1.5 (1.2)	2.8 (2.3)	0.2 (0.1)
	全産業	1.7	3.9	1.9	5.8	2.2 (0.5)	2.5 (0.4)	1.9 (0.5)
全国	製造業	3.0	3.3	3.1	3.4	1.5 (▲0.1)	1.5 (0.0)	1.4 (▲0.1)
	非製造業	3.0	4.0	3.9	4.1	2.1 (0.4)	2.8 (0.5)	1.5 (0.4)
	全産業	3.0	3.8	3.7	3.9	1.9 (0.3)	2.4 (0.3)	1.5 (0.2)

(注) ()内は前回比修正率。

(2) 経常利益

(前年度比、前回比修正率・%)

		2023年度 実績	2024年度 実績	上期	下期	2025年度 計画	上期	下期
北陸	製造業	30.8	8.6	▲0.7	21.6	3.6 (3.1)	8.4 (3.4)	▲1.9 (2.7)
	非製造業	NA	1.6	2.0	1.0	▲9.6 (15.4)	8.5 (25.8)	▲32.8 (▲1.6)
	全産業	158.9	5.1	0.6	11.2	▲2.7 (8.2)	8.4 (13.3)	▲16.2 (1.1)
全国	製造業	9.6	5.8	▲0.9	13.3	▲6.7 (1.6)	2.1 (10.0)	▲15.2 (▲6.8)
	非製造業	14.6	5.5	1.7	9.5	0.4 (2.8)	9.5 (7.2)	▲8.7 (▲2.1)
	全産業	12.4	5.6	0.6	11.1	▲2.7 (2.3)	6.3 (8.3)	▲11.5 (▲4.1)

(注) ()内は前回比修正率。

(3) 売上高経常利益率

(売上高経常利益率・%、前回比修正幅・%ポイント)

		2023年度 実績	2024年度 実績	上期	下期	2025年度 計画	上期	下期
北陸	製造業	6.37	6.75	7.35	6.17	6.79 (0.22)	7.80 (0.36)	5.84 (0.10)
	非製造業	6.24	6.14	7.20	5.15	5.47 (0.67)	7.57 (1.42)	3.47 (▲0.07)
	全産業	6.30	6.44	7.27	5.65	6.13 (0.44)	7.68 (0.87)	4.66 (0.02)
全国	製造業	9.10	9.32	9.51	9.15	8.57 (0.14)	9.56 (0.87)	7.65 (▲0.55)
	非製造業	6.14	6.23	6.47	6.00	6.12 (0.14)	6.89 (0.43)	5.39 (▲0.14)
	全産業	7.13	7.26	7.49	7.04	6.93 (0.13)	7.78 (0.58)	6.14 (▲0.27)

(注) ()内は前回比修正幅。

3. 需給・在庫・価格判断

(1) 需給判断 (製造業)

(「需要超過」－「供給超過」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北陸	国内での製商品・サービス需給判断	▲11	▲14	▲9	▲9	▲19	▲10	▲19	0
	海外での製商品需給判断	▲16	▲11	▲9	▲11	▲13	▲4	▲12	1

(注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

(2) 在庫水準判断 (製造業)

(「過大」－「不足」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北陸	製商品在庫水準判断	18	20	22	17	▲5
	製商品流通在庫水準判断	18	20	20	17	▲3

(注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

(3) 価格判断 (製造業)

(「上昇」－「下落」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北陸	販売価格判断	21	22	20	30	26	6	32	6
	仕入価格判断	51	47	52	59	58	6	56	▲2

(注) 全国の計数については、後日公表予定のため未掲載。

4. 設備投資計画等

(1) 設備投資額

(前年度比、前回比修正率・%)

		2023年度	2024年度	前回比修正率	2025年度	前回比修正率
		実績	実績		計画	
北陸	製 造 業	26.8	1.7		53.0	1.4
	非製造業	3.0	3.0		10.5	1.5
	全 産 業	14.6	2.3		32.8	1.5
全国	製 造 業	6.7	7.3		14.0	0.1
	非製造業	12.8	7.6		6.0	0.7
	全 産 業	10.6	7.5		8.9	0.5

(注) ソフトウェア投資額・研究開発投資額を除くベース。

(2) 生産・営業用設備判断

(「過剰」－「不足」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北陸	製造業	1	3	7	0	6	▲1	▲3	▲9
	非製造業	▲8	▲6	▲7	▲8	▲7	0	▲8	▲1
	全産業	▲4	▲3	▲1	▲5	▲2	▲1	▲6	▲4
全国	製造業	1	1	1	▲1	0	▲1	▲2	▲2
	非製造業	▲4	▲4	▲5	▲6	▲5	0	▲7	▲2
	全産業	▲2	▲2	▲2	▲4	▲3	▲1	▲4	▲1

5. 雇用

(1) 雇用人員判断

(「過剰」－「不足」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北 陸	製 造 業	▲27	▲24	▲22	▲32	▲26	▲4	▲33	▲7
	非製造業	▲53	▲53	▲49	▲53	▲51	▲2	▲54	▲3
	全 産 業	▲41	▲41	▲37	▲44	▲40	▲3	▲45	▲5
全 国	製 造 業	▲23	▲22	▲24	▲27	▲25	▲1	▲29	▲4
	非製造業	▲46	▲44	▲44	▲48	▲46	▲2	▲48	▲2
	全 産 業	▲37	▲35	▲36	▲40	▲38	▲2	▲41	▲3

(2) 新卒採用計画（全産業）

(前年度比・%)

	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 計画	2026年度 計画
北 陸	7.5	▲2.3	1.1	1.4
全 国	4.1	3.5	▲0.3	7.2

6. 企業金融

(1) 資金繰り判断（全産業）

(「楽である」－「苦しい」・%ポイント)

	2025/ 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北 陸	6	9	9	9	0
全 国	10	11	10	10	0

(2) 金融機関の貸出態度判断（全産業）

(「緩い」－「厳しい」・%ポイント)

	2025/ 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	変化幅
北 陸	12	10	12	14	2
全 国	14	14	14	14	0

(3) 借入金利水準判断（全産業）

(「上昇」－「低下」・%ポイント)

		2025/ 3月調査	6月調査	9月調査		12月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
北 陸		60	57	48	60	48	0	62	14
全 国		62	54	48	55	45	▲3	55	10

以 上