



連続テレビ小説「なつぞら」の経済効果

2019年3月7日

日本銀行釧路支店

日本銀行帯広事務所

経済効果の試算結果

NHK連続テレビ小説「なつぞら」の放映(2019年4月～)



十勝管内観光客数の増加:年間497千人、(2017年度対比:+13.1%)

⇒観光消費額の増加:年間89億円

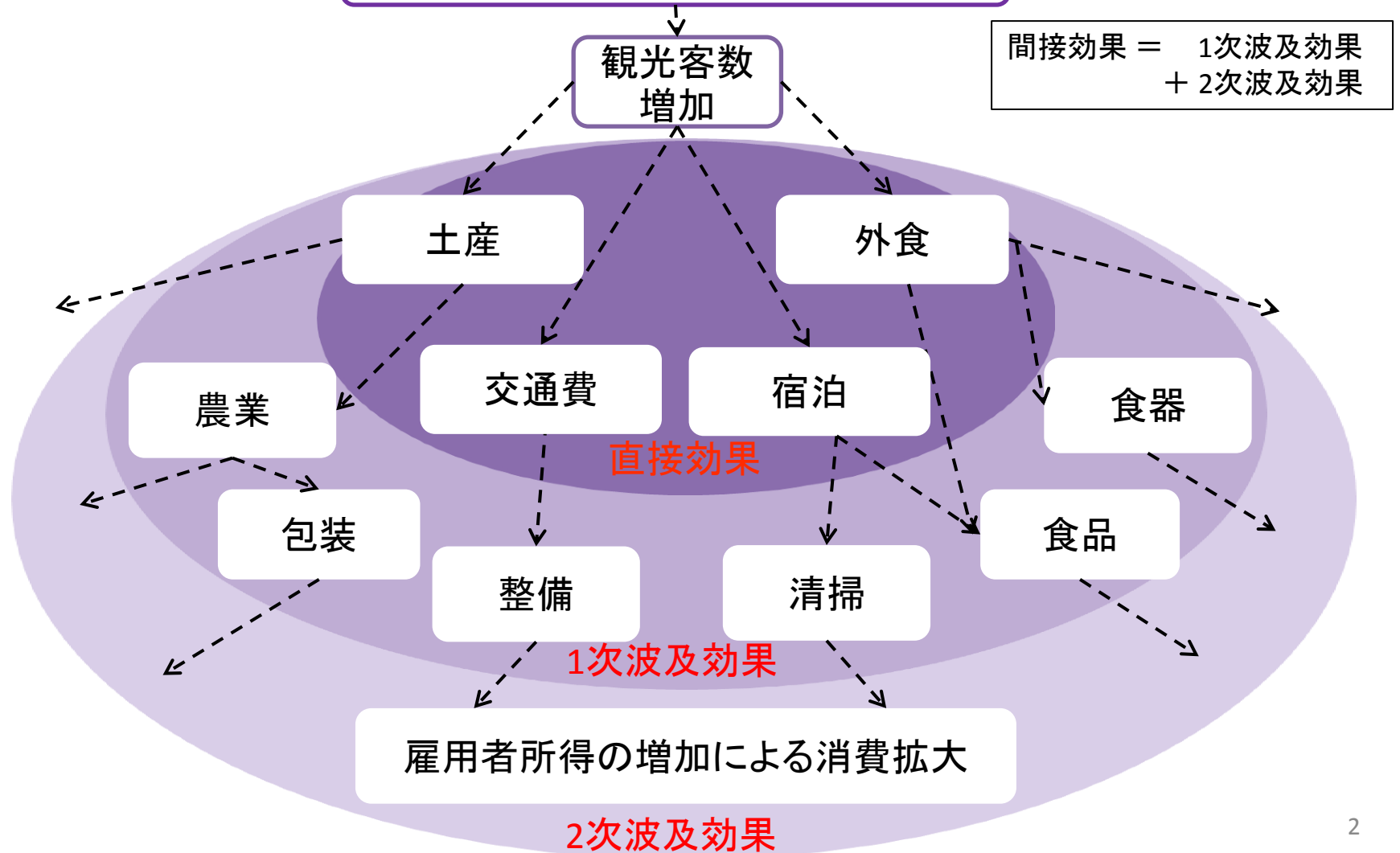


経済効果(十勝管内の生産を押し上げる効果)

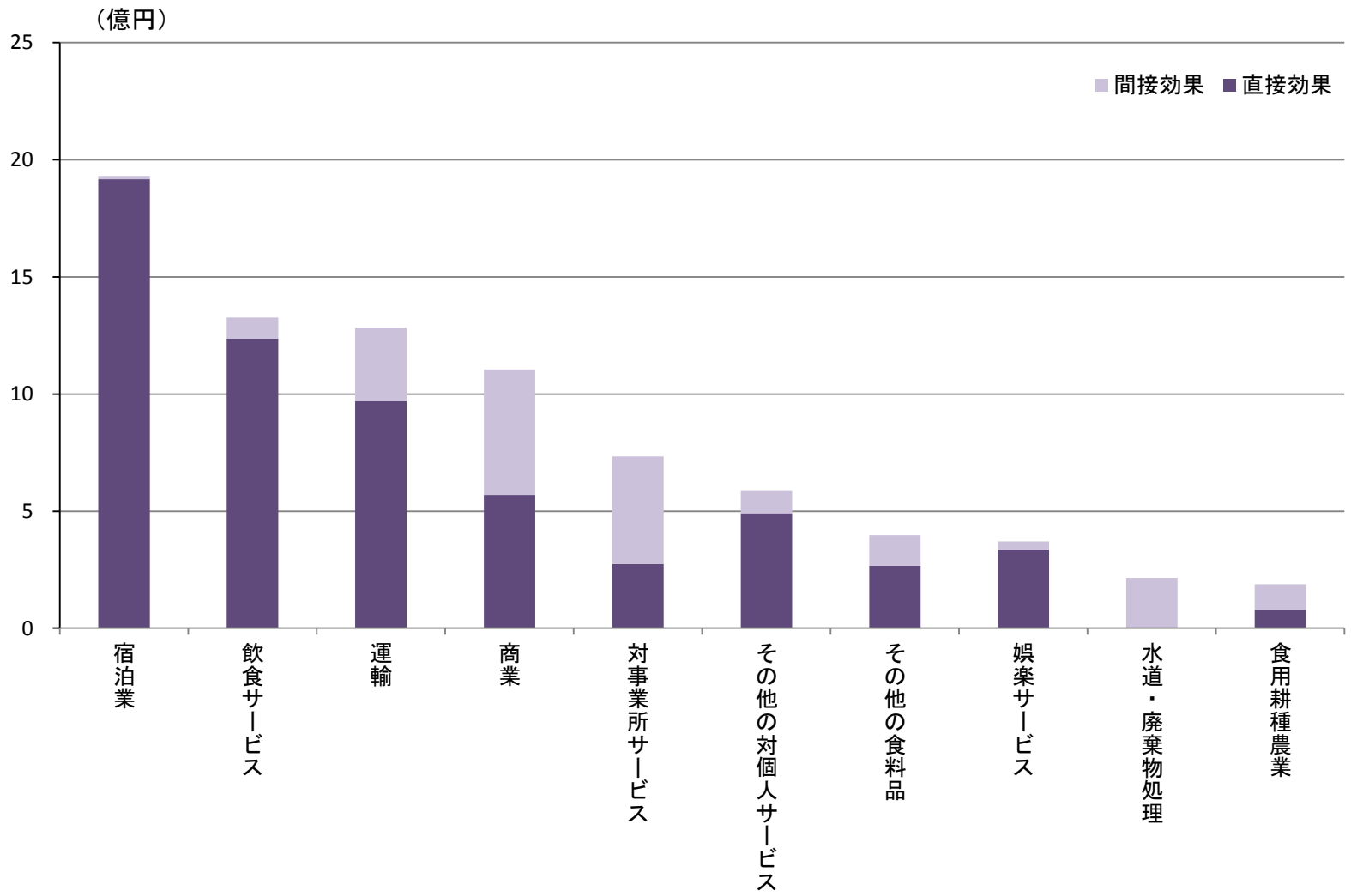
	直接効果	間接効果
95億円	63億円	32億円

経済効果の概念図

「なつぞら」の放映(2019年4月～)



業種別経済効果(上位10業種)



経済効果を高めるための施策

➤ 観光客数の増加

✓ 札幌・首都圏・大阪等でのPR

✓ SNSでの情報発信

➤ 観光消費額の増加（特に十勝産品の消費拡大）

✓ 「なつぞら」のロゴを使用したコラボ商品の開発

✓ 十勝産食品のブランド化