

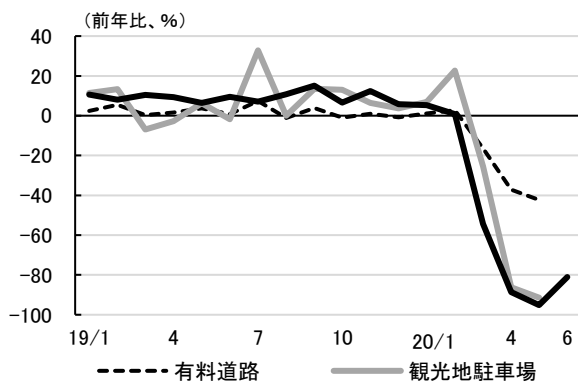
補足資料(新型コロナウイルス感染症の影響等)

(ポイント)

- 県を跨いだ人の往来は、引き続き大幅に減少しているが、足もとボトムアウトの兆しがみられる。こうした中、宿泊客数の前年比減少幅は幾分持ち直す見込み。
- 小売については、「感染防止対策」や「特別定額給付金支給」に伴うプラスの影響がみられる一方、「巣ごもり需要」にはピークアウト感も窺われる。
- 小規模企業、非製造業の新規求人数は一段と減少。賃金面でも下押し圧力が続いているが、大規模な雇用調整は、引き続き回避されている。
- 金融機関は、企業の資金繰りを積極的に支援。倒産件数も、これまでのところ落ち着いて推移。

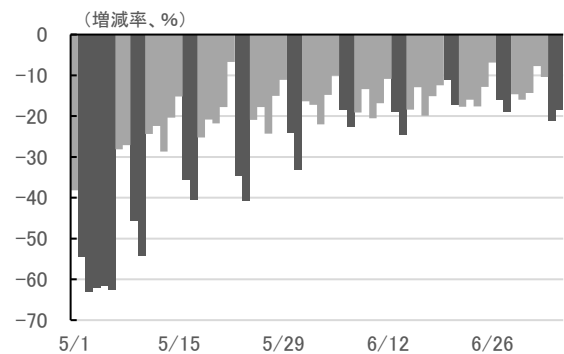
1. 人の動き

(1-1) 空港・有料道路等の利用状況



(注1) 有料道路は高知自動車道の6つのICの合計利用台数。
(注2) 観光地駐車場は高知公園(県外バス)、龍河洞(同)、桂浜(全車)の駐車場の合計利用台数。
(注3) 高知龍馬空港は同空港の到着人数。
(注4) 速報値。(出所) 高知県、高知空港事務所

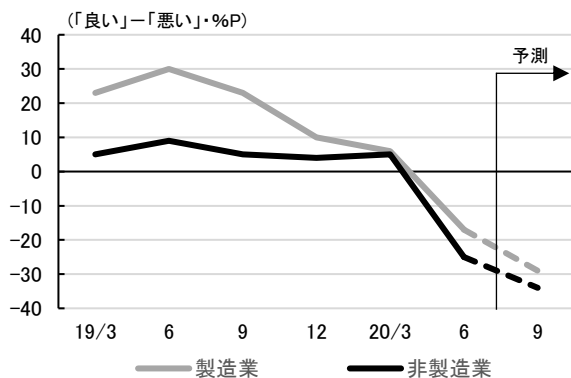
(1-2) はりまや橋周辺の人出



(注1) 当日が平日の場合は、感染拡大前(1/18~2/14日)の平日平均、休日の場合は休日平均との比較。
(注2) 濃いグレーは休日。
(注3) 直近は7/5日。
(出所) 内閣官房

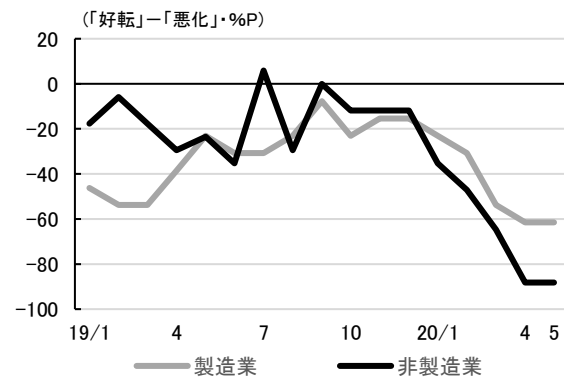
2. 企業の業況

(2-1) 県内企業の業況



(出所) 日本銀行高知支店「全国企業短期経済観測調査(高知県分)」

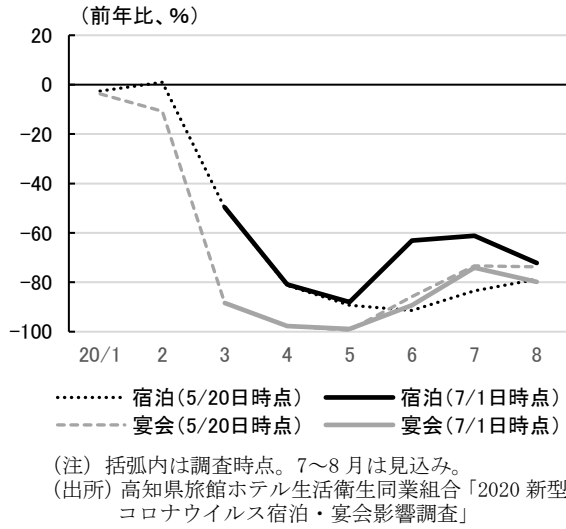
(2-2) 中小企業の業況



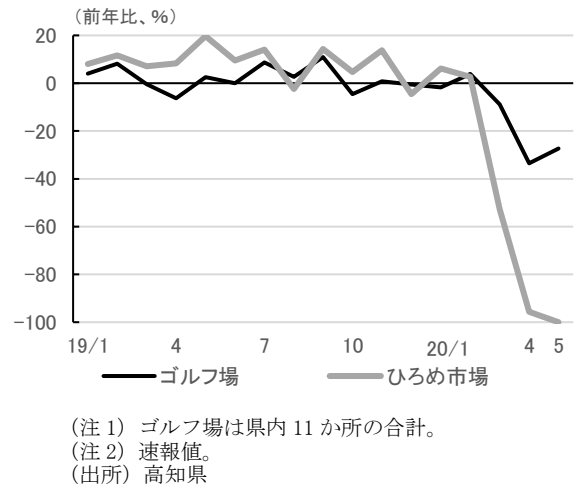
(出所) 高知県中小企業団体中央会

3. 消費活動

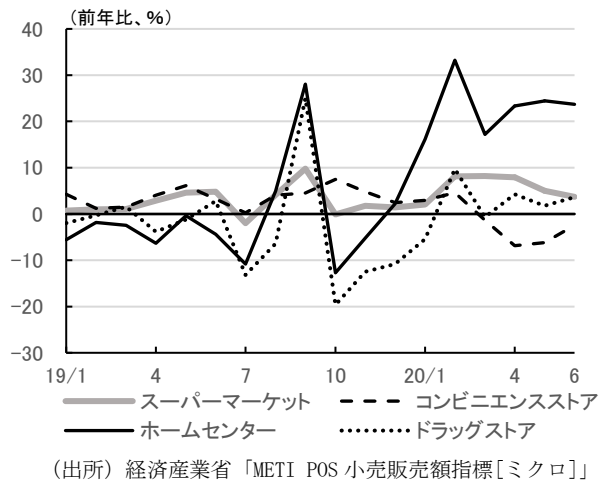
(3-1) 宿泊・宴会の客数



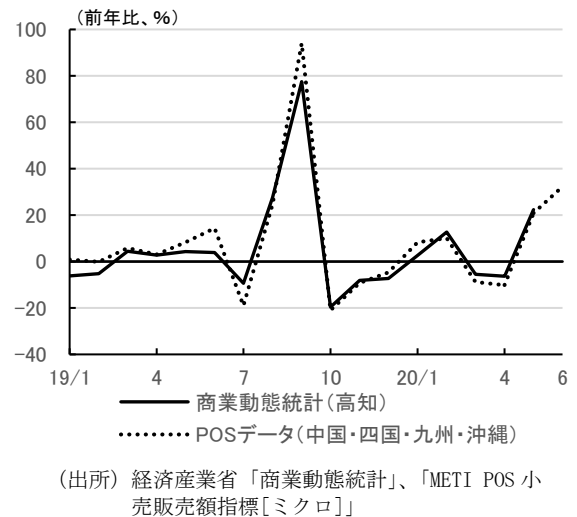
(3-2) ゴルフ場・ひろめ市場の客数



(3-3) 業態別の小売販売額(四国)

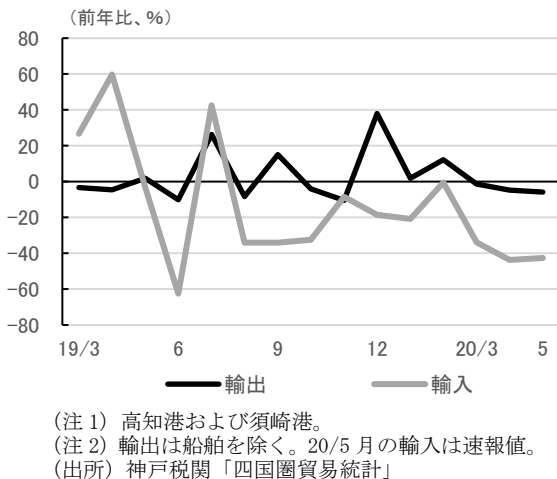


(3-4) 家電大型専門店販売額



4. 生産

(4-1) 輸出入

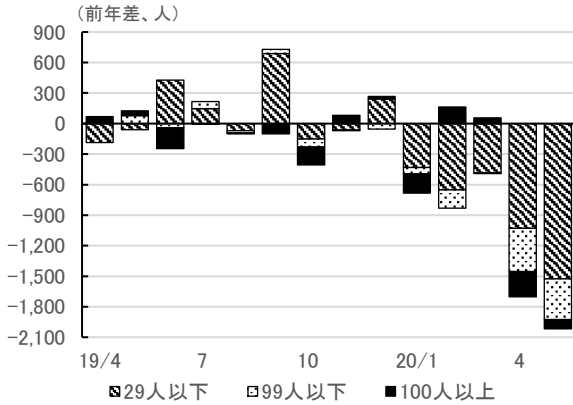


(4-2) 製造業の所定外労働時間



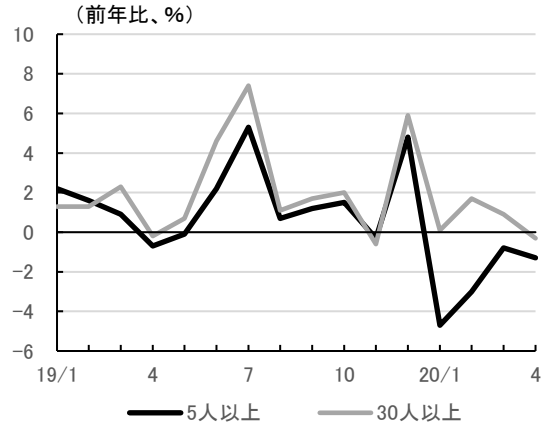
5. 雇用・所得

(5-1) 新規求人数(事業所規模別)



(出所) 高知労働局「労働市場月報」

(5-2) 一人当たり名目賃金

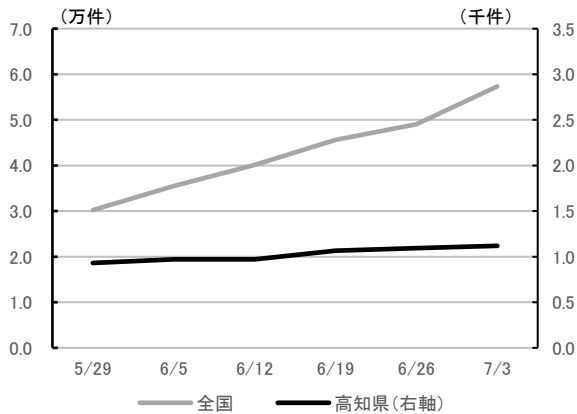


(注1) 共通事業所(前年同月及び当月ともに集計対象となった調査対象事業所)の現金給与総額。

(注2) 20/4月は速報値。

(出所) 高知県「毎月勤労統計調査地方調査」

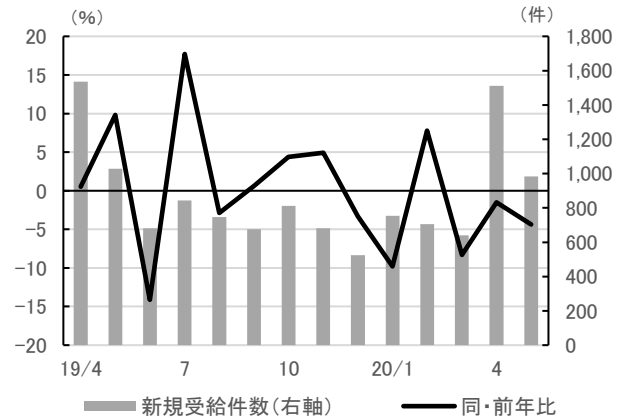
(5-3) 雇用調整の状況



(注) 都道府県労働局及びハローワークに対して休業や解雇等の相談があった事業所数。

(出所) 厚生労働省「新型コロナウイルス感染症に起因する雇用への影響に関する情報について」

(5-4) 失業手当の新規受給状況



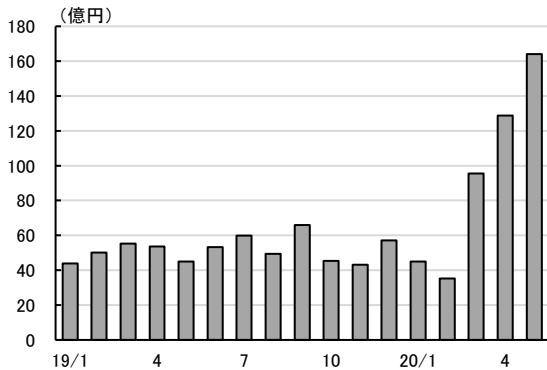
(注1) 一般被保険者の求職者給付(受給資格決定件数)。

(注2) 20/1月以降は速報値。

(出所) 厚生労働省「雇用保険事業月報」

6. 企業金融

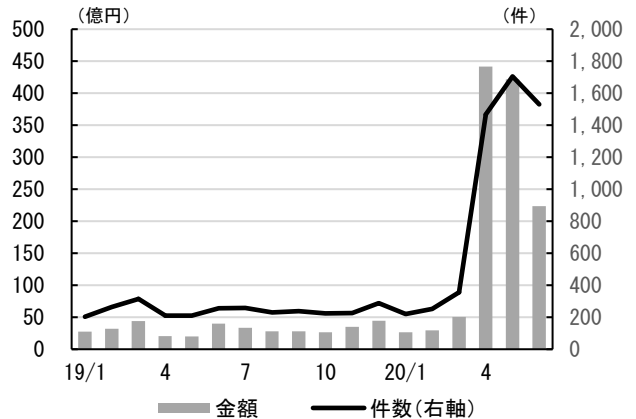
(6-1) 政府系金融機関の融資額



(注) 日本政策金融公庫高知支店(除く農林水産事業)、商工中金高知支店の合計。

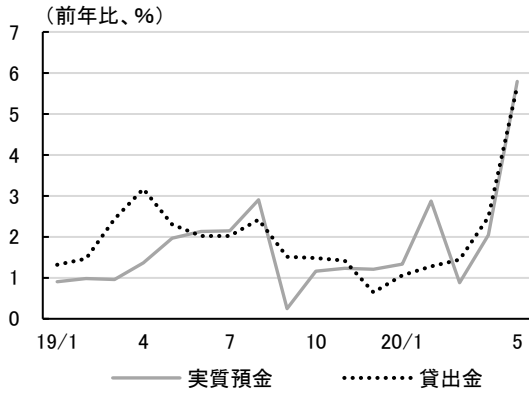
(出所) 日本銀行高知支店

(6-2) 保証承諾金額・件数



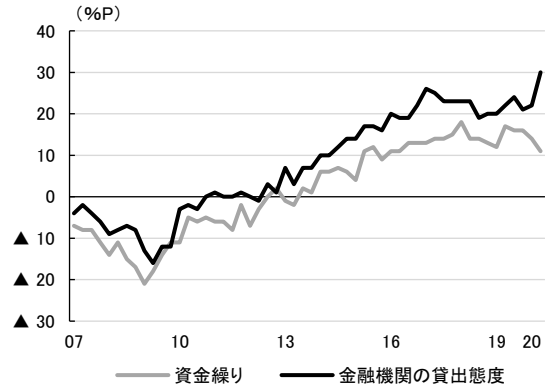
(出所) 高知県信用保証協会

(6-3) 民間金融機関の状況



(注) 国内銀行（ゆうちょ銀行を除く）、信用金庫および信用組合の高知県内店舗ベース。実質預金は、預金から切手手形を控除したもの。
(出所) 日本銀行高知支店

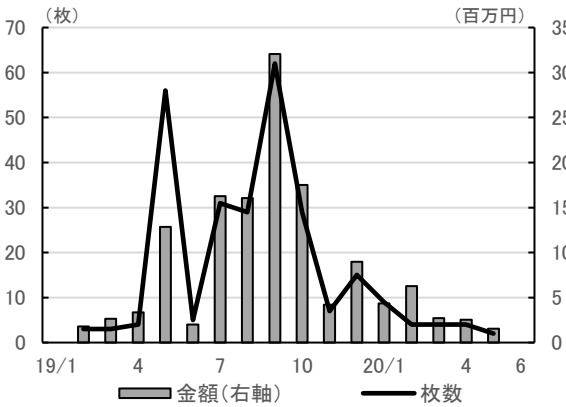
(6-4) 資金繰り・貸出態度判断



(注1) 資金繰りは、「楽である」-「苦しい」、金融機関の貸出態度は、「緩い」-「厳しい」の社数構成比。
(注2) 直近は20/6月。
(出所) 日本銀行高知支店「全国企業短期経済観測調査（高知県分）」

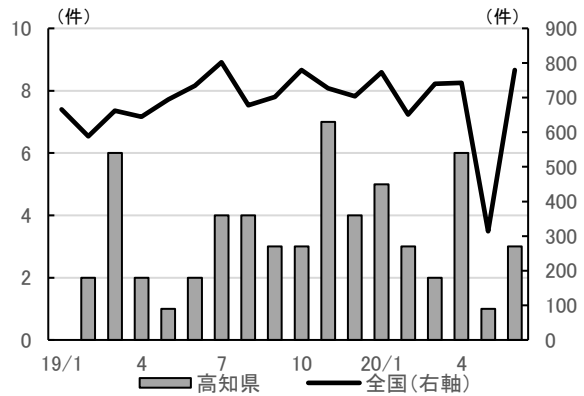
7. 倒産等

(7-1) 不渡手形枚数・金額



(注) 高知手形交換所。
(出所) 高知県銀行協会

(7-2) 倒産件数



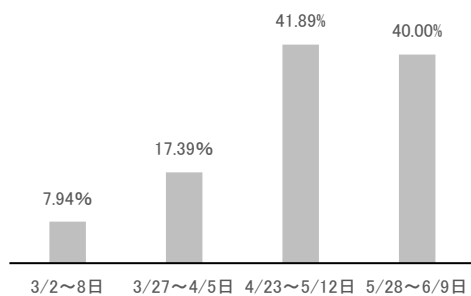
▼コロナ関連倒産

	20/2月	3月	4月	5月	6月
全国	1	13	71	61	94
高知県	0	0	0	0	0

(注) 負債額1,000万円以上。
(出所) 東京商工リサーチ「企業倒産状況」

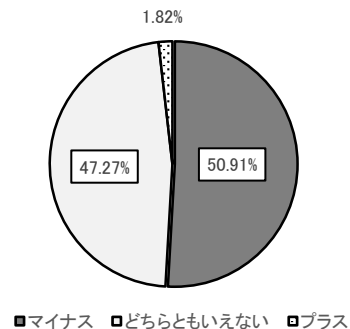
8. その他(ビジネス面の変化)

(8-1) 在宅勤務・リモートワークの実施



(注) 感染拡大を防ぐために在宅勤務・リモートワークを実施した企業の割合。横軸は調査時期。
(出所) 東京商工リサーチ「新型コロナウイルスに関するアンケート」調査

(8-2) 「新しい生活様式」が業績に与える影響



(注) 「国が示した“新しい生活様式”は、貴社の業績にどのような影響を及ぼしそうですか」という質問に対する企業の回答の割合。
(出所) 東京商工リサーチ「新型コロナウイルスに関するアンケート」調査