

(別紙)

佐賀県金融広報委員会等に関する広報業務及び講演会開催業務 プロポーザル評価基準

評価点 満点 100点 ※評価点の最低基準は 6割とする。(100点×60%=60点)

氏名 _____

評価項目	評価基準	配点 (点)			評価点
1. 企画内容の評価				45	
事業コンセプトとの整合性	・事業の趣旨を理解し、仕様書のすべての内容について提案しているか。	0点～10点	10	10	
企画内容の創造性	[講演会] ・応募受付や講演会の会場運営（設営、受付、場内案内、アンケート配布）等が円滑に進むように、その方法が工夫されているか。 ・応募者や参加者の利便性が考慮された内容となっているか。	0点～10点	10	25	
	[イベント事前告知] ・イベントの告知が戦略的な広報計画となっているか。	0点～5点	5		
	[委員会等に関する広報業務] ・メインターゲットが関心を持ちやすい観点で、具体的かつ効果的な提案がなされているか。 ・広報の手法は、ターゲットにリーチする効果的なもので、適切なタイミングとなっているか。	0点～10点	10		
内容の妥当性	・手法、作業手順が効率的であり、実現可能な提案となっているか。	0点～5点	5	5	
自由提案	・効果的な自由提案がなされているか。	0点～5点	5	5	
2. 実施体制等の評価				50	
類似業務の実績	・過去3年間に類似の事業実績は十分か。	0点～10点	10	10	
実施主体の適格性	・事業の遂行が可能な人員の確保がなされているか。 ・進捗に応じた柔軟な対応が可能な体制となっているか。	0点～15点	15	30	
	・幅広い知見、ノウハウ、ネットワークを有しているか。	0点～15点	15		
	・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	0点～10点	10		10
3. 経費の妥当性				5	
経費の妥当性	・提案内容に対し、経費の積算は適切であるか。	0点～5点	5	5	
合計				100	