

## 支店長の 視点

竜田博之氏



日本銀行では、報道機関を通じて広報に加えて、広く国民の皆さまに日本銀行の仕事や金融経済情勢等を直接分かりやすく説明し、理解を求めていくことが重要と考えています。

また、成年年齢の引下げや人生100年時代を踏まえて、わが国の将来を担う若い世代から高齢者まで幅広い世代を対象に、中立的な立場から多種多様な金融教育の充実にも力を注いでいます。

日本銀行神戸支店が地域の皆さま向けに実施している広報活動を紹介しますと、支店長である私自身が、県内の様々な場所でも毎月、最近の金融経済情勢等をお話しています。対象人数は10人から200人規模、時間も30分から90分程

## 春休み親子体験を募集中

度とさまざまですが、主催者のご希望に合わせて対応しています。

これに加えて、インターネットのホームページによる情報発信、調査レポートや広報誌等の発行なども行っています。

近年では、見学案内（予約制）も充実させており、神戸支店では阪神・淡路大震災当時に開催した「神戸支店の対応」の展示や銀行券（模擬券）の重さ体験等に加え、実際に使用していた旧金庫も昨年から見学コースに加えました。

この春には、子供および若者に対する金融教育と金融包摂の機会を与えること等を目的としたOECDのグローバルマネーウィークの趣旨に賛同し、「春休み親子体験プログラム」を3月30日と31日に当店で開催します。小学校4～6年生とその保護者が対象です。ご興味のある方は、当店ホームページを是非ご確認ください。