

2025 年 12 月 15 日
日本銀行新潟支店

新潟県企業短期経済観測調査の概要

(業況感)

- 業況判断D. I. は、「良い」超幅が拡大。

- 製造業、非製造業ともに「良い」超幅が拡大した。
- 先行きについては、「良い」超幅が縮小する見通しである。

▽主な業種別の変化要因

| | | 業種 | 主な要因 |
|------|----|--|---------------------------------|
| 製造業 | 改善 | 金属製品、食料品、 はん用・生産用・業務用機械、 繊維、木材・木製品 | 需要増加 価格転嫁の進捗 |
| | 悪化 | 鉄鋼、輸送用機械 | 需要減少 |
| 非製造業 | 改善 | 建設、対個人サービス、卸売、 不動産、情報通信 | 価格転嫁の進捗 需要増加 |
| | 悪化 | 小売、運輸・郵便、 宿泊・飲食サービス | コストアップによる収益悪化 値上げによる価格競争力の低下 |

(事業計画)

- 2025 年度は、売上高、経常利益ともに前年を上回る計画である。
 - 経常利益は、製造業、非製造業ともに、価格転嫁の進捗などから、増益計画となっている。
- 2025 年度の設備投資は、前年を上回る計画である。
 - 製造業は、能増投資などから、前年を上回る計画である。非製造業は前年の大型投資の剥落などから、前年を下回る計画である。

以 上