

当資料は当店ホームページに掲載しています  
<https://www3.boj.or.jp/shizuoka/>

本件に関する問い合わせ先  
 日本銀行静岡支店営業課  
 TEL 054-273-4106  
 FAX 054-275-0001

2025年4月1日  
 日本銀行静岡支店

## 静岡県の企業短期経済観測調査結果

(2025年3月調査)

	調査対象先	回答社数		回答率
全産業	256社	256社	(大企業 55社、中堅企業 73社、中小企業 128社)	100.0%
製造業	121社	121社	(大企業 33社、中堅企業 36社、中小企業 52社)	100.0%
非製造業	135社	135社	(大企業 22社、中堅企業 37社、中小企業 76社)	100.0%

<回答期間>2月26日～3月31日

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート (全産業)

		24年度			25年度		
			上期	下期		上期	下期
米ドル円 (円/ドル)	前回調査	146.25	146.73	145.77	—	—	—
	今回調査	147.90	148.16	147.65	147.28	147.39	147.18
ユーロ円 (円/ユーロ)	前回調査	158.48	159.28	157.69	—	—	—
	今回調査	159.75	161.10	158.40	158.08	158.00	158.17

- (注) 1. 年度計画計数(売上高、企業収益、設備投資)および上記の想定為替レートについては、調査対象企業から回答を得られなかった場合、「未回答企業の直近の回答値を個別に代入する」方法(欠測値補完)を実施しています。
2. 短観では、資本金を基準にして、次のように大企業、中堅企業、中小企業の3つの集計規模区分を設けています。

集計規模区分	資本金
大企業	10億円以上
中堅企業	1億円以上10億円未満
中小企業	2千万円以上1億円未満

# 1. 業況判断

## (1) 業種別D. I.

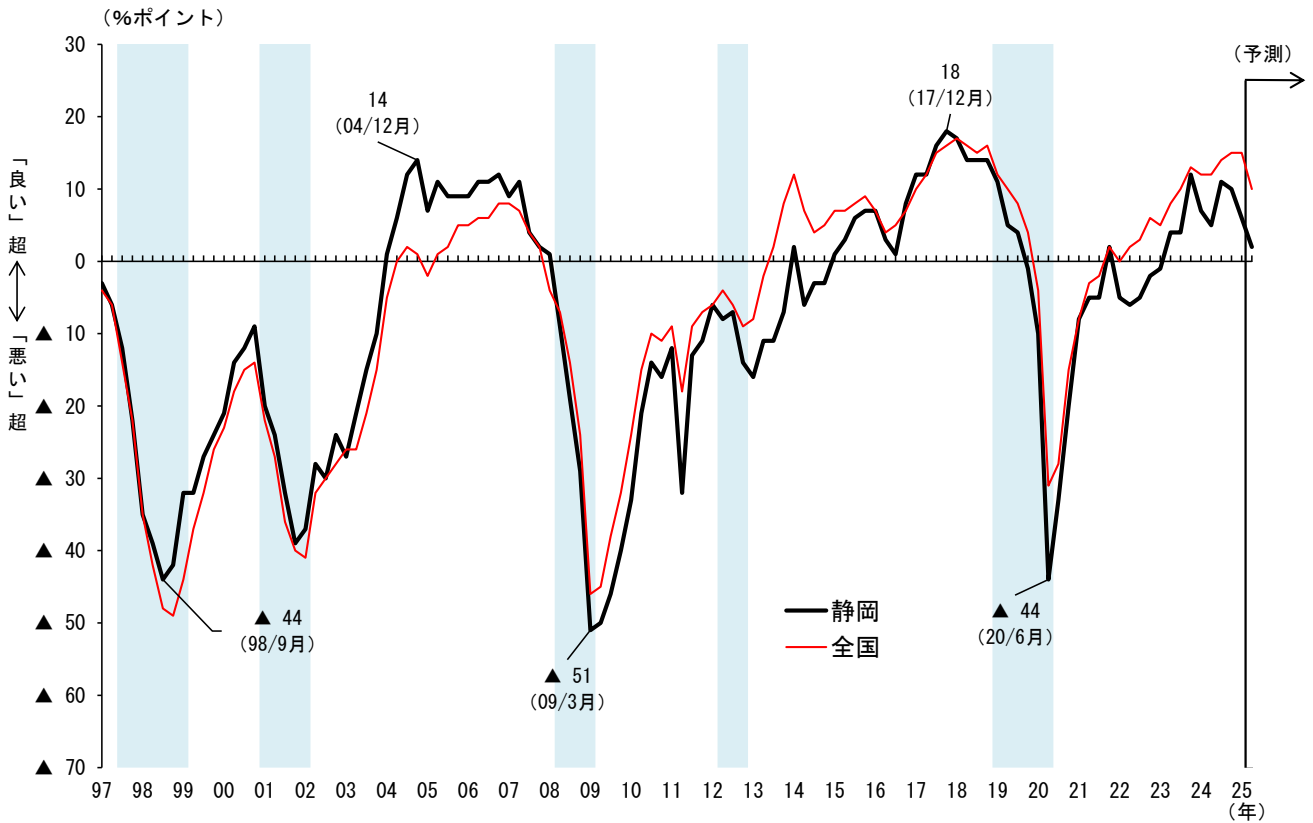
(D. I. : 「良い」-「悪い」回答社数構成比%ポイント、シャドローは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月(予測)	
			変化幅		変化幅
全産業	10	2 6	▲4	2	▲4
製造業	1	▲9 ▲4	▲5	▲6	▲2
素材業種	▲10	▲20	▲10	▲10	10
木材・木製品	▲40	▲40	0	▲40	0
紙・パルプ	22	▲11	▲33	44	55
化学	12	▲12	▲24	▲12	0
加工業種	5	1	▲4	▲6	▲7
食品	0	▲12	▲12	12	24
金属製品	▲18	▲9	9	▲9	0
はん用・生産用・ 業務用機械	17	12	▲5	▲4	▲16
電気機械	20	20	0	6	▲14
輸送用機械	0	▲8	▲8	▲16	▲8
その他製造業	▲13	▲13	0	▲13	0
非製造業	19	12 16	▲3	8	▲8
建設	19	15	▲4	12	▲3
不動産	16	33	17	16	▲17
物品賃貸	25	38	13	25	▲13
卸売	0	5	5	0	▲5
小売	31	25	▲6	31	6
運輸・郵便	21	17	▲4	▲9	▲26
情報通信	25	25	0	13	▲12
対事業所	16	▲16	▲32	▲16	0
対個人	63	63	0	50	▲13
宿泊・飲食サービス	17	0	▲17	0	0

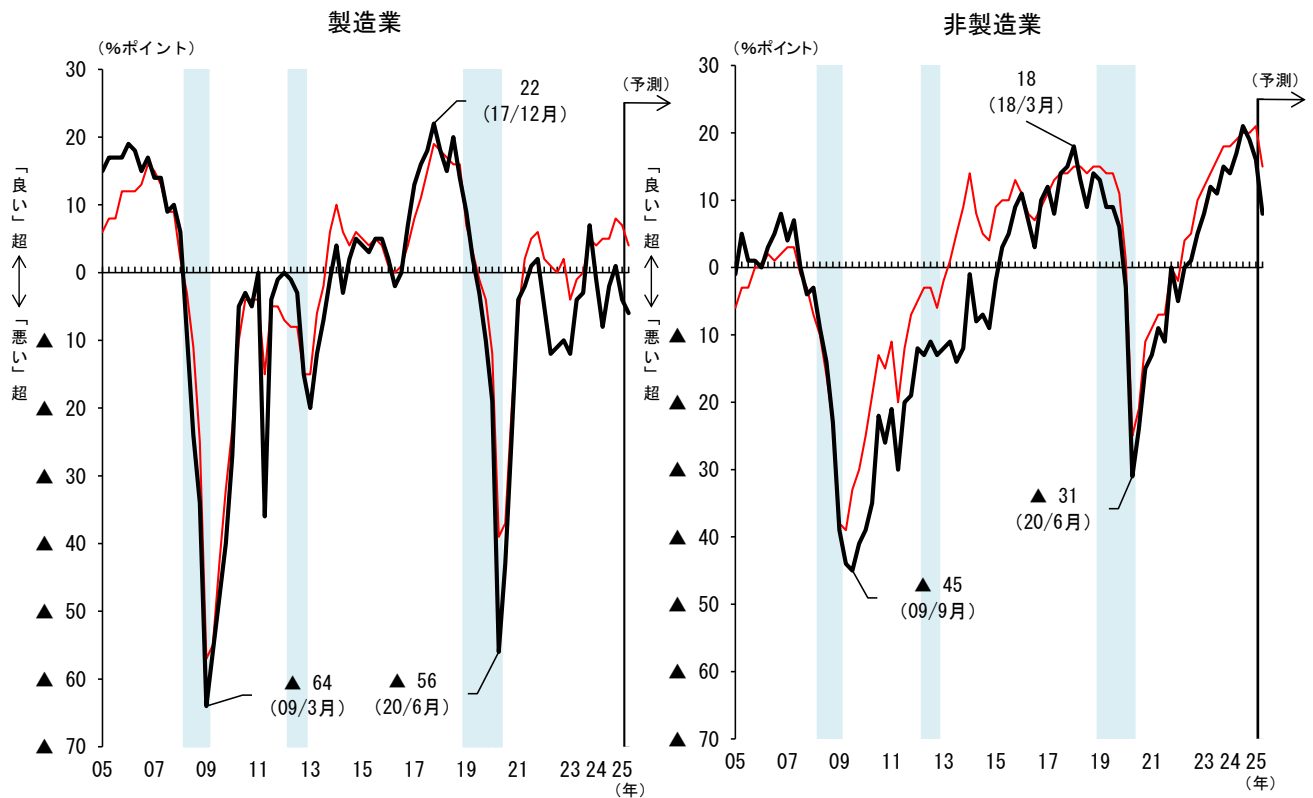
(参考：全国)

全産業	15	10 15	0	10	▲5
製造業・大企業	14	13 12	▲2	12	0

(2) 業況判断D. I. の推移 (全産業<静岡・全国>)



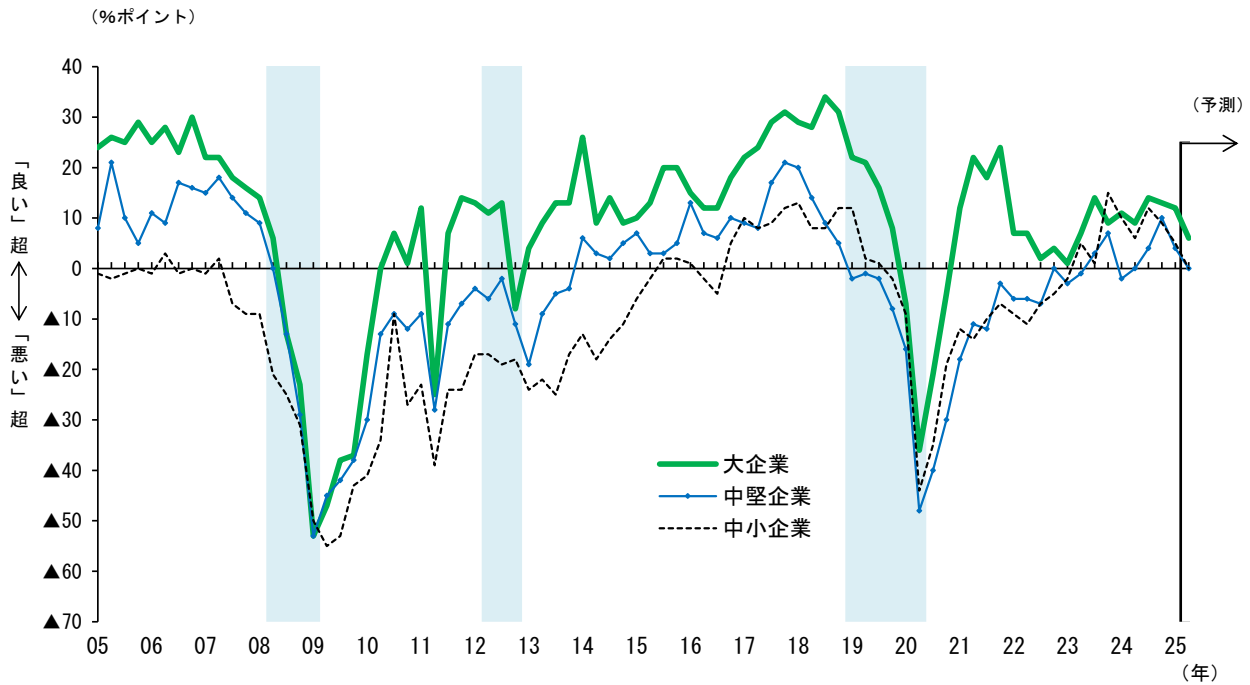
(3) 業況判断D. I. の推移 (製造業、非製造業<静岡・全国>)



(注 1) グラフ部分について、調査対象企業見直し時は該当調査回から新ベースで接続 (以下、同じ)。

(注 2) シャドー部分は、景気後退期 (内閣府調べ、以下同じ)。

#### (4) 業況判断D. I. の推移（全産業・規模別＜静岡＞）



(D. I. : 「良い」-「悪い」回答社数構成比%ポイント、シャドーは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月 (予測)		
		シャドー	実数	変化幅	実数	変化幅
全産業	10	2	6	▲ 4	2	▲ 4
大企業	13	4	12	▲ 1	6	▲ 6
中堅企業	10	3	4	▲ 6	0	▲ 4
中小企業	9	1	5	▲ 4	0	▲ 5

## 2. 売上高

(前年度比%、シャドーは前回調査比修正率%)

	24年度			25年度		
	(計 画)	上 期	下 期 (計 画)	(計 画)	上 期 (計 画)	下 期 (計 画)
全 産 業	▲ 1.0	0.1	▲ 2.0			
	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.6	1.4	1.9	0.9
製 造 業	▲ 1.7	0.1	▲ 3.3			
	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 3.8	1.2	1.6	0.8
輸 出	▲ 3.2	▲ 3.4	▲ 2.9			
	▲ 8.3	▲ 6.1	▲ 10.6	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 1.1
非 製 造 業	0.4	0.1	0.8			
	2.2	1.6	2.9	1.8	2.5	1.2

## 3. 企業収益

▽経常利益

(前年度比%、シャドーは前回調査比修正率%)

	24年度			25年度		
	(計 画)	上 期	下 期 (計 画)	(計 画)	上 期 (計 画)	下 期 (計 画)
全 産 業	2.4	0.4	7.4			
	▲ 9.1	▲ 2.4	▲ 22.2	▲ 0.7	▲ 2.8	4.5
製 造 業	1.7	0.3	5.7			
	▲ 10.0	▲ 1.5	▲ 27.7	0.1	▲ 2.2	6.6
非 製 造 業	5.7	1.0	12.6			
	▲ 4.7	▲ 7.6	▲ 0.6	▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 1.7

▽売上高経常利益率

(%)

	24年度 (計 画)	25年度 (計 画)
全 産 業	8.25	8.08
製 造 業	10.22	10.11
非 製 造 業	4.33	4.06

## 4. 設備投資

▽設備投資 (含む土地投資)

(前年度比%、シャドーは前回調査比修正率%)

	24年度 (計 画)	25年度 (計 画)
全 産 業	▲ 3.5	
	12.5	13.2
製 造 業	▲ 8.8	
	18.2	25.5
非 製 造 業	4.0	
	6.1	▲ 1.9

▽ソフトウェア・研究開発を含む設備投資 (除く土地投資)

(前年度比%、シャドーは前回調査比修正率%)

	24年度 (計 画)	25年度 (計 画)
全 産 業	▲ 0.4	
	13.1	7.0
製 造 業	▲ 1.6	
	15.3	9.6
非 製 造 業	3.9	
	6.1	▲ 1.8

## 5. 各種判断項目

### ▽需給・在庫・価格判断

(D. I. : 回答社数構成比%ポイント、シャドーは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月(予測)	
			変化幅		変化幅
製商品・サービス需給 (「需要超過」-「供給超過」)	全産業	▲ 13	▲ 11 ▲ 9	4	▲ 9 0
	製造業	▲ 21	▲ 20 ▲ 17	4	▲ 15 2
	非製造業	▲ 4	▲ 3 ▲ 2	2	▲ 2 0

製商品在庫水準 (「過大」-「不足」)	製造業	26	24	▲ 2	
------------------------	-----	----	----	-----	--

仕入価格 (「上昇」-「下落」)	全産業	49	50 54	5	55 1
	製造業	50	49 50	0	56 6
	非製造業	47	51 57	10	54 ▲ 3
販売価格 (「上昇」-「下落」)	全産業	30	33 39	9	44 5
	製造業	33	32 41	8	48 7
	非製造業	27	33 37	10	40 3

### ▽雇用人員判断

(D. I. : 「過剰」-「不足」回答社数構成比%ポイント、シャドーは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月(予測)	
			変化幅		変化幅
全産業	▲ 27	▲ 34 ▲ 29	▲ 2	▲ 30 ▲ 1	
製造業	▲ 12	▲ 23 ▲ 14	▲ 2	▲ 18 ▲ 4	
非製造業	▲ 42	▲ 43 ▲ 43	▲ 1	▲ 40 3	

### ▽生産・営業用設備判断

(D. I. : 「過剰」-「不足」回答社数構成比%ポイント、シャドーは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月(予測)	
			変化幅		変化幅
全産業	▲ 6	▲ 6 ▲ 4	2	▲ 7 ▲ 3	
製造業	▲ 4	▲ 6 ▲ 2	2	▲ 5 ▲ 3	
非製造業	▲ 6	▲ 5 ▲ 6	0	▲ 8 ▲ 2	

### ▽企業金融判断(全産業)

(D. I. : 回答社数構成比%ポイント、シャドーは前回調査時予測)

	24/12月	25/3月		6月(予測)	
			変化幅		変化幅
資金繰り (「楽である」-「苦しい」)	12	7	▲ 5		
金融機関の貸出態度 (「緩い」-「厳しい」)	18	14	▲ 4		
借入金利水準 (「上昇」-「低下」)	55	59 67	12	68	1

以上