

## 全国企業短期経済観測調査（2022年9月）結果（概要）

### — 近畿地区 —

#### ▽ 目次

|  |   |
|--|---|
| 1. 業況判断 .....                              | 1 |
| 2. 需給・在庫・価格判断 .....                        | 2 |
| 3. 生産・営業用設備判断 .....                        | 2 |
| 4. 売上・収益計画                                 |   |
| (1) 売上高 .....                              | 3 |
| (2) 経常利益 .....                             | 3 |
| 5. 設備投資計画                                  |   |
| (1) 設備投資額（含む土地投資額） .....                   | 4 |
| (2) ソフトウェア・研究開発を含む設備投資額<br>（除く土地投資額） ..... | 4 |
| 6. 雇用                                      |   |
| (1) 雇用人員判断 .....                           | 4 |
| (2) 新卒採用計画（6、12月調査のみ） .....                | 4 |
| 7. 企業金融関連判断 .....                          | 5 |
| （参考）業況判断の推移 .....                          | 6 |

#### ▽ 調査対象企業数

|       | 製造業  | 非製造業 | 合計     | 回答率   |
|-------|------|------|--------|-------|
| 全規模   | 694社 | 701社 | 1,395社 | 99.4% |
| うち大企業 | 193社 | 114社 | 307社   | 99.7% |
| 中堅企業  | 165社 | 212社 | 377社   | 99.2% |
| 中小企業  | 336社 | 375社 | 711社   | 99.4% |

調査対象地域は2府4県（大阪、京都、兵庫、奈良、滋賀、和歌山）。

回答率＝業況判断の有効回答社数 / 調査対象企業数 × 100

<回答期間>8月29日～9月30日

#### ▽ 事業計画の前提となっている想定為替レート（全規模・全産業）

|                 |           | 2021年度 |        | 2022年度 |        |        |        |
|-----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 |           | 上期     | 下期     | 上期     | 下期     |        |        |
| 米ドル円<br>（円/ドル）  | 2022年6月調査 | 111.21 | 109.39 | 113.03 | 119.50 | 119.21 | 119.79 |
|                 | 2022年9月調査 | —      | —      | —      | 125.80 | 124.72 | 126.88 |
| ユーロ円<br>（円/ユーロ） | 2022年6月調査 | 129.07 | 128.67 | 129.46 | 132.13 | 131.92 | 132.34 |
|                 | 2022年9月調査 | —      | —      | —      | 134.40 | 133.93 | 134.87 |

#### ▽ 輸出企業の事業計画の前提となっている想定為替レート（大企業・製造業）

|                 |           | 2021年度 |        | 2022年度 |        |        |        |
|-----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                 |           | 上期     | 下期     | 上期     | 下期     |        |        |
| 米ドル円<br>（円/ドル）  | 2022年6月調査 | 110.64 | 108.78 | 112.50 | 117.03 | 116.84 | 117.22 |
|                 | 2022年9月調査 | —      | —      | —      | 121.50 | 120.98 | 122.02 |
| ユーロ円<br>（円/ユーロ） | 2022年6月調査 | 128.81 | 128.55 | 129.06 | 130.10 | 130.10 | 130.10 |
|                 | 2022年9月調査 | —      | —      | —      | 132.33 | 132.35 | 132.30 |

- (注) 1. 計数項目について、本店公表の全国分は業種区分・規模区分ごとに母集団推計を行い、集計にあたってはその推計値を積み上げているが、当店公表の近畿分は単純集計値となっている。  
このため、例えば全産業の売上計数は近畿の方が大企業の影響を強く受けている。
2. 年度計画および新卒採用計画において、調査対象企業から回答が得られなかった場合、欠測値補完を行った計数を使用している。
3. 「—」は、該当計数がないことを示す（以下同じ）。

# 1. 業況判断

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

|               | 2022年6月調査 |     | 2022年9月調査 |     |     |
|---------------|-----------|-----|-----------|-----|-----|
|               | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き |
|               |           |     |           |     |     |
| 製造業           | -1        | -2  | 1         | 2   | -3  |
| 素材業種          | -1        | -6  | 2         | 3   | -4  |
| 繊維            | -22       | -17 | -25       | -3  | -24 |
| 木材・木製品        | -20       | -33 | -14       | 6   | -46 |
| 紙・パルプ         | -22       | -22 | -7        | 15  | -22 |
| 化学            | 13        | 0   | 15        | 2   | 5   |
| 石油・石炭製品       | -6        | -11 | 0         | 6   | 0   |
| 窯業・土石製品       | -10       | -10 | -5        | 5   | -5  |
| 鉄鋼            | 6         | 2   | 10        | 4   | 8   |
| 非鉄金属          | 2         | 9   | 17        | 15  | 6   |
| 加工業種          | 0         | 1   | -1        | -1  | 0   |
| 食料品           | -19       | -21 | -19       | 0   | -17 |
| 金属製品          | -5        | 3   | 0         | 5   | 7   |
| はん用・生産用・業務用機械 | 13        | 15  | 13        | 0   | 7   |
| 電気機械          | 14        | 13  | 1         | -13 | 3   |
| 輸送用機械         | -20       | -11 | -22       | -2  | -12 |
| その他製造業        | -6        | -12 | 4         | 10  | -5  |
| 大企業           | 8         | 12  | 10        | 2   | 10  |
| 中堅企業          | 0         | -4  | 3         | 3   | -3  |
| 中小企業          | -6        | -8  | -5        | 1   | -9  |
| 非製造業          | 3         | -3  | 4         | 1   | -2  |
| 建設            | 0         | -5  | 5         | 5   | 0   |
| 不動産           | 12        | 6   | 15        | 3   | 6   |
| 物品賃貸          | 24        | 18  | 29        | 5   | 24  |
| 卸売            | 1         | -6  | 3         | 2   | -7  |
| 小売            | -11       | -7  | -9        | 2   | -4  |
| 運輸・郵便         | -6        | -14 | -1        | 5   | -11 |
| 情報通信          | 17        | 7   | 19        | 2   | 10  |
| 電気・ガス         | 13        | 6   | -6        | -19 | -13 |
| 対事業所サービス      | 17        | 0   | 14        | -3  | 10  |
| 対個人サービス       | 9         | 0   | 0         | -9  | 5   |
| 宿泊・飲食サービス     | -20       | -10 | -17       | 3   | -28 |
| 大企業           | 8         | 11  | 10        | 2   | 8   |
| 中堅企業          | 11        | 5   | 9         | -2  | 6   |
| 中小企業          | -3        | -10 | 0         | 3   | -9  |
| 全産業           | 1         | -2  | 3         | 2   | -2  |
| 大企業           | 8         | 11  | 11        | 3   | 10  |
| 中堅企業          | 7         | 1   | 6         | -1  | 2   |
| 中小企業          | -5        | -9  | -3        | 2   | -9  |

(注) 変化幅は、前回調査の「最近」との対比(以下同じ)。

(参考) 選択肢別社数構成比

(%、%ポイント)

|         | 2022年 | 2022年 |     |
|---------|-------|-------|-----|
|         | 6月調査  | 9月調査  |     |
|         | 最近    | 最近    | 先行き |
| 製造業     | -1    | 1     | -3  |
| 良い      | 19    | 20    | 15  |
| さほど良くない | 61    | 61    | 67  |
| 悪い      | 20    | 19    | 18  |
| 非製造業    | 3     | 4     | -2  |
| 良い      | 19    | 20    | 14  |
| さほど良くない | 65    | 64    | 70  |
| 悪い      | 16    | 16    | 16  |
| 全産業     | 1     | 3     | -2  |
| 良い      | 19    | 20    | 15  |
| さほど良くない | 63    | 63    | 68  |
| 悪い      | 18    | 17    | 17  |

## 2. 需給・在庫・価格判断

(%ポイント)

|                                     |      |      | 2022年6月調査 |     | 2022年9月調査 |     |     |
|-------------------------------------|------|------|-----------|-----|-----------|-----|-----|
|                                     |      |      | 最近        | 先行き | 最近        | 先行き |     |
|                                     |      |      |           |     |           | 変化幅 |     |
| 国内での製商品・サービス需給判断<br>（「需要超過」－「供給超過」） | 製造業  | 大企業  | -3        | -1  | -5        | -2  | -3  |
|                                     |      | 中小企業 | -10       | -15 | -11       | -1  | -14 |
|                                     | 非製造業 | 大企業  | -6        | -6  | -4        | 2   | -8  |
|                                     |      | 中小企業 | -14       | -11 | -14       | 0   | -14 |
| 海外での製商品需給判断<br>（「需要超過」－「供給超過」）      | 製造業  | 大企業  | 5         | 4   | 1         | -4  | -1  |
|                                     |      | 中小企業 | -5        | -7  | -8        | -3  | -9  |

|                             |     |      |    |   |    |    |   |
|-----------------------------|-----|------|----|---|----|----|---|
| 製商品在庫水準判断<br>（「過大」－「不足」）    | 製造業 | 大企業  | 8  | / | 7  | -1 | / |
|                             |     | 中小企業 | 11 | / | 16 | 5  | / |
| 製商品の流通在庫水準判断<br>（「過大」－「不足」） | 製造業 | 大企業  | -1 | / | 1  | 2  | / |
|                             |     | 中小企業 | 8  | / | 10 | 2  | / |

|                       |      |      |    |    |    |    |    |
|-----------------------|------|------|----|----|----|----|----|
| 販売価格判断<br>（「上昇」－「下落」） | 製造業  | 大企業  | 33 | 41 | 38 | 5  | 44 |
|                       |      | 中小企業 | 37 | 51 | 40 | 3  | 45 |
|                       | 非製造業 | 大企業  | 20 | 24 | 36 | 16 | 42 |
|                       |      | 中小企業 | 21 | 25 | 26 | 5  | 32 |
| 仕入価格判断<br>（「上昇」－「下落」） | 製造業  | 大企業  | 63 | 60 | 70 | 7  | 59 |
|                       |      | 中小企業 | 84 | 81 | 80 | -4 | 79 |
|                       | 非製造業 | 大企業  | 48 | 51 | 60 | 12 | 59 |
|                       |      | 中小企業 | 61 | 59 | 59 | -2 | 61 |

## 3. 生産・営業用設備判断

(「過剰」－「不足」・%ポイント)

|      |     |      | 2022年6月調査 |     | 2022年9月調査 |     |    |
|------|-----|------|-----------|-----|-----------|-----|----|
|      |     |      | 最近        | 先行き | 最近        | 先行き |    |
|      |     |      |           |     |           | 変化幅 |    |
| 製造業  |     |      | 2         | 0   | 1         | -1  | -1 |
|      | 大企業 |      | 1         | -1  | -1        | -2  | -2 |
|      |     | 中堅企業 | 2         | 1   | 1         | -1  | 4  |
|      |     | 中小企業 | 2         | 1   | 2         | 0   | -1 |
| 非製造業 |     |      | -2        | -3  | -3        | -1  | -4 |
|      | 大企業 |      | 0         | -4  | -2        | -2  | -2 |
|      |     | 中堅企業 | 0         | -1  | 1         | 1   | -1 |
|      |     | 中小企業 | -2        | -4  | -5        | -3  | -7 |
| 全産業  |     |      | 1         | -2  | -2        | -3  | -2 |
|      | 大企業 |      | 1         | -3  | -1        | -2  | -2 |
|      |     | 中堅企業 | 1         | 0   | 0         | -1  | 0  |
|      |     | 中小企業 | 0         | -1  | -2        | -2  | -4 |

#### 4. 売上・収益計画

##### (1) 売上高

(前年度比、前年同期比・%)

|      | 2021年度 |    |      |      | 2022年度<br>(計画) |            |      |            |      |     |     |
|------|--------|----|------|------|----------------|------------|------|------------|------|-----|-----|
|      | 修正率    | 上期 | 下期   | 修正率  | 修正率            | 上期<br>(計画) | 修正率  | 下期<br>(計画) | 修正率  |     |     |
| 製造業  | 3.7    | —  | 6.8  | 0.9  | —              | 7.1        | 0.5  | 7.0        | -0.3 | 7.1 | 1.3 |
| 大企業  | 2.3    | —  | 5.5  | -0.5 | —              | 7.1        | 0.5  | 7.0        | -0.3 | 7.2 | 1.2 |
| 国内   | 2.0    | —  | 6.1  | -1.5 | —              | 7.3        | -0.1 | 7.3        | -0.9 | 7.3 | 0.7 |
| 輸出   | 2.9    | —  | 4.2  | 1.8  | —              | 6.8        | 1.6  | 6.3        | 1.1  | 7.2 | 2.1 |
| 中堅企業 | 14.4   | —  | 16.7 | 12.4 | —              | 9.2        | 1.0  | 9.5        | -0.2 | 8.9 | 2.1 |
| 中小企業 | 11.2   | —  | 15.4 | 7.5  | —              | 1.7        | 0.7  | 2.9        | -0.2 | 0.6 | 1.6 |
| 非製造業 | 2.5    | —  | 1.6  | 3.3  | —              | 5.4        | 1.5  | 7.9        | 0.5  | 3.2 | 2.4 |
| 大企業  | 2.9    | —  | 1.2  | 4.5  | —              | 5.5        | 1.5  | 8.0        | 0.2  | 3.3 | 2.8 |
| 中堅企業 | 0.2    | —  | 1.9  | -1.3 | —              | 6.4        | 1.4  | 11.4       | 2.4  | 2.1 | 0.6 |
| 中小企業 | 1.8    | —  | 4.1  | -0.2 | —              | 3.0        | 1.0  | 2.5        | 0.9  | 3.5 | 1.1 |
| 全産業  | 3.1    | —  | 4.3  | 2.1  | —              | 6.3        | 1.0  | 7.4        | 0.1  | 5.2 | 1.8 |
| 大企業  | 2.6    | —  | 3.5  | 1.8  | —              | 6.4        | 0.9  | 7.4        | -0.1 | 5.4 | 1.9 |
| 中堅企業 | 6.2    | —  | 8.3  | 4.5  | —              | 7.7        | 1.2  | 10.6       | 1.2  | 5.1 | 1.3 |
| 中小企業 | 5.0    | —  | 7.9  | 2.4  | —              | 2.5        | 0.9  | 2.6        | 0.5  | 2.5 | 1.2 |

##### (2) 経常利益

(前年度比、前年同期比・%)

|      | 2021年度 |    |       |      | 2022年度<br>(計画) |            |      |            |      |       |       |
|------|--------|----|-------|------|----------------|------------|------|------------|------|-------|-------|
|      | 修正率    | 上期 | 下期    | 修正率  | 修正率            | 上期<br>(計画) | 修正率  | 下期<br>(計画) | 修正率  |       |       |
| 製造業  | 53.2   | —  | 65.4  | 43.1 | —              | -4.2       | 5.0  | -6.5       | 9.9  | -1.9  | 0.9   |
| 大企業  | 51.2   | —  | 60.3  | 43.3 | —              | -3.9       | 4.9  | -6.7       | 9.9  | -1.1  | 0.7   |
| 中堅企業 | 92.2   | —  | 183.5 | 49.3 | —              | -1.8       | 6.1  | -0.2       | 9.1  | -3.3  | 3.5   |
| 中小企業 | 44.6   | —  | 86.1  | 21.0 | —              | -23.7      | 7.9  | -17.2      | 11.4 | -29.3 | 4.7   |
| 非製造業 | 35.3   | —  | 42.4  | 27.9 | —              | -25.7      | -2.6 | -13.8      | 13.7 | -39.2 | -20.9 |
| 大企業  | 35.3   | —  | 37.9  | 32.2 | —              | -32.1      | -4.7 | -18.7      | 14.3 | -49.1 | -28.7 |
| 中堅企業 | 54.4   | —  | 212.2 | 19.0 | —              | 8.8        | 7.2  | 33.4       | 17.6 | -5.6  | 0.0   |
| 中小企業 | 13.7   | —  | 20.2  | 8.3  | —              | -3.6       | -0.1 | -2.2       | 2.9  | -4.9  | -2.8  |
| 全産業  | 48.1   | —  | 58.4  | 39.1 | —              | -9.7       | 3.3  | -8.5       | 10.9 | -11.0 | -3.5  |
| 大企業  | 47.1   | —  | 53.7  | 40.8 | —              | -10.6      | 3.0  | -9.9       | 10.9 | -11.4 | -4.2  |
| 中堅企業 | 76.8   | —  | 191.6 | 35.6 | —              | 1.9        | 6.5  | 10.0       | 12.1 | -4.2  | 2.1   |
| 中小企業 | 26.5   | —  | 44.0  | 14.0 | —              | -13.2      | 3.1  | -9.2       | 6.4  | -16.7 | 0.2   |

(注) 1. 修正率は、前回調査との対比（以下同じ）。

2. 「NA」は、赤字または黒字化したこと（経常利益）等を示す（以下同じ）。

## 5. 設備投資計画

### (1) 設備投資額（含む土地投資額）

(前年度比・%)

|      | 2021年度 |     | 2022年度<br>(計画) |      |
|------|--------|-----|----------------|------|
|      |        | 修正率 |                | 修正率  |
| 製造業  | -4.9   | —   | 25.0           | 0.1  |
| 大企業  | -6.1   | —   | 23.8           | -0.1 |
| 中堅企業 | 4.3    | —   | 44.7           | 1.5  |
| 中小企業 | 5.0    | —   | 10.9           | 1.3  |
| 非製造業 | -11.5  | —   | 12.7           | 2.3  |
| 大企業  | -14.7  | —   | 18.1           | 2.2  |
| 中堅企業 | 0.9    | —   | -13.0          | 1.7  |
| 中小企業 | 34.6   | —   | -0.8           | 7.6  |
| 全産業  | -8.9   | —   | 17.6           | 1.3  |
| 大企業  | -11.2  | —   | 20.5           | 1.2  |
| 中堅企業 | 1.8    | —   | 1.9            | 1.6  |
| 中小企業 | 20.3   | —   | 4.1            | 4.7  |

### (2) ソフトウェア・研究開発を含む設備投資額（除く土地投資額）

(前年度比・%)

|      | 2021年度 |     | 2022年度<br>(計画) |      |
|------|--------|-----|----------------|------|
|      |        | 修正率 |                | 修正率  |
| 製造業  | 2.6    | —   | 12.3           | -0.6 |
| 大企業  | 2.6    | —   | 11.2           | -0.7 |
| 中堅企業 | 4.8    | —   | 29.9           | 0.4  |
| 中小企業 | 3.2    | —   | 15.7           | 0.7  |
| 非製造業 | -10.0  | —   | 9.7            | 3.1  |
| 大企業  | -12.5  | —   | 11.8           | 3.1  |
| 中堅企業 | -0.8   | —   | -2.0           | 1.6  |
| 中小企業 | 48.0   | —   | 1.3            | 9.0  |
| 全産業  | -2.6   | —   | 11.3           | 0.8  |
| 大企業  | -3.4   | —   | 11.4           | 0.6  |
| 中堅企業 | 1.2    | —   | 10.0           | 1.1  |
| 中小企業 | 21.8   | —   | 8.4            | 4.5  |

## 6. 雇用

### (1) 雇用人員判断

(「過剰」-「不足」・%ポイント)

|      | 2022年6月調査 |     | 2022年9月調査 |     |     |
|------|-----------|-----|-----------|-----|-----|
|      | 最近        | 先行き | 最近        | 先行き |     |
|      |           |     | 変化幅       |     |     |
| 製造業  | -16       | -18 | -19       | -3  | -20 |
| 大企業  | -10       | -14 | -11       | -1  | -13 |
| 中堅企業 | -14       | -11 | -13       | 1   | -12 |
| 中小企業 | -21       | -23 | -24       | -3  | -28 |
| 非製造業 | -27       | -31 | -32       | -5  | -33 |
| 大企業  | -16       | -19 | -20       | -4  | -17 |
| 中堅企業 | -30       | -35 | -35       | -5  | -39 |
| 中小企業 | -29       | -33 | -34       | -5  | -34 |
| 全産業  | -22       | -24 | -26       | -4  | -27 |
| 大企業  | -12       | -16 | -15       | -3  | -15 |
| 中堅企業 | -23       | -25 | -25       | -2  | -27 |
| 中小企業 | -25       | -29 | -30       | -5  | -32 |

### (2) 新卒採用計画（6、12月調査のみ）

(前年度比・%)

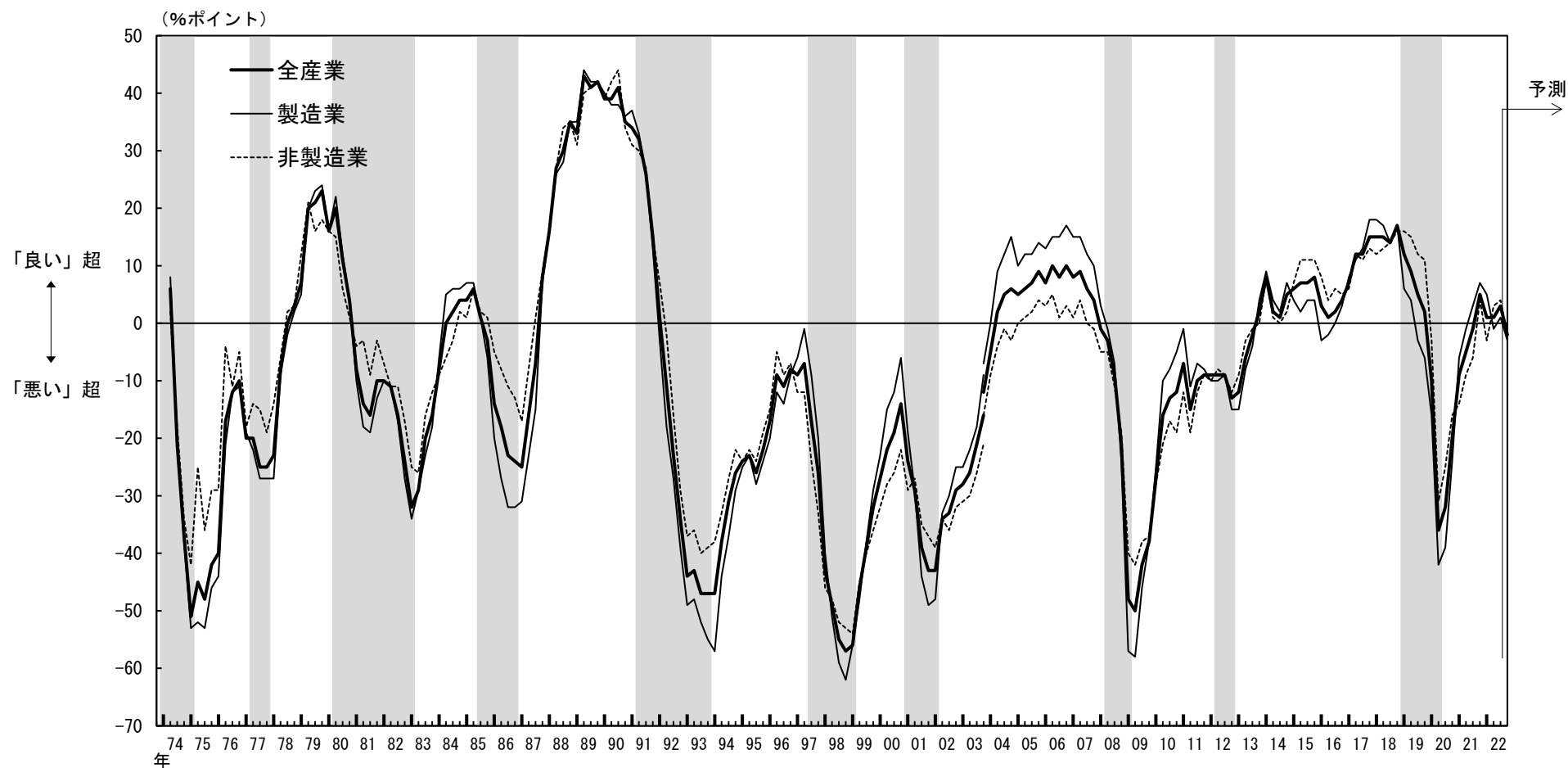
|      | 2021年度 |     | 2022年度<br>(計画) |     | 2023年度<br>(計画) |     |
|------|--------|-----|----------------|-----|----------------|-----|
|      |        | 修正率 |                | 修正率 |                | 修正率 |
| 製造業  | —      | —   | —              | —   | —              | —   |
| 非製造業 | —      | —   | —              | —   | —              | —   |
| 全産業  | —      | —   | —              | —   | —              | —   |
| 大企業  | —      | —   | —              | —   | —              | —   |
| 中堅企業 | —      | —   | —              | —   | —              | —   |
| 中小企業 | —      | —   | —              | —   | —              | —   |

## 7. 企業金融関連判断

(%ポイント)

|  |            | 2022年6月調査 |     | 2022年9月調査 |     |     |
|--|------------|-----------|-----|-----------|-----|-----|
|  |            | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き |
|  |            |           |     |           |     |     |
| 資金繰り判断<br>（「楽である」－「苦しい」）                 | 製造業        | 18        | /   | 15        | -3  | /   |
|  | 非製造業       | 14        |     | 12        | -2  |     |
|  | 全産業        | 16        |     | 13        | -3  |     |
|  | 大企業        | 20        |     | 17        | -3  |     |
|  | 中堅企業       | 15        |     | 15        | 0   |     |
|  | 中小企業       | 14        |     | 11        | -3  |     |
| 金融機関の貸出態度判断<br>（「緩い」－「厳しい」）              | 製造業        | 22        | /   | 22        | 0   | /   |
|  | 非製造業       | 19        |     | 19        | 0   |     |
|  | 全産業        | 21        |     | 20        | -1  |     |
|  | 大企業        | 20        |     | 20        | 0   |     |
|  | 中堅企業       | 24        |     | 24        | 0   |     |
|  | 中小企業       | 20        |     | 18        | -2  |     |
| 借入金利水準判断<br>（「上昇」－「低下」）                  | 製造業        | 7         | 18  | 9         | 2   | 17  |
|  | 非製造業       | 10        | 17  | 11        | 1   | 18  |
|  | 全産業        | 8         | 18  | 10        | 2   | 17  |
|  | 大企業        | 12        | 17  | 16        | 4   | 18  |
|  | 中堅企業       | 10        | 22  | 12        | 2   | 22  |
|  | 中小企業       | 6         | 16  | 7         | 1   | 15  |
| CPの発行環境判断<br>＜発行企業ベース＞<br>（「楽である」－「厳しい」） | 全産業<br>大企業 | 19        | /   | 13        | -6  | /   |

(参考) 業況判断の推移



(注) 1. シャドーは、景気後退期（内閣府調べ）。

2. 2004年3月調査より調査対象企業等の見直しを行ったことから、2003年12月調査以前と2004年3月調査以降の計数は連続しない（2003年12月調査については、新ベースによる再集計結果を併記）。