

2020年7月22日  
日本銀行大分支店



# 大分県内の景気動向

2020年7月公表分

本資料は当店ホームページにも掲載しています。

<http://www3.boj.or.jp/oita/index.html>



〈本件に関するお問い合わせ先〉

総務課 (TEL : 097-533-9106)

(FAX : 097-538-7085)

E-Mail : [ooita@boj.or.jp](mailto:ooita@boj.or.jp)

## (総論)

大分県内の景気は、新型コロナウイルス感染症の影響から、厳しい状況にある。

個人消費は、新型コロナウイルス感染症の影響から、弱い動きとなっている。この間、観光は、大幅に悪化している。住宅投資は、弱めの動きがみられている。公共投資は、増加している。設備投資は、底堅く推移している。

鉱工業生産は、持ち直しの動きがみられている。

雇用・所得面をみると、労働需給は、引き締まった状況にあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響から緩和方向にある。雇用者所得は、弱めの動きがみられている。

金融面では、預金・貸出金ともに増加している。この間、銀行の貸出約定平均金利は低下傾向にある。

先行きについては、新型コロナウイルス感染症の動向が、家計の消費マインドおよび企業の収益動向・資金調達環境・経営行動に与える影響などに注視していく必要がある。

## ＜景気動向の総括表＞

|       |       | 前月<br>(2020年6月)                          | 当月<br>(2020年7月)                          | 景気の方<br>向感 | 前月から<br>の変化 |
|-------|-------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------|-------------|
| 総括判断  |       | 新型コロナウイルス感染症の影響から、厳しい状況にある。              | 新型コロナウイルス感染症の影響から、厳しい状況にある。              | ⇩          | 据え置き        |
| 需要項目  | 個人消費  | 新型コロナウイルス感染症の影響から、弱い動きとなっている。            | 新型コロナウイルス感染症の影響から、弱い動きとなっている。            | ⇩          | 据え置き        |
|       | 観光    | 大幅に悪化している。                               | 大幅に悪化している。                               | ⇩          | 据え置き        |
|       | 住宅投資  | 横ばい圏内の動きとなっている。                          | 弱めの動きがみられている。                            | ⇩          | 引き下げ        |
|       | 公共投資  | 増加している。                                  | 増加している。                                  | ↗          | 据え置き        |
|       | 設備投資  | 底堅く推移している。                               | 底堅く推移している。                               | ↗          | 据え置き        |
| 鉱工業生産 |       | 減少している。                                  | 持ち直しの動きがみられている。                          | ⇩          | 引き上げ        |
| 雇用・所得 | 労働需給  | 引き締まった状況にあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響から緩和方向にある。 | 引き締まった状況にあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響から緩和方向にある。 | ⇩          | 据え置き        |
|       | 雇用者所得 | 弱めの動きがみられている。                            | 弱めの動きがみられている。                            | ⇩          | 据え置き        |

## 1. 個人消費

|                                                                             |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center; font-size: 24pt; font-weight: bold;">個人消費</p> | <p style="font-size: 18pt; font-weight: bold;">新型コロナウイルス感染症の影響から、弱い動きとなっている。</p> <p>—— 飲食料品や日用品などの販売が増加しているほか、客足が戻りつつあるものの、新型コロナウイルス感染症拡大前と比べると低めの水準に止まっており、弱い動きとなっている。</p> |
| <p style="text-align: center; font-size: 24pt; font-weight: bold;">観光</p>   | <p style="font-size: 18pt; font-weight: bold;">大幅に悪化している。</p> <p>—— 新型コロナウイルス感染症および令和2年7月豪雨の影響により、旅行客が著しく減少している。この間、休業や縮小営業とする宿泊施設も相応にみられている。</p>                           |

### (参考)

|                                               |                                            |                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">大型小売店等</p>     |                                            | <p>スーパー等では飲食料品などの販売が増加しているほか、専門店等では客足が戻りつつあるものの、新型コロナウイルス感染症拡大前と比べると低めの水準に止まっており、全体として弱い動きとなっている。</p> |
| <p style="text-align: center;">コンビニエンスストア</p> |                                            | <p>冷凍食品などの販売が増加しているものの、観光地を中心に客数の減少が続いており、弱めの動きとなっている。</p>                                            |
| <p>専門量販店</p>                                  | <p style="text-align: center;">ドラッグストア</p> | <p>日用品などの売れ行きが良いものの、このところ客数の増加が落ち着いており、増勢が鈍化している。</p>                                                 |
|                                               | <p style="text-align: center;">ホームセンター</p> | <p>日用品やDIY関連用品などの売れ行きが良いものの、このところ客数の増加が落ち着いており、増勢が幾分鈍化している。</p>                                       |
|                                               | <p style="text-align: center;">家電大型専門店</p> | <p>エアコンなどの白物家電やテレビを中心に、販売が増加している。</p>                                                                 |
| <p style="text-align: center;">乗用車新車販売</p>    |                                            | <p>新型車投入効果がみられる中、このところ客足が戻ってきており、持ち直しの動きがみられている。</p>                                                  |

## 2. 投資（住宅・公共・設備）

|      |                                                                                                                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 住宅投資 | <p>弱めの動きがみられている。</p> <p>—— 貸家は、弱めの動きとなっている。持家・分譲戸建は、横ばい圏内で推移している。分譲マンションは、横ばい圏内で推移している。</p>                                                                                                                            |
| 公共投資 | <p>増加している。</p> <p>—— 公共投資は、土木工事などを中心に増加している。</p>                                                                                                                                                                       |
| 設備投資 | <p>底堅く推移している。</p> <p>—— 6月短観における20年度設備投資計画をみると、前年度比+6.4%の増加計画となっている（製造業：同+14.2%、非製造業：同▲15.3%）。非製造業では大型投資案件の反動減を主因に減少しているが、製造業は新製品の生産対応に伴う投資の実施等から前年を上回る計画となっており、底堅く推移している。</p> <p>—— 5月の建築物着工床面積（民間非居住用）は、前年を下回った。</p> |

### 3. 生産

#### 鋳工業生産

持ち直しの動きがみられている。

- 鋳工業生産は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う下押し圧力が和らいできており、このところ持ち直しの動きがみられている。
- 大分税関支署管内の輸出額は、前年を下回って推移している。

### 4. 雇用・所得

#### 労働需給

引き締まった状況にあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響から緩和方向にある。

- 有効求人倍率は高めの水準を維持しているものの、新型コロナウイルス感染症の影響から低下している。短観の雇用人員判断 D.I.は「不足」超幅が縮小している。

#### 雇用者所得

弱めの動きがみられている。

- 4月の雇用者所得（1人当たり現金給与総額×常用労働者数）は、前年を上回ったものの、飲食・宿泊サービス、小売、製造業を中心に、1人当たり労働時間が減少しているとの声が聞かれている。

## 5. 物価

### 消費者物価

6月の消費者物価指数（大分市、生鮮食品を除く総合）の前年比は、0%台前半となっている。

## 6. 金融

### 預金

増加している。

—— 大分県内における実質預金残高（含む譲渡性預金、都銀・地銀・地銀Ⅱ・信託〈信託勘定を除く〉・信金・信組の合計、未残ベース）は、増加している。

### 貸出金

増加している。

—— 大分県内における貸出残高（都銀・地銀・地銀Ⅱ・信託〈信託勘定を除く〉・信金・信組の合計、未残ベース）は、増加している。

### 貸出金利

低下傾向にある。

—— 大分県内における貸出約定平均金利（総合・ストックベース、都銀・地銀・地銀Ⅱの加重平均）は、低下傾向にある。

### 企業倒産

低めの水準で推移している。

## <当店のホームページのご案内>

(当店ホームページのトップページ)

<http://www3.boj.or.jp/oita/index.html>

(大分県内の景気動向)

<http://www3.boj.or.jp/oita/kohyo/geppou.html>

(短観)

<http://www3.boj.or.jp/oita/kohyo/tankan.html>

(特別調査レポートのご案内)

[http://www3.boj.or.jp/oita/kohyo/tokubetu\\_repo.html](http://www3.boj.or.jp/oita/kohyo/tokubetu_repo.html)

(支店見学のご案内)

[http://www3.boj.or.jp/oita/tennai\\_kengaku/kenngaku\\_annai.html](http://www3.boj.or.jp/oita/tennai_kengaku/kenngaku_annai.html)



## ＜当店が公表している特別調査レポートの一覧＞

- [県内企業における人材の確保・育成に向けた取り組み](#) (20年2月20日公表)
- [大分県の輸出構造と最近の動き](#) (19年11月1日公表)
- [大分県の企業立地](#) (19年10月25日公表)
- [大分県のインバウンド動向 —世界的スポーツイベントの開催を前に—](#) (19年7月31日公表)
- [大分県の地価動向](#) (19年6月21日公表)
- [大分県のインターネット消費](#) (19年4月1日公表)
- [大分県の人口減少の緩和に向けて](#) (18年11月28日公表)
- [大分県内のキャッシュレス決済に関する現状整理](#) (18年10月25日公表)
- [観光消費の促進に向けた着眼点](#) (18年10月11日公表)
- [成長力強化が期待される大分県の農業](#) (18年6月19日公表)
- [イノベーションを捉え始めた県内製造業](#) (18年4月2日公表)
- [民泊の本格解禁に向けた県内の動き](#) (18年2月21日公表)
- [事業承継は県内企業の飛躍のチャンス](#) (18年1月24日公表)
- [収益力強化に向けた設備投資の一手](#) (17年11月22日公表)
- [平成29年台風第18号による大分県経済への影響と今後の見通し](#) (17年10月18日公表)
- [付加価値拡大に向けた県内企業の取り組み](#) (17年9月14日公表)

以 上