

日々 往来



田口 哲也

極東の小国が、当時の西欧列強の圧力や世の中の閉塞感に窮することなく、江戸から明治への社会的パラダイム転換をスムーズに実現できたのはなぜか。これについては過去さまざまな説明がなされてきたが、個人的にもっとも腑に落ちたのは、近代日本の第1世代として「国家をいじらしく、愛すべき存在だと見る感覚。どの分野を専門にしているにせよ、自分が背負ってやらないと死んでしまおうと思ってい

る」志士たちの存在を指

鳥取に再び維新は訪れるか

摘した言葉だ（『山崎正和オーラルヒストリー』）。
33%（15年度）にとどまる。

御厨貫はか編より抄出）。
県民所得を増やしてい

話の次元は異なるが牽

くためには、人材に限ら

強付会を恐れずに言え

れる中で、身内びいきに

ば、県内で意欲的な地域

とどまらない質の高い製

品やサービスを生み出

おこしや内外に誇れるも

のづくりに取り組んでお

し、国内外からより多く

られる方々からも、「鳥

稼いでいくことが不可欠

取をいじらしく、愛すべ

なのは言うまでもない。

き存在だと見る感覚」が

今春、社会人生活のス

活躍のエネルギー源とな

タートを切った若者たち

っていることを感じさせ

がおおむね定年期を迎え

られる場面が多い。こう

る6年ごろには、県の総

した共通感覚が世代を越

合戦略の目標がそのまま

えて受け継がれていけ

実現したとしても、現在

は、今後ますます鳥取県

に比べさらに人口が2割

の大きな強みとなってい

以上減少する姿が見込ま

れている。

県内では、折にふれて

別の角度から見れば、

「鳥取県は1%経済だが

新社会人にとっては、時

ら」という類いのエクス

代が進むにつれ、今の上

キユースが聞かれる。実

司・先達の世代に比べ、

際にわが国全体に占める

より一層ひとりひとりが

ウェイトは、人口が0・

キラリと光る存在となる

45%（2018年3月1

チャンスが広がっていく

日現在）。県内総生産に

筋合いにある。まずはそ

ついでみると、最終需要

れぞれの持ち場で、から

の約4分の1が県外に奪

だを大切にしながら健闘

されるよう祈りたい。

ことあり、GDPの0（日本銀行鳥取事務所長）