

2022年10月3日  
日本銀行札幌支店

企業短期経済観測調査（北海道）  
——2022年9月——

▽回答期間 8月29日 ～ 9月30日

▽調査対象企業数および回答状況

	調査対象企業数 (社)	回答社数 (社)	回答率 (%)
製造業	107	107	100.0
非製造業	339	338	99.7
全産業	446	445	99.8

▽注意事項

1. 回答率＝業況判断の有効回答社数／調査対象企業数×100
2. 判断項目において、「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。「先行き」の変化幅は、今回調査の「最近」との対比。
3. 規模区分について、大企業は資本金が10億円以上、中堅企業は資本金が1億円以上10億円未満、中小企業は資本金が2千万円以上1億円未満の企業。
4. 業況判断における回答社数ウェイトは、今回調査の計数。
5. 2022年3月調査より「調査対象企業見直し」を実施。

・当資料は、当店ホームページに掲載しています <https://www3.boj.or.jp/sapporo/>

<内容に関するお問い合わせ先>日本銀行札幌支店営業課 TEL 011-241-5232

・「全国短観」の資料は、日本銀行のホームページに掲載しています <https://www.boj.or.jp/>

# 1. 業況判断

計表中の2021年12月調査以降の計数は、2022年3月調査対象企業見直し後の新ベース。

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

	回答社数 ウェイト (%)	2021年12月	2022年3月	2022年6月調査		2022年9月調査			
				最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)	先行き		変化幅
							(2022/12月)	変化幅	
製造業	24.0	12	-11	-4	-5	-6	-2	-8	-2
食料品	7.0	-17	-27	-7	-6	-3	4	-6	-3
木材・木製品	2.5	64	18	27	9	18	-9	18	0
窯業・土石製品	1.6	0	0	-15	0	-29	-14	-29	0
金属製品	2.2	10	-10	-20	-10	-10	10	-10	0
はん用・生産用・業務用機械	1.6	15	0	-15	-15	-15	0	-14	1
電気機械	1.6	29	0	0	-15	-43	-43	-29	14
輸送用機械	2.0	22	0	0	0	0	0	-11	-11
非製造業	76.0	-5	-10	-1	-5	5	6	-5	-10
建設	19.8	14	11	7	-2	8	1	-6	-14
不動産	3.6	25	38	44	19	31	-13	13	-18
物品賃貸	2.9	-8	-8	-7	8	38	45	15	-23
卸売	13.3	6	-5	10	-2	17	7	2	-15
小売	9.2	-21	-23	-7	-7	-12	-5	-15	-3
運輸・郵便	7.9	-43	-40	-43	-43	-17	26	-20	-3
情報通信	3.6	6	6	0	-12	-6	-6	-18	-12
対事業所サービス	4.0	33	33	28	17	39	11	5	-34
対個人サービス	2.9	-69	-69	-31	-15	-38	-7	-23	15
宿泊・飲食サービス	5.4	-54	-74	-27	4	-4	23	-8	-4
全産業	100.0	-2	-10	-1	-5	3	4	-6	-9
大企業	7.0	3	-13	-10	-16	3	13	-13	-16
中堅企業	22.2	3	-8	2	-5	1	-1	-5	-6
中小企業	70.8	-3	-10	-2	-4	3	5	-5	-8

## 2. 需給・在庫・価格判断

### (1) 需給判断

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)	先行き (2022/12月)		
				変化幅	変化幅		
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」－「供給超過」)	製造業	-4	-6	-2	2	-6	-4
	非製造業	-13	-11	-9	4	-12	-3

### (2) 在庫判断

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)	先行き (2022/12月)		
				変化幅	変化幅		
製商品在庫水準判断 (「過大」－「不足」)	製造業	3		7	4		

### (3) 価格判断

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)	先行き (2022/12月)		
				変化幅	変化幅		
販売価格判断 (「上昇」－「下落」)	製造業	44	47	40	-4	50	10
	非製造業	28	35	31	3	38	7
仕入価格判断 (「上昇」－「下落」)	製造業	82	80	75	-7	76	1
	非製造業	60	63	63	3	68	5

### 3. 売上・収益計画

—— 非製造業、全産業は、電気・ガスを除くベース。

#### (1) 売上高

(前年度比・%)

	2021年度		2022年度	
		修正率	(計画)	修正率
製造業	-2.7	—	7.5	-1.3
非製造業	2.8	—	3.0	0.7
全産業	1.2	—	4.2	0.2

(前年同期比・%)

	2021年度			2022年度			2022年度		
	上期	下期	修正率	上期 (計画)	修正率	下期 (計画)	修正率		
製造業	-1.1	-4.2	—	7.9	-2.2	7.1	-0.3		
非製造業	3.5	2.2	—	5.0	1.4	1.2	0.1		
全産業	2.2	0.4	—	5.8	0.4	2.8	0.0		

#### (2) 経常利益

(前年度比・%)

	2021年度		2022年度	
		修正率	(計画)	修正率
製造業	22.5	—	1.6	-5.2
非製造業	100.5	—	-16.7	-1.3
全産業	61.7	—	-9.9	-3.0

(前年同期比・%)

	2021年度			2022年度			2022年度		
	上期	下期	修正率	上期 (計画)	修正率	下期 (計画)	修正率		
製造業	52.5	0.7	—	-4.5	-4.2	8.3	-6.2		
非製造業	529.9	9.0	—	-34.4	9.2	4.8	-8.0		
全産業	194.4	5.6	—	-23.7	2.7	6.2	-7.3		

#### (3) 売上高経常利益率

(%・%ポイント)

	2021年度		2022年度	
		修正幅	(計画)	修正幅
製造業	4.45	—	4.13	-0.17
非製造業	2.70	—	2.19	-0.04
全産業	3.17	—	2.72	-0.09

#### 4. 設備投資計画等

— (1)、(2)の非製造業、全産業は、電気・ガスを除くベース。

##### (1) 設備投資額（含む土地投資額）

(前年度比・%)

	2021年度		2022年度	
		修正率	(計画)	修正率
製造業	-37.0	—	42.3	6.2
非製造業	13.2	—	3.6	2.7
全産業	-5.5	—	12.8	3.8

##### (2) ソフトウェア・研究開発を含む設備投資額（除く土地投資額）

(前年度比・%)

	2021年度		2022年度	
		修正率	(計画)	修正率
製造業	-33.8	—	38.1	4.6
非製造業	16.4	—	6.9	2.1
全産業	-4.1	—	15.4	2.9

##### (3) 生産・営業用設備判断

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
		(2022/6月)	(2022/9月)	(2022/9月)		(2022/12月)	
生産・営業用設備判断 （「過剰」－「不足」）	製造業	-7	-11	-9	-2	-10	-1
	非製造業	2	0	1	-1	0	-1
	全産業	-1	-3	-1	0	-3	-2

## 5. 雇用

### (1) 雇用人員判断

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)		先行き (2022/12月)	
					変化幅		変化幅
雇用人員判断 (「過剰」－「不足」)	製造業	-30	-33	-35	-5	-32	3
	非製造業	-37	-46	-46	-9	-47	-1
	全産業	-35	-42	-43	-8	-44	-1

### (2) 新卒採用計画<6、12月調査のみ>

(前年度比・%)

	2021年度		2022年度		2023年度	
		修正率		修正率		修正率
全産業	—	—	—	—	—	—

## 6. 企業金融

(%ポイント)

		2022年6月調査		2022年9月調査			
		最近 (2022/6月)	先行き (2022/9月)	最近 (2022/9月)		先行き (2022/12月)	
					変化幅		変化幅
資金繰り判断 (「楽である」－「苦しい」)	全産業	10		10	0		
金融機関の貸出態度判断 (「緩い」－「厳しい」)	全産業	18		17	-1		
借入金利水準判断 (「上昇」－「低下」)	全産業	3	12	6	3	11	5